

Indice

Introduzione	pag. 7
1. L'informazione nel mirino	» 7
1. Le nuove gerarchie mediiali	» 13
1. Informazione intenzionale e informazione incidentale	» 13
2. Il mezzo conta? Il cartaceo e il reel	» 17
3. Negli spazi intermedi dell'informazione: i meme	» 23
2. Paludi mediatiche: come si orientano gli italiani nella crisi epistemica	» 28
1. Nuove mappe per tempi interessanti	» 28
3. Connessioni sospese: il social detox nella società digitale contemporanea	» 35
1. L'online tra uso ordinario e dipendenza funzionale	» 35
2. Quando il benessere mentale non colma la solitudine	» 38
4. Community online: inediti spazi della socialità e dell'appartenenza	» 42
1. Il non-luogo dell'incontro	» 42
2. Oltre l'interazione: una crescita sociale e personale in chat	» 45
5. «Chiedilo a Chat»: il cambio di paradigma imposto dall'IA	» 48
1. Comunicare e informare con l'Intelligenza Artificiale	» 48
2. Il fenomeno mediatico dell'Intelligenza Artificiale	» 51
3. Il tallone di ferro delle Big Tech	» 53

6. Mappa e fenomenologia dei consumi mediatici degli italiani al 2025	pag. 57
1. Tra consuetudine e nuovi strumenti: la posizione dei media tradizionali oggi	» 60
2. Il cartaceo e la sua metamorfosi	» 63
3. Le letture lunghe e i tempi corti	» 67
4. Abitare il digitale: smartphone, internet e piattaforme nella vita quotidiana	» 70
7. Diete mediatiche: tra fuggitivi della carta e dominio digitale	» 79
1. <i>Cultural divide</i> e <i>digital divide</i> verso la saturazione	» 79
2. Giovani sorprendenti sopra la soglia del <i>press divide</i>	» 85
8. Le parole chiave della grande trasformazione dei media secondo gli ultimi Rapporti sulla comunicazione del Censis	» 89
Appendice statistica: evoluzione dei media in Italia	» 93