

Indice

Prefazione , di <i>Ruggero Eugeni</i>	pag.	7
Premessa	»	11
Introduzione	»	13
1. “Governare è far credere”	»	17
1. Il credere precede il sapere	»	17
2. Forme di manipolazione per far credere	»	21
3. Argomentare per convincere	»	24
4. Tentazione, Minaccia e Bluff	»	26
5. Seduzione, Provocazione e Sfida	»	32
6. Il credere emotivo e la post-verità	»	41
2. L’arte di fare fiducia	»	48
1. Alla ricerca della fiducia perduta	»	48
2. Una mappa della fiducia	»	54
3. Il percorso della fiducia	»	57
4. Crisi reputazionali e rituali di pentimento	»	59
5. Stili fiduciari	»	63
3. La fiducia sono IO: il format populista	»	69
1. La leadership populista	»	69
2. Dal leader carismatico al leader <i>disruptive</i>	»	75
3. Da Wanna Marchi a Silvio Berlusconi	»	79
4. Il marketing tribale e la fiducia a km zero	»	82
4. Le tattiche fiduciarie	»	89
1. Trust facilitators	»	89
2. I preliminari della fiducia	»	93

3. IO “sono uno di voi”	pag.	97
4. IO “non uso il linguaggio politico”	»	101
5. IO “uso un linguaggio estremo ed effimero”	»	104
6. IO “racconto la mia vita privata”	»	110
5. Le strategie fiduciarie dei leader populist	»	115
1. Storytelling populist e fidelizzazione	»	115
2. Lo storytelling emozionale-identificativo	»	117
3. Lo storytelling del nemico e della paura	»	122
4. Lo storytelling patriottico-identitario	»	132
5. Lo storytelling parareligioso	»	138
6. Lo storytelling distrattivo	»	141
6. A guisa di conclusione: democrazie borderline e scenari alternativi	»	147
1. I fatti “disfatti”	»	147
2. Come il reality “Temptation Island”	»	150
3. Populismo fra post-democrazia e neon-democrazia	»	153
4. Linee guida per un format alternativo e vincente	»	157
Postfazione: emozioni e politica: un rapporto inscindibile , di <i>Massimo Cerulo</i>	»	165
Ringraziamenti	»	172
Bibliografia di riferimento	»	173