

INDICE

<i>Introduzione</i>	v
1. Vecchi e nuovi monopoli: Internet, la bolla e gli “Over-the-Top”	3
La nascita di Internet, p. 3 - La bolla di Internet, p. 5 - Gli “Over-the-Top players”, p. 8 - I nuovi monopoli, p. 20	
2. Sappiamo tutto di te!	23
Il valore dei dati per Facebook, p. 25 - Il valore dei dati per Google, p. 29	
3. Chi è il proprietario dei dati: la privacy in Europa e nel mondo	43
Dignità dell’individuo in Europa..., p. 44 - ...e liber- tà dell’individuo negli Usa, p. 51	
4. Proteggere la rete	69
Le aggressioni informatiche: forme, obiettivi e fina- lità, p. 69 - Come garantire la sicurezza dello spazio cibernetico, p. 78	
5. Chi paga la rete?	85
La sostenibilità di Internet, p. 85 - Ridurre il co- sto totale di gestione e mantenimento, p. 90 - Monetizzare i diversi usi della rete, p. 92	

6. La “governance” di Internet	95
Una “rete di reti”, p. 95 - La “governance” della sicurezza, p. 99 - Tutela del copyright e protezione del brand, p. 101 - Il ruolo dell’ICANN, p. 104 - La conferenza di Minneapolis e la nascita del WSIS, p. 107 - Da un sistema “multi-stakeholder” a un sistema “multi-institutional”, p. 112	
7. Rifondare Internet	117
<i>Appendice. Come evitare che le informazioni personali finiscano nelle mani sbagliate: lezioni dal caso Tavaroli</i>	129
Glossario	141
Bibliografia	149