Indice

Prefazione. Perché abbiamo una scelta, di *Pietro Jarre* pag. 9
Il digitale e i tecnici » 9
Il mercato e i nuovi guardiani all'ingresso » 13
La dominazione del linguaggio di marketing » 17
L'intrusione sempre più profonda: le pompe dei dati » 18
Vassalli e feudatari » 21
In assenza dello Stato, l'imprenditore deve anche fare... » 22
Indipendenza digitale e dipendenza dell'impresa » 23
Il compito dell'imprenditore è costruire l'impresa bella, libera, forte » 24
Efficienza ed effetto *rebound* » 25
Sistemi di gestione integrati: codici etici e registro dei rischi » 26
Riprendersi ciò che conta: indipendenza e libertà di imprendere » 29
La commessa pubblica e il ruolo dello Stato » 30
Suggerimenti pratici » 30

1. Sostenibilità digitale: genealogia di una contraddizione » 32
Premessa: il paradosso della dematerializzazione » 32
Una breve storia: dall'informatica buona e verde al capitalismo delle piattaforme » 33
Le questioni fondamentali » 38
Verso una critica dell'economia politica del digitale » 49
Sloweb e la pratica della critica informata » 51
Le sfide future » 51
Conclusione: oltre l'ottimizzazione, verso la trasformazione » 53

2. Dalla pratica alla norma e ritorno: genealogia di un'interazione dialettica pag. 54
Introduzione: il circolo virtuoso (e vizioso) tra pratica e regolazione » 54
Le origini: quando l'efficienza incontra l'etica (1990-2010) » 56
La codificazione volontaria: dagli standard tecnici ai framework di responsabilità (2010-2018) » 59
Il salto normativo: quando il volontario diventa cogente (2019-2024) » 62
Il ritorno alla pratica: come le norme trasformano il campo d'azione » 67
Le tensioni irrisolte: contraddizioni del processo di normazione » 72
Conclusione: verso un'appropriazione critica della norma » 77
In sintesi » 79

3. Riappropriarsi dell'autonomia » 81
L'impresa bella, libera, forte » 82

4. Corporate Digital Responsibility in Italia. Prime esperienze e prospettive di sviluppo, di *Maria Letizia Filippi* » 83
Il progetto CoEuS sulla CDR per le piccole e medie imprese » 83
Esperienze di Corporate Digital Responsibility in Italia » 84
Sloweb: il ruolo delle associazioni nella CDR » 86
Casi esemplari di applicazione della CDR nel contesto italiano » 90

5. Verso un codice etico di sostenibilità digitale » 97
Perché un codice etico per la sostenibilità digitale » 97
I tre orizzonti del *commitment* » 98
Dall'enunciazione alla pratica: come integrare gli impegni negli strumenti esistenti » 101
Gli errori più comuni (e come evitarli) » 105
I benefici: non solo etica, ma economia » 107
Una questione di responsabilità storica » 108

Appendice A » 109
Le norme, in una pagina che si aggiorna » 109

1. Responsabilità sociale d'impresa (CSR/ESG) pag. 109
2. Sostenibilità digitale ed efficienza energetica » 110
3. Gestione rifiuti e ciclo di vita dei prodotti » 110
4. Standard ambientali internazionali » 110
5. Altre normative chiave per il settore IT » 110

Appendice B Fonti e riferimenti » 111
Bibliografia di riferimento per questo testo » 111
Bibliografia ragionata sul tema » 117
CROSS-REFERENCE DEI NOMI CITATI » 137