

Indice

Introduzione	VII
Clientelismo «virtuoso»? , p. VII - Gli approcci allo studio del clientelismo, p. XI - Lo sviluppo politico italiano in prospettiva comparata, p. XIV - Le riforme possibili, p. XVI	
1. Che cos'è il clientelismo	3
Introduzione, p. 3 - Clientelismo politico, p. 6 - Trasformismo («party-switching»), p. 9 - Consociativismo («log-rolling»), p. 15 - Corruzione («corruption»), p. 18 - Conflitto d'interessi («conflict of interest»), p. 22 - Conclusione, p. 29	
2. Vizi privati, pubbliche virtù	33
Introduzione, p. 33 - Lo scambio politico: tipi e caratteristiche, p. 36 - Quando e perché il clientelismo?, p. 42 - Fattori storico-istituzionali, p. 44 - Fattori elettorale-istituzionali, p. 46 - Tipi di clientelismo, p. 54 - Spazi di riforma, p. 64 - Conclusione, p. 69	
3. Usa e Italia: sessanta anni di differenza?	71
Introduzione, p. 71 - Le riforme di sistemi in via di consolidamento, p. 76 - Le riforme del sistema maturo, p. 92 - Conclusione, p. 111	
Verso il superamento del clientelismo	117
Riferimenti bibliografici	123