

Indice del volume

Prefazione <i>di Gillian Rose</i>	VII
Ringraziamenti	XI
Introduzione	XIII
1. La ricerca visuale nelle scienze sociali e in geografia	3
1. Le immagini come strumento per leggere il mondo, p. 3 - 2. L'analisi visuale nelle scienze sociali, p. 4 - 3. Le immagini nell'indagine geografica: qualche cenno al passato, p. 8 - 4. Immagini e geografia oggi: quali prospettive?, p. 11 - 5. Come utilizzare le immagini nella ricerca geografica, p. 14 - 6. Geografia e ricerca visuale: sentieri metodologici, p. 18	
2. L'indagine geografica «sulle» immagini	25
1. Leggere e interpretare il materiale visuale, p. 25 - 2. Come osservare un'immagine?, p. 28 - 3. Le fasi di un'indagine sulle immagini, p. 32 - 4. L'analisi del contenuto visuale, p. 37 - 5. L'analisi semiotica dei segni visivi, p. 46 - 6. L'analisi del discorso applicata alle immagini, p. 56	
3. Fotografare e filmare: la ricerca geografica «con» le immagini	71
1. Indagare e descrivere: il ricercatore al centro della produzione di materiale visuale, p. 71 - 2. La scelta tra fotografia e filmato, p. 74 - 3. L'indagine video/fotografica, p. 76 - 4. Indagare il cambiamento: la ri-fotografia, p. 82 - 5. La produzione di immagini come attività complementare, p. 88 - 6. Descrivere con le immagini: la fotografia come «narrazione visiva parallela», p. 91 - 7. Photo essay, p. 94 - 8. Il filmato di ricerca, p. 99	

4. Ricercare «insieme» «con» le immagini: approcci partecipativi	111
1. Quando lo sguardo degli altri entra nella ricerca, p. 111 - 2. Foto e video stimolo, p. 115 - 3. Produzione soggettiva di immagini, p. 120 - 4. Le fasi di un'attività di commento/produzione e commento di immagini, p. 128 - 5. Il video/foto-diario, p. 130 - 6. Photo voice, p. 137 - 7. La foto mappa, p. 142 - 8. La produzione di mappe mentali, p. 145 - 9. Il video partecipativo, p. 151 - 10. Alcune riflessioni sulla ricerca visuale partecipativa, p. 158	
5. Per concludere: le sfide dell'indagine visuale	163
1. Questioni tecniche e logistiche: cosa fare e cosa ricordare, p. 164 - 2. La sfida etica: alla ricerca del comportamento «corretto», p. 166 - 3. La sfida tecnologica: cosa sta cambiando?, p. 169 - 4. Presentare i risultati di un'indagine visuale, p. 171	
Bibliografia	177
Referenze iconografiche	189
Indice dei luoghi	193