

Indice

| | |
|---|------------|
| Introduzione | 3 |
| 1. La creatività della concorrenza | 19 |
| Software, p. 19 - Software libero e aperto, p. 24 - I pirati di software, p. 28 - Libri, notizie, film e musica, p. 30 - Narrativa e letteratura, p. 31 - Giornalismo, p. 37 - Il quotidiano moderno, p. 40 - Il mondo prima del copyright, p. 41 - Cosa c'è di nuovo in Napster?, p. 43 - La nascita dell'industria musicale e cinematografica, p. 46 - Pornografia, p. 47 | |
| 2. Innovazione in concorrenza | 52 |
| Un mondo senza brevetti, p. 53 - La Rivoluzione industriale e la macchina a vapore, p. 60 - Agricoltura, p. 63 - Hortalizas spagnole e maglioni italiani, p. 68 - Mercati finanziari, p. 70 - Design, p. 72 - Sport, p. 73 - Profitti senza brevetti, p. 74 - Condivisione di brevetti, p. 76 | |
| 3. Il diavolo nel monopolio intellettuale | 78 |
| Il costo del brevetto, p. 83 - Il groviglio dei brevetti, p. 85 - Semi, animali e geni, p. 87 - Disfare il progresso, p. 91 - Brevetti sottomarini, p. 93 - Il fattore Dilbert, p. 96 - Errori nei brevetti, p. 102 | |
| 4. Il diavolo in Disney | 104 |
| Copyright eterno, p. 105 - L'economia della musica, p. 111 - Il «Digital Millennium Copyright Act», p. 114 - Libertà di espressione, p. 118 | |
| 5. Come funziona la concorrenza | 122 |
| I frutti dell'albero delle idee, p. 125 - Costi fissi e concorrenza, p. 130 - Indivisibilità, p. 137 - Essere primi conta, p. 139 - Vendite complementari, p. 140 - Idee dal valore incerto, p. 142 - Il valore sociale dell'imitazione, p. 143 | |

| | |
|--|------------|
| 6. Difesa del monopolio intellettuale | 145 |
| Proprietà privata e beni pubblici, p. 145 - Costi fissi e costi marginali costanti, p. 148 - Traboccanti esternalità, p. 150 - L'esternalità imitativa, p. 152 - Segretezza e brevetti, p. 156 - Il buon monopolio schumpeteriano, p. 158 - L'economia delle idee, p. 160 - L'economia globale, p. 163 - Il dominio pubblico e la proprietà comune, p. 165 | |
| 7. Il monopolio aumenta l'innovazione? | 169 |
| Copyright e musica nel Settecento, p. 170 - Brevetti e innovazioni nell'Ottocento, p. 172 - Proprietà intellettuale e innovazione nel Novecento, p. 175 - Route 128 e Silicon Valley, p. 180 - Scoperte simultanee, p. 183 - Onde radio, p. 184 - Bloccare e sbloccare i cieli, p. 188 - Tele-cose, p. 189 - La morale, p. 190 | |
| 8. L'industria farmaceutica | 191 |
| Brevissima storia dei brevetti farmaceutici, p. 192 - Prodotti chimici senza brevetto, p. 196 - L'industria farmaceutica oggi, p. 199 - Da dove vengono le medicine utili?, p. 200 - Rendite farmaceutiche, p. 204 - Il costo delle nuove medicine, p. 209 | |
| Conclusioni | 211 |
| Le cattive proposte, p. 213 - Qualche buona idea, p. 215 - Deregolamentazione, p. 218 - Abolizione, p. 218 - Prodotti farmaceutici, p. 221 - Sussidi per innovazione e creazione, p. 223 - Norme sociali, p. 223 - Pessime idee, p. 225 | |
| Bibliografia | 229 |