

INDICE DEL VOLUME

Introduzione. Dal neurocentrismo alla neuroetica <i>di Vittorio A. Sironi e Michele Di Francesco</i>	3
Fede e neuroscienze <i>di Angelo Scola</i> 1. Cervello e credenze, p. 8 - 2. Quale neuroetica? Criteriologia, p. 10 - 3. Correlazione non è causalità, p. 14 - 4. «Morale prima della morale», p. 15 - 5. Inevitabile apertura allo «spirituale», p. 18 - 6. L'unità duale (anima-corpo) nell'uomo, p. 19	8
Cosa è la neuroetica? <i>di Adina L. Roskies</i> 1. Noi siamo i nostri cervelli, p. 23 - 2. Coscienza, p. 24 - 3. La persona e il sé, p. 31 - 4. Prendere decisioni, controllo e libero arbitrio, p. 34 - 5. Cognizione morale, p. 39 - 6. Conclusioni, p. 41	21
Etica delle neuroscienze e neuroscienze dell'etica <i>di Massimo Reichlin</i> 1. Identità mente-cervello: ipotesi o presupposto?, p. 43 - 2. Autonomia, autenticità, potenziamento, p. 49 - 3. Determinismo neurologico, p. 56 - 4. La neuroetica e l'immagine tradizionale dell'etica, p. 61 COMMENTO <i>di Roberto Mordacci</i> , p. 64	43
Neurobiologia dell'anima? <i>di Alberto Oliverio</i> 1. Il ruolo del lobo frontale, p. 70 - 2. Giudizi morali e cervello, p. 74 - 3. Rischi di un meccanicismo semplificante, p. 81 COMMENTO <i>di Carlo Ferrarese</i> , p. 83	69
Etica delle neuroimmagini <i>di Daniela Perani e Marco Tettamanti</i> 1. Introduzione, p. 86 - 2. Le neuroimmagini: metodi e problemi etici, p. 91 - 3. Consenso informato e scoperte accidentali con le neuroimmagini, p. 97 - 4. Le neuroimmagini in ambito neurologico, p. 103 - 5. Che ruolo per le neuroimmagini cognitive?, p. 106 - 6. Comunicazione dei risultati neuroscientifici alla società, p. 117 COMMENTO <i>di Stefano F. Cappa</i> , p. 123	86

Il cervello sociale e l'analisi degli atteggiamenti tra gruppi <i>di Raffaella Ida Rumiati e Andrea Carnaghi</i>	128
1. Pregiudizio implicito ed esplicito: misurazioni, p. 129 - 2. Pregiudizio implicito ed esplicito: correlati cerebrali, p. 133 - 3. Implicazioni etiche, p. 136	
COMMENTO <i>di Giorgio Rezzonico</i> , p. 137	
Aristotele e la gallina: il riconoscimento delle entità animate e l'origine della credenza <i>di Giorgio Vallortigara</i>	141
1. Nati per credere, p. 141 - 2. Le basi neuronali dell'«imprinting», p. 145 - 3. Il riconoscimento delle entità animate, p. 149 - 4. L'origine delle credenze di tipo sovrannaturalistico, p. 156	
COMMENTO <i>di Maria Grazia Strepparava</i> , p. 160	
Neuroetica e mass media <i>di Daniela Ovidia</i>	168
1. Quando le neuroscienze diventano notizia?, p. 170 - 2. Perché i media dovrebbero occuparsi di neuroetica?, p. 171 - 3. Una comunicazione multidirezionale, p. 173 - Riferimenti bibliografici, p. 175	
COMMENTO <i>di Fabio Turone</i> , p. 175	
Neuroetica ed ergonomia: attualità e prospettive <i>di Vittorio A. Sironi e Marco D'Orso</i>	182
1. Evoluzione del concetto di ergonomia, p. 183 - 2. Il potenziamento della mente e il cambiamento dei processi decisionali, p. 186 - 3. Fatica mentale, stress e lavoro: aumento delle prestazioni individuali e «cervello bionico» tra ergonomia e neuroetica, p. 190	
COMMENTO <i>di Michele A. Riva</i> , p. 194	
Postfazione <i>di Giancarlo Cesana</i>	199
<i>Gli Autori</i>	201
<i>Indice dei nomi</i>	207