

INDICE

Prefazione , di <i>Giorgio Fiorentini</i>	pag. 7
1. La complessità del sistema azienda	» 11
di <i>Maria Zifaro e Giuseppe Ambrosio</i>	
1.1. L'azienda come sistema complesso di risorse ed obiettivi	» 11
1.2. Il ruolo della cultura organizzativa	» 13
1.3. Riflessioni organizzative sulla Business Ethics	» 20
2. Il <i>Diversity Management</i> come strumento di gestione e valorizzazione delle risorse umane di <i>Maria Zifaro</i>	» 24
2.1. Introduzione al <i>Diversity Management</i>	» 24
2.2. Gli aspetti strategici del <i>Diversity Management</i>	» 28
2.3. La matrice nordamericana ed il contesto italiano	» 30
2.4. Il ruolo dell'Unione Europea nel <i>Diversity Management</i>	» 33
3. La certificazione della parità di genere come strumento di politica del <i>Diversity Management</i> di <i>Maria Zifaro</i>	» 36
3.1. La disparità di genere nelle organizzazioni e l'attuazione dell'Agenda 2030 in Italia	» 36
3.2. Riflessioni sulla Certificazione della parità di genere	» 43
3.3. La Prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022	» 46
4. Riflessioni sulle imprese sociali	» 50
di <i>Giuseppe Ambrosio e Federica Bandini</i>	
4.1. Le aziende non profit nella disciplina economico aziendale	» 50
4.2. Le imprese sociali nascita e prospettive future	» 52
4.3. L'impresa sociale in Italia e la ripresa del concetto di "bene comune"	» 58
5. Il ruolo delle risorse umane nelle imprese sociali	» 62
di <i>Maria Zifaro, Giuseppe Ambrosio e Federica Bandini</i>	
5.1. Organizzazione e personale	» 62

5.2. Fattori di complessità nella gestione delle persone nelle imprese sociali	pag. 64
5.3. Gli strumenti di gestione strategica delle risorse umane	» 68
5.4. Programmazione del fabbisogno di persone	» 68
5.5. Il <i>recruitment</i>	» 70
5.6. I sistemi di valutazione	» 71
5.7. Il <i>Diversity Management</i> nelle aziende non profit	» 73
6. Il framework di analisi di Maria Zifaro e Giuseppe Ambrosio	» 78
6.1. La metodologia di analisi del case study	» 78
6.2. Il mosaic business model	» 81
6.3. I casi studio analizzati	» 83
7. Il Cammino di Maria Zifaro	» 84
7.1. Storia dell'impresa e fasi evolutive dei servizi e delle attività	» 84
7.2. La mission e i valori	» 88
7.3. La qualità e l'importanza dei collaboratori	» 89
7.4. L'organizzazione e l'organigramma	» 90
7.5. L'investimento sulle risorse umane e la certificazione di genere	» 96
8. Spazio Aperto Servizi di Giuseppe Ambrosio	» 106
8.1. Storia dell'impresa e fasi evolutive dei servizi e delle attività	» 106
8.2. La mission e i valori	» 110
8.3. La qualità e l'importanza dei collaboratori	» 111
8.4. L'organizzazione e l'organigramma	» 113
8.5. L'investimento sulle risorse umane e la certificazione di genere	» 115
9. Analisi comparata dei casi studio di Giuseppe Ambrosio e Maria Zifaro	» 122
9.1. Introduzione	» 122
9.2. Peculiarità del modello di business	» 125
9.3. Evoluzione del modello di business	» 127
9.4. Riflessioni di sintesi	» 129
9.5. Conclusioni	» 132
Bibliografia	» 135
Sitografia	» 145