

INDICE

Introduzione	pag.	9
1. Il rapporto tra gli elementi costitutivi dell'azienda e il valore aggiunto, di <i>Alessandro Montrone</i>	»	11
1.1. Gli elementi costitutivi dell'azienda di produzione	»	11
1.1.1. Il lavoro	»	12
1.1.2. Il capitale	»	16
1.1.3. La coordinazione sistemica e il finalismo aziendale	»	18
1.1.4. Il sistema ambientale	»	23
1.2. Il legame tra gli elementi costitutivi dell'azienda, il valore aggiunto e la sostenibilità	»	30
2. La sostenibilità aziendale, di <i>Teresa Turzo</i>	»	34
2.1. Il ruolo della sostenibilità nella gestione strategica dell'azienda	»	34
2.2. La strategia di sostenibilità nell'azienda moderna	»	37
2.3. La rilevanza strategica della rendicontazione della sostenibilità	»	41
2.3.1. Premessa	»	41
2.3.2. Il framework teorico di riferimento	»	42
2.3.3. Le strategie aziendali per lo stakeholder engagement	»	45
2.3.4. I rischi, le opportunità e il ruolo degli stakeholder nella rendicontazione di sostenibilità dell'azienda	»	49
2.3.5. Alcuni particolari ostacoli legati alla rendicontazione di sostenibilità	»	56

3. Il valore aggiunto nell'informativa sulla sostenibilità aziendale, di <i>Teresa Turzo</i>	pag.	63
3.1. Il valore aggiunto e la sostenibilità aziendale: un approccio integrato	»	63
3.2. Il valore aggiunto nell'informativa aziendale: i destinatari, le caratteristiche e le modalità di presentazione	»	67
3.2.1. Un'analisi delle caratteristiche del valore aggiunto come strumento informativo	»	67
3.2.2. Un'analisi dei destinatari della rendicontazione del valore aggiunto	»	72
3.2.3. Un'analisi delle modalità di presentazione della rendicontazione sul valore aggiunto	»	78
4. Il calcolo, la distribuzione e la rappresentazione del valore aggiunto, di <i>Teresa Turzo</i>	»	83
4.1. Le modalità per il calcolo del valore aggiunto	»	83
4.2. Alcune riflessioni critiche sulla distribuzione del valore aggiunto	»	89
4.2.1. La distribuzione del valore aggiunto ai fornitori di capitale proprio e al sistema azienda	»	90
4.2.2. La distribuzione del valore aggiunto ai fornitori di capitale di credito	»	92
4.2.3. La distribuzione del valore aggiunto ai dipendenti	»	94
4.2.4. La distribuzione del valore aggiunto alla pubblica amministrazione	»	97
4.2.5. La distribuzione del valore aggiunto a favore della collettività e dell'ambiente	»	98
4.2.6. La quota di valore aggiunto da destinare alle liberalità	»	101
4.3. Le modalità per la rappresentazione del valore aggiunto	»	102
4.3.1. Il prospetto del valore aggiunto	»	102
4.3.2. La rappresentazione algebrica del valore aggiunto	»	107
5. L'analisi per indici del valore aggiunto nel quadro della sostenibilità, di <i>Alessandro Montrone</i>	»	109
5.1. Premessa	»	109
5.2. Gli indici per la dimensione economica della sostenibilità	»	111

5.3. Gli indici per la dimensione sociale della sostenibilità	pag. 123
5.4. Gli indici per la dimensione ambientale della sostenibilità	» 127
5.5. Un indice per la valutazione complessiva della sostenibilità aziendale	» 136
5.6. Una applicazione ad un caso aziendale del prospetto di conto economico e dell'analisi per indici basati sul valore aggiunto	» 140
5.6.1. Presentazione della società Meccanotecnica Umbra SpA	» 140
5.6.2. Il prospetto del valore aggiunto applicato a Meccanotecnica Umbra SpA	» 145
5.6.3. L'analisi per indici basati sul valore aggiunto applicato a Meccanotecnica Umbra SpA	» 149
5.6.3.1. Premessa	» 149
5.6.3.2. La dimensione economica della sostenibilità	» 149
5.6.3.3. La dimensione sociale della sostenibilità	» 155
5.6.3.4. La dimensione ambientale della sostenibilità	» 156
5.6.3.5. L'indicatore complessivo di sostenibilità	» 158
5.6.4. Considerazioni conclusive sul caso Meccanotecnica Umbra SpA	» 159
Considerazioni conclusive	» 163
Riferimenti bibliografici	» 165