

Indice

Prefazione , di <i>Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza</i>	pag.	9
Introduzione	»	11
1. Cambiamento, trasformazione e innovazione	»	15
1. Le differenze tra cambiamento, trasformazione e innovazione	»	15
2. Perché un approccio integrato è fondamentale	»	17
3. Che cosa intendiamo per Change Leadership?	»	19
4. Il modello Plan-Do-Check-Act come quadro mentale per i C-Leader	»	23
5. L'importanza del feedback basato sui dati	»	24
<i>Punti chiave del capitolo</i>	»	25
2. Scattare una foto del presente	»	27
1. La maggior parte della vita quotidiana è guidata dalle abitudini	»	27
2. Definizione del tuo ruolo	»	29
3. Definizione del business case	»	31
4. Definire l'impatto del cambiamento	»	33
5. Chiarezza su chi è coinvolto nel cambiamento	»	36
6. La necessità di un approccio al cambiamento incentrato sulle persone	»	38
7. Allineamento tra pari in tempi di cambiamento	»	43
<i>Punti chiave del capitolo</i>	»	45

3. Disegna il tuo futuro	pag. 47
1. La differenza tra stato futuro e visione	» 47
2. Come creare allineamento	» 48
3. Perché è importante misurare il cambiamento	» 51
4. Uno storytelling coinvolgente	» 52
5. Il ruolo del linguaggio visivo nello storytelling del cambiamento	» 53
<i>Punti chiave del capitolo</i>	» 54
4. Perché la trasformazione	» 57
1. Quanto è necessario cambiare in un'organizzazione?	» 57
2. Perché la trasformazione è necessaria	» 58
3. Che cosa succede se l'organizzazione non cambia	» 59
<i>Punti chiave del capitolo</i>	» 62
5. Preparare il cambiamento con il C-Model	» 63
1. Elementi chiave di un percorso di cambiamento	» 63
2. Il C-Model (Three Pillars of Change Approach)	» 64
Pilastro 1: Comunicazione	» 65
Pilastro 2: Competenze (Formazione e Apprendimento)	» 69
Pilastro 3: Community	» 71
3. Perché è importante un piano di cambiamento	» 74
<i>Punti chiave del capitolo</i>	» 76
6. Navigare attraverso il cambiamento (Modello C-Leadership)	» 77
1. Il Modello C-Leadership	» 77
Fiducia in se stessi	» 81
Chiarezza	» 84
Mentalità orientata al cambiamento	» 85
Creatività	» 87
Co-creazione	» 90
Cura	» 91
<i>Punti chiave del capitolo</i>	» 101
7. Tu e il cambiamento	» 103
1. Modi individuali per gestire il cambiamento	» 103
2. Il cambiamento secondo le neuroscienze	» 107
<i>Punti chiave del capitolo</i>	» 107

8. Monitorare la situazione	pag. 109
1. Perché ascoltare regolarmente i feedback è importante	» 109
2. Il principio dell'ascolto attivo	» 110
3. La Curva del cambiamento	» 111
<i>Punti chiave del capitolo</i>	» 114
9. L'adozione in un mondo in continua evoluzione tecnologica	» 115
1. L'importanza dell'adoption e dello sviluppo di un "digital mindset"	» 115
2. L'AI per promuovere la creatività e la risoluzione dei problemi	» 117
<i>Punti chiave del capitolo</i>	» 119
Una sintesi del nostro viaggio	» 121
Appendice – Elenco degli strumenti	» 125
Ringraziamenti	» 127
Lecture consigliate	» 129