

# INDICE

<b>Introduzione</b>	<b>v</b>
<b>1. Libri e lettura</b>	<b>3</b>
1.1. Chi legge e chi no, p. 6 - 1.2. Leggere poco, leggere tanto, p. 11 - 1.3. Pochi ma buoni? Qualcosa sta cambiando e qualcosa no, p. 17 - 1.4. Cosa si legge e perché, p. 28 - 1.5. Comprare libri, p. 37 - 1.6. Andare in biblioteca, p. 46 - 1.7. Qualche confronto internazionale, p. 59	
<b>2. La figura del lettore</b>	<b>63</b>
2.1. Connotati per un identikit, p. 64 - 2.2. Le motivazioni, p. 70 - 2.3. E i non lettori?, p. 73 - 2.4. Fattori che influenzano i comportamenti di lettura, p. 78 - 2.5. Rapporto con gli altri consumi culturali, p. 85 - 2.6. La 'dieta mediatica', p. 88	
<b>3. Luoghi comuni e verità nascoste</b>	<b>93</b>
3.1. Lettori si nasce o si diventa?, p. 93 - 3.2. Ai miei tempi si leggeva di più, p. 100 - 3.3. Internet sta soppiantando la carta stampata, p. 108 - 3.4. Gli e-book sostituiranno i libri, p. 114 - 3.5. Tutta colpa della tv, p. 121 - 3.6. I libri costano troppo, p. 124 - 3.7. Si può essere ricchi e ignoranti, p. 127 - 3.8. Le biblioteche danneggiano il mercato del libro, p. 131	
<b>4. Le politiche di promozione</b>	<b>136</b>
4.1. A chi tanto e a chi niente, p. 137 - 4.2. Il popolo dei festival, p. 139 - 4.3. I media e la lettura,	

p. 143 - 4.4. I premi letterari fanno vendere?, p.  
146 - 4.5. Le politiche pubbliche per il libro e la  
lettura, p. 148

<b>5. Come voltare pagina?</b>	<b>153</b>
<b>Fonti e bibliografia</b>	<b>167</b>
<b>Ringraziamenti</b>	<b>171</b>