

# Indice del volume

<b>Introduzione</b>	<b>v</b>
<b>1. Il boom (1954-1967)</b>	<b>3</b>
1. Rivoluzione in famiglia, p. 3 - 2. «Carosello», p. 15 - 3. La lingua degli italiani, p. 24 - 4. Pedagogia e censura, p. 34 - 5. Consumi culturali e opinioni, p. 43	
<b>2. La rottura (1968-1980)</b>	<b>55</b>
1. Pubblico e privato, p. 55 - 2. Secolarizzazione, p. 61 - 3. Il ciclo della politica, p. 67 - 4. «Exit», p. 77 - 5. La riforma della Rai, p. 86 - 6. Pluralità, p. 97	
<b>3. L'Italia degli individui (1981-1993)</b>	<b>106</b>
1. «Dallas» e «particolare», p. 106 - 2. I lavori, p. 114 - 3. Frammentazione e immobilità, p. 123 - 4. Mutazione individualista e neotelevisione, p. 129 - 5. Le colpe della politica, p. 141	
<b>4. La scesa in campo (1994-2011)</b>	<b>153</b>
1. Berlusconi, p. 153 - 2. Un nemico e una promessa, p. 160 - 3. Neotelevisione e maleducazione, p. 166 - 4. «Homines videntes», p. 178 - 5. Morte della televisione?, p. 186	
<b>Riferimenti bibliografici</b>	<b>195</b>
<b>Indice dei nomi</b>	<b>219</b>