

SOMMARIO

PUBBLICITÀ DEGLI ATTI E DELLE ATTIVITÀ

PARTE I

Sistema pubblicitario: funzioni

G. LAURINI, <i>Introduzione</i>	7
G. GABRIELLI, <i>La funzione detta dichiarativa delle formalità pubblicitarie nel registro delle imprese (art. 2193 c.c.) e nei registri immobiliari (art. 2644 c.c.)</i>	9
R. LENZI, <i>Disciplina delle pubblicità legali tra interesse alla conoscibilità e interesse alla riservatezza</i>	15
R. TRIOLA, <i>Acquisti a non domino e controlli di legalità del notaio e del conservatore. Le prospettive di riforma</i>	31
G. MARICONDA, <i>Rapporto tra pubblicità legali: concorso e conflitto tra risultanze dei pubblici registri</i>	37
G. PETRELLI, <i>Trascrizione immobiliare, Costituzione repubblicana e Convenzione europea dei diritti dell'uomo</i>	47

PARTE II

Organizzazione e procedimento: beni e modelli circolatori

A. GAMBARO, <i>Introduzione</i>	111
G. GIACOBBE, <i>Modelli organizzativi pubblici e privati</i>	113
B. TROISI, <i>La funzione sociale del possesso e le regole della sua circolazione</i>	129
A. VENEZIANO, <i>Organizzazione dei registri e informatizzazione dei sistemi: proposte di armonizzazione comunitaria e strumenti di diritto uniforme per le garanzie reali mobiliari</i>	183
P. SIRENA, <i>La trascrizione dei contratti che costituiscono, trasferiscono o modificano diritti edificatori</i>	201
R. LENER, <i>Strumenti finanziari dematerializzati: effetti della registrazione sui diritti incorporati e circolazione «scritturale». In particolare, le azioni di società</i>	221

M. MAGGIOLO, <i>Credito ipotecario transfrontaliero e integrazione dei mercati</i>	239
--	-----

PARTE III

Atti e Attività

E. LUPO, <i>Introduzione</i>	257
A. ZACCARIA, <i>La pubblicità delle disposizioni mortis causa: principio di continuità e risoluzione dei conflitti</i>	259
F. PADOVINI, <i>Trascrizione prenotativa degli atti e trascrizione con funzione cautelativa delle domande giudiziali</i>	277
F. ALCARO, <i>L'opponibilità dei rapporti obbligatori</i>	293
A. FEDERICO, <i>Interesse familiare e atti di destinazione</i>	299
M. NUZZO, <i>L'evoluzione degli enti non profit nello scenario europeo: attività d'impresa e istanze di armonizzazione della disciplina sostanziale e dei regimi pubblicitari</i>	321
C. IBBA, <i>Iscrizione nel registro delle imprese e difformità fra situazione iscritta e situazione reale</i>	331
G. PALMIERI, <i>Società di capitali e pubblicità</i>	353

APPENDICE

Ufficio del Massimario della Corte Suprema di Cassazione, <i>Relazione su Pubblicità degli atti e delle attività</i>	361
--	-----

PARTE IV

Adeguamento ermeneutico e prospettive di riforma

P. SPADA, <i>Consenso e indici di circolazione</i>	413
M. FRANCESCA, <i>Autonomia del criterio della priorità e regole di funzionamento delle misure di conoscenza</i>	425
P.L. PORTALURI, <i>Vecchie e nuove funzioni della trascrizione nel rapporto problematico con gli interessi pubblici</i>	435
F.P. TRAI SCI, <i>Il c.d. principio di impregiudicabilità dei regimi proprietari</i>	449
L. MOCCIA, <i>Impregiudicabilità dei regimi proprietari e «diritto europeo»: note di inquadramento</i>	469
M. GRAZIA DEI, <i>Il mondo di common law, la pubblicità e le forme della ricchezza moderna</i>	481
P. PERLINGIERI, <i>Chiusura dei lavori</i>	493