

# Indice

<b>Prefazione</b>	<b>IX</b>
<b>I. Contesto</b>	
<b>Processi comunicativi e media digitali: un panorama mutato</b>	<b>3</b>
1. Il processo comunicativo: dal broadcasting al socialcasting, p. 3 - 2. Il pubblico: dall'audience ai pubblici-audience, p. 7 - 3. Le mutazioni dei media: dai mass media ai social media, p. 18 - 4. Macrosistemi tecnici, infrastrutture e piattaforme, p. 32	
<b>II. Strumenti</b>	
<b>Le infrastrutture della collaborazione su internet</b>	<b>45</b>
1. Alla ricerca di una definizione tra tecnologia e processi sociali, p. 45 - 2. Le dinamiche sociali della tecnologia: diffusione, addomesticamento, mobilità, p. 64 - 3. Blog: la dimensione dialogica, p. 72 - 4. Wiki: gli spazi di collaborazione, p. 81 - 5. Social network (sites): la componente relazionale, p. 93 - 6. Altre forme di social media: YouTube, Twitter, Friendfeed, p. 107	
<b>III. Valori</b>	
<b>La dimensione etica della network society</b>	<b>123</b>
1. La tecnologia e il problema dei valori, p. 125 - 2. L'emergere della tecnoetica: Simputer e Miss Bimbo, p. 131 - 3. Scimmie, lemming, alveari: critiche al web partecipativo, p. 140	
<b>Bibliografia</b>	<b>153</b>
<b>Sitografia</b>	<b>175</b>