

GUENDALINA GRAFFIGNA, SERENA BARELLO

Engagement

*Un nuovo modello
di partecipazione in sanità*

PREFAZIONE DI
WALTER RICCIARDI

PREMESSA DI
A. CLAUDIO BOSIO

Guendalina Graffigna

Professore Associato, Dipartimento di Psicologia
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Coordinatore di EngageMinds Hub -
Consumer and Health Research Center

Serena Barello

Assegnista di Ricerca, Facoltà di Psicologia
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Ricercatore presso EngageMinds Hub -
Consumer and Health Research Center

Prima edizione dicembre 2017

© 2017 Il Pensiero Scientifico Editore
Via San Giovanni Valdarno 8, 00138 Roma
Tel. (+39) 06 862821 Fax (+39) 06 86282250
pensiero@pensiero.it
www.pensiero.it – www.vapensiero.info
www.facebook.com/PensieroScientifico
twitter.com/ilpensiero
www.pinterest.com/ilpensiero

Tutti i diritti sono riservati per tutti i Paesi
Stampato in Italia da Ti Printing S.r.l.
Via delle Case Rosse 23, 00131 Roma

Progetto grafico Antonella Mion
Realizzazione grafica e copertina Doppiosegno s.n.c.
Immagine in copertina Victor Vasarely, *Spirale*, 1972
Coordinamento editoriale Martina Teodoli
ISBN 978-88-490-0603-2

Indice

Prefazione <i>Walter Ricciardi</i>	VII
Premessa <i>A. Claudio Bosio</i>	IX
Introduzione	XIII
1. L'imperativo etico e pragmatico del coinvolgimento attivo nella gestione della propria salute: sfide e opportunità per il sistema socio-sanitario	1
2. <i>Il Patient Health Engagement Model: un modello psico-sociale per favorire il coinvolgimento attivo</i>	17
3. Quando la persona diviene protagonista del suo percorso socio-sanitario: concetti e teorie a confronto	43
4. Valutare l'<i>engagement</i>: nuova frontiera in sanità	59
5. <i>PHEinACTION: un intervento per sostenere l'engagement della persona nel percorso socio-sanitario</i>	79
6. Sostenere il <i>caregiver</i> e il suo <i>engagement</i> nel ruolo assistenziale	97

7. L'<i>engagement</i> della persona in un'efficace relazione con il <i>team</i> di cura: nuove sfide per la formazione dei professionisti sanitari	131
8. Promuovere l'<i>engagement</i> della persona nel percorso socio-sanitario: quale ruolo per le nuove tecnologie?	153
Conclusioni. Verso la promozione di un eco-sistema di <i>engagement</i>	169
Postfazione	175