

# Indice

<b>Prefazione di Roberto Nicaastro</b>	VII
<b>Introduzione</b>	XIII
<b>1. Uno schema logico per l'analisi delle economie regionali di Paolo Savona</b>	3
<b>2. Lo sviluppo territoriale: il ruolo degli scambi interregionali e con l'estero di Cynthia Panas, Massimiliano R. Riggi e Zeno Rotondi</b>	11
2.1. Introduzione, p. 11 - 2.2. Il contesto di riferimento per l'analisi dell'interscambio commerciale, p. 12 - 2.3. L'analisi degli scambi regionali: flussi interregionali e con l'estero, p. 18 - 2.4. L'analisi dei settori che determinano gli squilibri negli interscambi regionali, p. 28 - 2.4.1. I settori che presentano saldi negativi di interscambio, p. 28 - 2.4.2. La specializzazione delle esportazioni, p. 35 - 2.4.3. I deficit negli interscambi e la specializzazione produttiva nelle esportazioni, p. 37 - 2.5. Conclusioni, p. 42 - Bibliografia, p. 44 - Appendice, p. 47	
<b>3. I flussi della bilancia dei pagamenti della tecnologia: un'analisi comparata tra le regioni di Serena Frazzoni, Massimiliano R. Riggi e Zeno Rotondi</b>	49
3.1. Introduzione, p. 49 - 3.2. La bilancia dei pagamenti della tecnologia: lo scambio con l'estero di tecnologia non incorporata in beni fisici, p. 52 - 3.3. Il trasferimento internazionale di tecnologia dal 2006: una nuova prospettiva, p. 63 - 3.4. Conclusioni, p. 70 - Bibliografia, p. 72	

4. **La spesa turistica: flussi di scambio interregionali e con l'estero**  
*di Francesca Bartoli, Massimiliano R. Riggi e Zeno Rotondi* 73
- 4.1. Introduzione, p. 73 - 4.2. Il contesto macroeconomico, p. 77 - 4.3. La bilancia dei pagamenti turistica, p. 79 - 4.4. La componente di spesa domestica, p. 92 - 4.5. Il contributo al riequilibrio dei conti con l'esterno, p. 93 - 4.6. Conclusioni, p. 97 - Bibliografia, p. 98 - Appendice, p. 99
5. **I flussi finanziari intermediati dal settore pubblico** *di Alessandra Staderini e Emilio Vadalà* 103
- 5.1. Introduzione, p. 103 - 5.2. Entrate e spese pro capite: differenze territoriali, p. 105 - 5.3. Flussi finanziari in favore del Mezzogiorno, p. 107 - 5.4. Conclusioni, p. 110 - Bibliografia, p. 110
6. **Prestiti e raccolta delle banche: un'analisi degli andamenti territoriali** *di Riccardo De Bonis, Fabio Farabullini e Giorgio Nuzzo* 113
- 6.1. Introduzione, p. 113 - 6.2. Il rapporto tra prestiti e raccolta per aree territoriali, p. 114 - 6.3. Le famiglie e le imprese, p. 120 - 6.3.1. Le famiglie, p. 121 - 6.3.2. Le imprese, p. 123 - 6.4. Conclusioni, p. 125 - Bibliografia, p. 126
7. **Sulla dimensione dei mercati creditizi regionali in Italia** *di Riccardo De Bonis, Fabio Farabullini e Giorgio Nuzzo* 127
- 7.1. Introduzione, p. 127 - 7.2. Specificazione e statistiche descrittive, p. 129 - 7.3. La strategia empirica e i risultati econometrici, p. 132 - 7.4. Conclusioni, p. 137 - Bibliografia, p. 137 - Appendice, p. 139
8. **La rischiosità dei mercati creditizi regionali: alcune evidenze empiriche**  
*di Angela Botticini, Valentina Galletti, Massimiliano R. Riggi e Zeno Rotondi* 143
- 8.1. Introduzione, p. 143 - 8.2. Una prima evidenza empirica: aspetti reali e finanziari delle regioni italiane, p. 144 -

8.3. Metodo di analisi econometrica e risultati, p. 149 -  
8.4. Conclusioni, p. 157 - Bibliografia, p. 158

**9. Conclusioni di Riccardo De Bonis,  
Zeno Rotondi e Paolo Savona** **161**

9.1. Premessa, p. 161 - 9.2. Bilance di beni e servizi e canali di finanziamento nelle regioni, p. 162 - 9.2.1. La bilancia dei beni e dei servizi, p. 162 - 9.2.2. La bilancia tecnologica con l'estero, p. 163 - 9.2.3. La bilancia turistica con l'esterno, p. 164 - 9.2.4. La bilancia dei flussi pubblici, p. 165 - 9.2.5. La bilancia bancaria regionale, p. 167 - 9.2.6. Come si finanzia il deficit della bilancia degli scambi di beni e servizi del Mezzogiorno? Un tentativo di sintesi, p. 168 - 9.3. I risultati dei test econometrici, p. 170 - 9.4. Alcune considerazioni di policy, p. 171 - Bibliografia, p. 174

**10. Nota metodologica: la stima del commercio  
interregionale delle regioni italiane (1995-  
2005) di Roberta Francescon e Massimo  
Guagnini** **177**

10.1. Introduzione, p. 177 - 10.2. L'approccio metodologico, p. 181 - 10.3. La procedura di stima, p. 182 - 10.4. La stima della produzione e del valore aggiunto, p. 185 - 10.5. La stima dei consumi intermedi per settore, p. 190 - 10.6. La stima delle componenti della domanda finale, p. 191 - 10.7. La stima del commercio interregionale, p. 195 - 10.8. L'aggregazione a 24 prodotti, p. 201 - 10.9. Conclusioni, p. 202 - Bibliografia, p. 203

**Appendice statistica** **207**

**Gli autori** **269**