

# INDICE

- Premessa** *Che cos'è la «SpotPolitik»* v
- 1. Più in basso di così c'è solo da scavare** 3  
Giù verso le scarpe, p. 3 - Un'attitudine e un metodo, p. 5 - Quali errori e perché, p. 7 - Imparare dagli errori, p. 12 - La comunicazione non è sufficiente, ma necessaria, p. 14
- 2. Con quella faccia un po' così** 18  
Dal partito alla faccia, p. 18 - Faccia sì o faccia no, p. 22 - Dallo sguardo al sorriso. E ritorno, p. 27 - Una faccia da paura, p. 31 - I rischi del broncio perenne, p. 36
- 3. Chiamatemi un'agenzia, un creativo!** 45  
E che sarà mai? In fondo bastano due colori, uno slogan ed è fatta, p. 45 - Uno slogan senza storia, p. 50 - I sogni son desideri. Ma anche no, p. 56 - Anche se questa storia un senso non ce l'ha, p. 63 - La fiction «magic Italy», p. 71 - L'estetica del corpo isolato, p. 84 - Il corpo replicato, p. 92
- 4. Ma le donne? Dove stanno le donne?** 97  
Non hanno i numeri, p. 97 - Pubblicità cattiva maestra, p. 102 - Donne con le gonne, atto primo, p. 110 - Meno male che Ruby c'è, p. 116 - Un cavallo di Troia?, p. 126 - Attenzione: pericolo!, p. 129 - Donne con le gonne, ultimo atto, p. 136

<b>5. Parla come mangi</b>	<b>141</b>
Cambia il vento ma noi no, p. 141 - Il pendolo di Bersani, p. 150 - L'elefante di casa nostra, p. 158 - Vendola poeta o parolaio?, p. 163	
<b>6. La luce in fondo al tunnel</b>	<b>169</b>
Non ci sono più i valori di una volta, p. 169 - Vieni via con me, p. 175 - Il bello della rete, p. 178	
<b>Per saperne di più</b>	<b>187</b>
<b>Riferimenti bibliografici</b>	<b>195</b>
<b>Grazie a...</b>	<b>205</b>