

# INDICE DEL VOLUME

Premessa all'edizione italiana	XI
Prefazione	XVII
<b>I. La leadership</b>	<b>3</b>
Quanto contano i leader?, p. 5	
Gli insegnamenti della storia, p. 8	
L'approccio eroico e l'approccio del maschio alfa alla leadership, p. 13	
Qualità innate ed educazione, p. 19	
Definire i leader e la leadership, p. 21	
Lo studio della leadership, p. 27	
<b>II. Leadership e potere</b>	<b>32</b>
Il soft power, p. 34	
Il potere dei seguaci, p. 38	
La combinazione di hard power e soft power, p. 44	
Il potere e i network, p. 52	
<b>III. Tipi di leader e abilità</b>	<b>63</b>
La leadership carismatica, p. 63	
Leadership trasformativa e leadership transazionale, p. 73	
Abilità cruciali, p. 81	
Abilità di hard power, p. 91	
<b>IV. L'intelligenza contestuale</b>	<b>100</b>
Comprendere il contesto culturale, p. 107	
La distribuzione delle risorse di potere, p. 113	
I bisogni e le esigenze dei seguaci, p. 117	
Le crisi e l'urgenza, p. 120	
I flussi di informazione, p. 124	

<b>V. Leader buoni e cattivi</b>	<b>128</b>
La definizione di buono e cattivo, p. 130	
Moralità pubblica e moralità privata, p. 134	
Inganno interessato e disinteressato, p. 141	
Costi, rischi e sorte, p. 143	
L'etica della leadership trasformativa e transazionale, p. 147	
Leader e istituzioni, p. 149	
Senso e identità, p. 151	
La moralità dei seguaci, p. 157	
La scelta dei mezzi e il ruolo del soft power, p. 164	
<i>Appendice Leadership: un compendio in dodici punti</i>	<b>171</b>
Note	<b>177</b>
Bibliografia	<b>195</b>
Indice analitico	<b>209</b>