Indice

Prefazione , di <i>Luca De Biase</i>	pag. 9
Ringraziamenti	» 13
Introduzione	» 15
1. La scelta: intelligenza artificiale “positiva” e “negativa”	» 21
1. Il mito della tecnologia sovrana e la consapevolezza della scelta	» 21
2. Che cos’è e dove conduce l’intelligenza artificiale “negativa”	» 24
2.1. La concezione di negatività	» 24
2.2. Perdita della gestione del proprio tempo	» 25
2.3. Eliminazione dei fatti	» 26
2.4. Sostituzione del lavoro umano	» 27
2.5. Sorveglianza	» 28
2.6. Autonomia	» 30
3. Che cos’è e quali impatti può avere l’intelligenza artificiale “positiva”	» 32
4. Le condizioni per l’intelligenza artificiale “positiva”	» 33
5. Disegnare scenari per il futuro	» 34
6. Aumentare e migliorare le capacità umane	» 36

2. Partire dai dati: gli elementi di contesto	pag. 38
1. L'analfabetismo funzionale e digitale	» 38
1.1. Alla radice dell'analfabetismo funzionale	» 38
1.2. I dati principali dell'indagine PIAAC-Ocse	» 40
1.3. L'analfabetismo funzionale in Italia	» 41
1.4. Lo stato dell'analfabetismo digitale	» 43
1.5. Competenze digitali diritto di tutti	» 45
1.6. Dati e azioni in corso nel contesto europeo	» 46
2. Il valore dei dati	» 49
2.1. Azione pubblica e dati	» 49
2.2. Centralità degli utenti e IA nel settore pubblico	» 51
2.3. Politiche sui dati e loro attuazione	» 52
2.4. Quali competenze	» 52
3. L'impatto della disinformazione	» 53
3.1. Disinformazione e contesto informativo	» 53
3.2. La nuova dimensione dell'IA	» 54
3.3. La percezione della disinformazione	» 57
4. Le competenze digitali nelle organizzazioni	» 59
4.1. L'accesso al mercato del lavoro	» 59
4.2. Un quadro di riferimento sul futuro dei lavori	» 60
4.3. L'evoluzione delle tipologie dei lavori	» 61
4.4. L'evoluzione delle competenze	» 62
4.5. Le competenze dei professionisti Ict	» 64
4.6. Dati e prospettive per le imprese	» 65
4.7. Focus sulle disparità di genere nel digitale	» 66
3. Il modello dell'e-leadership	» 69
1. Un modello per governare il cambiamento	» 69
2. Le dimensioni dell'e-leadership	» 75
3. L'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale	» 79
4. Applicazioni di IA e tecnologie emergenti	» 84
5. Una nuova cultura della governance	» 86
6. Sicurezza e lavoro ibrido	» 88
7. Le dimensioni di azione e cambiamento	» 92

4. Disegnare organizzazioni intelligenti	pag. 94
1. L'organizzazione basata sulla conoscenza	» 94
2. Ecologia digitale organizzativa	» 98
3. Dall'ecologia digitale all'ecologia mediale	» 99
4. L'innovazione e la sociotecnica 5.0	» 101
4.1. Costruire un'organizzazione innovativa	» 101
4.2. Percorsi di applicazione	» 104
5. I team di progetto e l'organizzazione del lavoro	» 106
6. Dall'organizzazione alle competenze dei team	» 109
7. La cultura del dato: misurare per condividere, valutare e migliorare	» 110
7.1. Comprendere i dati	» 110
7.2. Qualità e caratteristiche dei dati	» 111
7.3. Interoperabilità e analisi integrata dei dati	» 113
7.4. I dati dei cittadini e i big data	» 114
7.5. Il riuso interorganizzativo dei dati	» 116
7.6. Dalla comprensione all'organizzazione	» 117
5. Etica e responsabilità del digitale nell'organizzazione	» 119
1. Il ruolo dell'IA nei processi e nei servizi	» 119
2. Articolazione dei lavori e condizioni dell'automazione	» 121
3. Processi di innovazione, etica e bias	» 124
4. Etica digitale nell'organizzazione	» 126
6. Produzione e sostenibilità	» 128
1. Dalla strategia di trasformazione digitale ai prodotti e ai servizi con l'IA	» 128
2. Il focus della sostenibilità digitale	» 130
2.1. Cosa intendiamo per sostenibilità digitale	» 130
2.2. La sostenibilità digitale nella prassi UNI	» 131
3. Ridisegnare (eticamente) i processi di sviluppo	» 133
3.1. Driver strategici e servizi per gli utenti	» 133
3.2. Tecnologia nei processi	» 135

7. Creazione di conoscenza e formazione continua	pag. 138
1. La formazione aumentata dall'IA	» 138
1.1. Le tecnologie digitali nei processi di apprendimento	» 138
1.2. L'utilizzo dell'IA	» 140
1.3. L'IA per l'apprendimento personalizzato	» 141
2. Coltivazione dell'e-leadership e agilità di apprendimento	» 143
2.1. Coltivare l'e-leadership	» 143
2.2. Growth mindset e learning agility	» 144
2.3. Verso quale formazione	» 146
3. L'organizzazione dei processi per la creazione di conoscenza	» 149
8. Il ruolo sociale dell'organizzazione intelligente	» 153
1. Stimolare una nuova cultura della governance	» 153
2. Abilitare ecosistemi di innovazione territoriali	» 156
3. Aprire collaborazioni con il sistema educativo	» 160
3.1. Sistema educativo ed ecosistemi di innovazione	» 160
3.2. Sistema educativo: da dove partiamo	» 160
3.3. La centralità della scuola	» 161
3.4. L'importanza delle competenze STEM	» 163
3.5. Il contributo dell'IA	» 164
3.6. Le tecnologie nei percorsi di apprendimento	» 166
3.7. Sostenere una infrastruttura educativa	» 167
4. Collaborare al disegno del sistema di apprendimento permanente	» 168
4.1. L'IA come strumento di gruppo	» 168
4.2. La preconditione: comprendere i meccanismi e demitizzare l'IA	» 169
4.3. L'apprendimento per condizionare l'evoluzione	» 170
4.4. Un sistema educativo per l'apprendimento permanente	» 171
5. Supportare la crescita di una cultura di partecipazione	» 172
Conclusioni	» 177
Riferimenti bibliografici	» 179