

Indice

Introduzione	pag.	7
1. La ricerca sociale online: questioni di fondo	»	17
1. I paradigmi della ricerca sociale digitale	»	17
2. Il paradigma virtuale	»	21
3. Il paradigma digitale	»	29
4. Il paradigma post-digitale	»	39
2. Etnografie digitali: i metodi	»	47
1. Etnografia virtuale	»	47
2. Etnografia di mondi virtuali	»	50
3. Netnografia	»	54
4. Etnografia digitale	»	57
3. L'osservazione etnografica digitale	»	69
1. Il disegno della ricerca dell'osservazione etnografica digitale	»	69
2. I campi dell'osservazione etnografica digitale	»	73
3. La definizione del campo digitale	»	77
4. L'accesso al campo digitale	»	81
5. Tipi di osservazione etnografica digitale	»	85
6. Casi di studio di osservazione etnografica digitale	»	88
4. L'analisi del contenuto etnografica di dati digitali	»	94
1. L'analisi del contenuto etnografica	»	94
2. Il disegno della ricerca	»	101
3. L'analisi del contenuto qualitativa di dati digitali testuali	»	105
4. L'analisi del contenuto quantitativa di dati digitali testuali	»	113
5. L'analisi del contenuto di dati digitali visuali	»	116

5. L'etnografia digitale e la dataficazione della ricerca sociologica: questioni etiche	pag.	123
1. L'etica della ricerca sociologica al tempo della dataficazione	»	123
2. L'etnografia digitale e l'etica della ricerca: questioni di fondo	»	130
3. Pubblico o privato? Dilemmi etici e di privacy	»	135
4. Il dilemma del consenso informato nei campi digitali	»	140
5. Questioni etiche per la ricerca visuale	»	142
Conclusioni	»	147
Bibliografia di riferimento	»	151