

## INDICE

<b>Presentazione</b> , di <i>Stefano Minerva</i>	pag. 9
<b>Prefazione</b> , di <i>Antonio Coli</i>	» 11
<b>Introduzione</b>	» 13

### Parte Prima

<b>1. Le certificazioni di origine nel settore agroalimentare</b> , di <i>Alessandra Tafuro, Anna Rita Dipierro</i>	» 17
1.1. Il valore strategico della certificazione	» 17
1.2. Storie di successo	» 23
<b>2. Uno studio econometrico: efficienza e certificazioni di origine nel settore agroalimentare</b> , di <i>Anna Rita Dipierro</i>	» 29
2.1. Introduzione	» 29
2.2. Sviluppo delle ipotesi di ricerca	» 32
2.3. Metodologia	» 35
2.4. Applicazione empirica	» 41
2.5. Risultati	» 45
2.6. Conclusioni	» 50

### Parte Seconda

<b>3. Il percorso legislativo verso le certificazioni di qualità nel settore non agroalimentare: un focus sull'artigianato</b> , di <i>Anna Rita Dipierro</i>	» 57
3.1. L'iter legislativo per la protezione dei prodotti non agroalimentari di qualità	» 57

3.2. Le potenzialità dell'intervento normativo	pag. 59
3.3. La tutela della ceramica a livello nazionale	» 65
3.4. La tutela della ceramica a livello regionale: la Regione Puglia	» 66
3.5. La potenziale tutela a livello europeo per la ceramica pugliese e di Cutrofiano	» 68
<b>4. La formazione come motore di sviluppo del settore dell'artigianato</b> , di <i>Pierluigi Toma, Benedetta Negro, Tiziano Rossetto</i>	» 71
4.1. Formazione e istruzione contro l'abbandono: un presidio culturale e sociale	» 71
4.2. L'educazione come strumento di rigenerazione degli antichi mestieri	» 73
4.3. Il contributo di ASCLA alla valorizzazione dei saperi artigianali	» 75
4.4. Verso una strategia territoriale per la ceramica: formazione, certificazione e comunità	» 77
4.5. Tradizione e innovazione: una prospettiva per il futuro	» 79
<b>5. Tecnologie NFT per la crescita del Made in Italy: nuove prospettive per le IG nel settore dell'artigianato</b> , di <i>Chiara Colamartino, Alessandro Delli Noci</i>	» 83
5.1. Introduzione	» 83
5.2. Novità e caratteristiche degli NFT	» 87
5.3. Funzionamento degli NFT	» 89
5.4. Gli NFT impiegati nel mondo dell'arte	» 93
5.5. L'opportunità degli NFT per i prodotti certificati	» 95
5.6. Sviluppo metodologico	» 98
5.6.1. Benefici per i brand	» 103
5.6.2. Ruolo dei Consorzi di Tutela	» 105
5.7. Conclusioni	» 108
5.8. Design, NFT e ceramica utensile: nuove traiettorie per l'artigianato di Cutrofiano	» 109
<b>6. Un'analisi d'impatto delle certificazioni di qualità nel settore non agroalimentare</b> , di <i>Anna Rita Dipierro, Pierluigi Toma, Chiara Colamartino</i>	» 113

6.1. Gli effetti delle certificazioni di qualità nel settore non agroalimentare	pag. 113
6.2. Gli effetti sull'informazione: le IG come uno strumento di marketing	» 114
6.3. Gli effetti delle IG sullo sviluppo rurale e sugli attori territoriali	» 115
6.4. Gli effetti delle IG sul commercio domestico ed internazionale	» 121
6.5. Un focus sulla ceramica: le previsioni per Cutrofiano	» 124
<b>Postafazione</b> , di <i>Luigi Melissano</i>	» 129
<b>Autrici e Autori</b>	» 131
<b>Bibliografia</b>	» 133