

Indice

L'Autore	X
Prefazione	XI
<i>Paolo Prodi</i>	
1 Il XXI secolo: la società della conoscenza	1
1.1 Introduzione	1
1.2 Internet: il più grande spazio pubblico del XXI secolo	4
1.3 Internet: luci e ombre	5
1.4 Società della conoscenza e globalizzazione	10
1.5 L'economia nella società della conoscenza globalizzata e interconnessa	11
1.6 Il lavoro nella società della conoscenza globalizzata e interconnessa	12
1.7 La formazione nella società della conoscenza globalizzata e interconnessa	13
1.8 La costruzione del futuro della società della conoscenza globalizzata e interconnessa	16
2 La storia dell'università: dalla università medievale all'università telematica	21
2.1 Le origini dell'università	21
La ricerca	23
2.2 L'università nel Rinascimento	24
2.3 L'università nel 1800	25
2.4 L'università agli inizi del 1900	27
2.5 L'università e la contestazione del 1968	28
2.6 L'università tra la fine degli anni '80 e gli inizi degli anni '90	30
2.7 L'università tra la fine degli anni '90 e gli inizi del 2000	31
Rapporti tra università e industrie	35
La ricerca universitaria	36
La formazione universitaria	37
3 L'università del XXI secolo	39
3.1 L'università senza confini	39
3.2 L'università del XXI secolo: tra ristagno e rinnovamento, tra atrofia e rinascimento	41
3.3 Reinventare l'università nel XXI secolo: Internet e i "nuovi palazzi delle università"	43
3.4 L'università a distanza nel nuovo contesto	47

4	Una rete globale per l'università: i MOOC	51
4.1	Scambi di contenuti didattici	51
4.2	Alleanze per la conoscenza e i MOOC (Massive Open Online Courses)	52
4.3	I MOOC negli Stati Uniti	52
4.4	I MOOC in Europa	53
4.5	Modelli psico-pedagogici dei MOOC	53
4.6	Modelli teorici per la realizzazione delle videolezioni, un esempio concreto: le videolezioni del modello NETTUNO	54
	L'innescò dell'apprendimento	57
	L'integrazione di diversi linguaggi	59
	Utilizzo delle slide nelle videolezioni	60
4.7	Sistemi di valutazione dei MOOC	62
4.8	I MOOC: un nuovo modello di business per l'università	63
4.9	La sfida dell'Europa e delle sue università nei mercati del sapere del XXI secolo	66
5	Reinventare l'università	69
5.1	I consorzi tra università e aziende: un nuovo Rinascimento per le università	69
5.2	Reinventare l'università: il modello del Consorzio NETTUNO in Italia come un modello di alleanza per il futuro	70
5.3	Il modello organizzativo del Consorzio NETTUNO in Italia: dal locale, al nazionale, al globale	72
5.4	Il Consorzio NET.T.UN.O. – Network Telematico Università Ovunque	75
	Il modello organizzativo	78
	La televisione satellitare RAI NETTUNO-SAT, un nuovo modello di televisione	83
5.5	Le teorie psicopedagogiche collegate al modello didattico del NETTUNO	85
	Modelli teorici	85
	Modalità didattiche tradizionali	87
	Modalità didattiche di apprendimento a distanza	87
	Modalità diacronica	89
	Modalità sincronica	89
5.6	Gli utenti del NETTUNO	92
5.7	Le attività di ricerca del Network per l'Università Ovunque NETTUNO	92
5.8	Un modello di internazionalizzazione del Consorzio NETTUNO: il progetto MED NET'U	96
6	Dal modello NETTUNO all'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO	101
6.1	Le teorie psicopedagogiche alla base del modello di insegnamento-apprendimento di UNINETTUNO	101
6.2	Il cyberspazio didattico: le nuove aule della Università Telematica Internazionale UNINETTUNO	111

L'organizzazione della conoscenza nel cyberspazio didattico	113
Videoteca	115
Laboratorio virtuale	116
Biblioteca digitale	123
6.3 L'interattività nel cyberspazio didattico di UNINETTUNO	125
Aula virtuale Web	127
Aule virtuali su Second Life	127
Decalogo dei NETTUNIANI	129
6.4 Verifiche su processi di apprendimento	130
6.5. Nuovi modelli di insegnamento: dal docente video al docente-tutor telematico	131
Il ruolo del docente-tutor	133
6.6 Lo studente telematico: nuovi modelli di apprendimento	134
6.7 Modello organizzativo dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO	136
La struttura accademica	137
La struttura tecnologica	138
La ricerca	139
6.8 L'internazionalizzazione dell'Università UNINETTUNO	142
Conclusioni	149
Bibliografia	151