
Indice

Prefazione	pag.	9
Introduzione	»	13
Reinventare le Academy aziendali: dal Tempio Greco al Learning Hub	»	15
Cultura organizzativa e comunità di pratiche	»	17
Le Academy di Mestiere	»	18
Disegnare e far crescere le Academy aziendali	»	19
1. Il settore della business education nell'era della trasformazione digitale	»	21
<i>Il caso Stellantis Learning Hub</i>	»	21
1.1. Come sono cambiati i Centri di Formazione aziendali: dal Tempio Greco al Learning Hub	»	25
1.2. Il cambiamento nel mercato della formazione	»	33
1.3. Cosa cambia per le aziende?	»	41
1.4. Quanti tipi di Academy?	»	43
<i>Intervista a Marcela Sampaio, VP H&S, Learning and Employee Engagement, Stellantis N.V.</i>	»	45
1.5. Il caso italiano	»	47
<i>Formare il futuro della manifattura: intervista al Direttore Generale di UCIMU</i>	»	49
1.6. Conclusioni	»	51
<i>Punti chiave</i>	»	52

2. Le Academy aziendali e la cultura organizzativa	pag.	53
<i>Il caso dell'Università del Caffè di illycaffè</i>	»	53
2.1. La Learning Academy come “contenitore istituzionale”	»	57
2.2. La cultura dell'apprendimento delle Academy	»	63
2.3. La cittadinanza organizzativa e l'agilità dell'apprendimento	»	66
2.4. Il capitale narrativo dell'organizzazione e l'identità organizzativa	»	70
2.5. Conclusioni	»	74
<i>Punti chiave</i>	»	75
 3. Il ciclo di sviluppo organizzativo delle Academy aziendali	»	76
<i>Il caso IFIS Academy</i>	»	76
3.1. Le Academy aziendali come cabine di regia degli ecosistemi di apprendimento aziendali	»	80
3.2. Un modello degli stadi di sviluppo organizzativo delle Academy aziendali	»	84
3.3. Conclusioni	»	101
<i>Punti chiave</i>	»	103
 4. I mestieri e le Academy aziendali del fare	»	104
<i>Il caso Bottega Veneta</i>	»	104
4.1. Le Accademie del Fare e i mestieri del neo-artigianato	»	107
4.2. Il revival delle competenze artigianali e le imprese del Made in Italy	»	109
4.3. Le Shared Academy del fare nei sistemi territoriali del Made in Italy	»	117
4.4. Le Academy aziendali per lo sviluppo delle competenze distintive di Mestiere	»	120
4.5. Conclusioni	»	123
<i>Punti chiave</i>	»	124
 5. Il ruolo delle comunità di pratica nella costruzione delle Academy aziendali	»	125
<i>Il caso STMicroelectronics</i>	»	125
5.1. L'Academy aziendale come luogo di costruzione sociale della conoscenza	»	129

5.2. Le Academy aziendali come Learning Community	pag. 131
5.3. La Learning Organization e la cultura dell'apprendimento	» 137
5.4. I ruoli nella Learning Community	» 143
5.5. Learning Environment e ambienti abilitanti	» 147
5.6. La valutazione nella Learning Community	» 148
5.7. Tecnologie, AI generativa e nuove forme di conoscenza	» 150
5.8. Conclusioni	» 152
<i>Punti chiave</i>	» 153
6. Messa a terra: progettare l'Academy aziendale	» 154
6.1. Quattro domande fondamentali	» 158
6.2. L'analisi preliminare in pratica	» 161
<i>Check-list per la Progettazione di una Academy aziendale</i>	» 162
6.3. L'Ecosistema esperienziale / Capability Academy	» 165
6.4. L'Ente di Formazione evoluto / Business Unit	» 169
6.5. Metodi utili alla progettazione di un'Academy aziendale	» 172
6.6. Strumenti operativi utili alla progettazione di un'Academy aziendale	» 183
6.7. Conclusioni	» 193
<i>Punti chiave</i>	» 194
Bibliografia	» 196