

Indice

CAPITOLO I – *Il consumatore e il professionista* (LORENZO MEZZASOMA)

1. Tutela del consumatore e profilo soggettivo	13
2. La definizione di consumatore	16
3. Il consumatore quale «persona fisica»	18
4. Il consumatore quale soggetto che contratta per scopi estranei all'attività professionale o imprenditoriale eventualmente svolta	20
5. Il c.d. scopo promiscuo	23
6. L'utente quale consumatore	26
7. La definizione di professionista	28

CAPITOLO II – *L'educazione e l'informazione del consumatore* (ANNA BIZZARRO)

1. Referenti legislativi del diritto all'educazione	33
2. Contenuto e finalità dell'attività educativa	35
3. Soggetti tenuti ad espletare l'attività educativa e azionabilità del diritto all'educazione	37
4. Informazioni ai consumatori	39
5. Rimedi conseguenti alla violazione dei doveri di informazione	41

CAPITOLO III – *La pubblicità, le pratiche commerciali e le altre comunicazioni* (ALESSIA FACHECHI)

1. La comunicazione commerciale nell'era tecnologica	45
2. Il messaggio pubblicitario oltre la dimensione individuale del singolo rapporto	46
3. Il quadro normativo: dal Codice di autodisciplina pubblicitaria agli interventi del legislatore comunitario	48
4. Le pratiche commerciali scorrette	50
5. I parametri di valutazione della scorrettezza	53
6. La composizione piramidale della disciplina sulle pratiche sleali	57
7. Le pratiche commerciali ingannevoli: azioni e omissioni	58
8. <i>Segue</i> . La lista nera dei comportamenti ingannevoli	62

9. Le pratiche commerciali aggressive	67
10. Obiettivo di massima armonizzazione e meccanismi rimediali	70
11. Il controllo amministrativo: i poteri dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato	70
12. Il nuovo ruolo dei Codici di Condotta	77
13. Pratiche commerciali scorrette e rimedi negoziali	81

CAPITOLO IV – *Le clausole vessatorie nei contratti tra professionista e consumatore* (DAVIDE ACHILLE e STEFANO CHERTI)

1. La direttiva 93/13/CEE e la vessatorietà tra codice civile e codice del consumo	85
2. Le tutele del consumatore rispetto alle clausole vessatorie. La tutela diffusa	90
3. <i>Segue.</i> La tutela individuale	94
4. La (nuova) tutela amministrativa	96
5. Le clausole generali in tema di vessatorietà: il significativo squilibrio e la buona fede	101
6. Le clausole presuntivamente vessatorie	107
7. Le singole clausole considerate normalmente vessatorie: a) Le clausole che attribuiscono poteri unilaterali al professionista	111
8. <i>Segue.</i> b) Le clausole limitative di responsabilità per morte o danno alla persona del consumatore	114
9. <i>Segue.</i> c) Le clausole che escludono o limitano i diritti e le azioni giudiziali del consumatore in caso di inadempimento del professionista	115
10. <i>Segue.</i> d). Le clausole in tema di integrazione del regolamento contrattuale	117
11. <i>Segue.</i> e) La clausola penale e la caparra confirmatoria	118
12. <i>Segue.</i> f) Le clausole sulla competenza giudiziaria	127
13. L'accertamento della vessatorietà	128
14. L'esclusione della vessatorietà	133
15. Le norme sulla forma e quelle sull'interpretazione delle clausole (art. 35 cod. cons.)	138

CAPITOLO V – *Le nullità di protezione* (GIUSEPPE RECINTO e MARIA RITA NUCCIO)

1. Profili introduttivi sulle nullità di protezione	143
2. <i>Segue.</i> Il problema delle nullità virtuali con funzione protettiva	149
3. Nullità di protezione e interessi tutelati	152
4. I caratteri delle nullità di protezione	155
5. Il problema dell'inefficacia e della convalida	159

CAPITOLO VI – *La vendita di beni di consumo* (STEFANO CHERTI)

1. L'attuazione della direttiva 1999/44/CE nell'ordinamento italiano	163
2. La vendita di beni di consumo: l'ambito di applicazione	167
3. La consegna e il parametro della conformità del bene al contratto	170
4. Conformità del bene al contratto e corretta esecuzione del programma negoziale	175
5. <i>Segue.</i> I criteri di integrazione della conformità del bene al contratto contenuti nell'art. 129 cod. cons.	179
6. Il nuovo apparato rimediale a disposizione del consumatore	181
7. <i>Segue.</i> Il diritto alla riparazione/sostituzione del bene e quello alla riduzione del prezzo/risoluzione del contratto	185
8. I nuovi termini per l'esercizio dell'azione	188
9. La garanzia convenzionale	192
10. Il diritto di regresso del venditore finale	198

CAPITOLO VII – *I contratti a distanza e i contratti negoziati fuori dai locali commerciali* (ETTORE BATTELLI)

1. Inquadramento della disciplina sui contratti a distanza e negoziati fuori dei locali commerciali	203
2. Le definizioni	209
3. La <i>ratio</i> della disciplina	211
4. L'ambito di applicazione	214
5. I contratti "diversi" dai contratti a distanza e dai contratti fuori dai locali commerciali	220
6. Trasparenza negoziale tra vincoli di forma e onere probatorio	223
7. Obblighi di informazione nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali	224
8. Informazioni obbligatorie e rimedi contro la violazione della corretta informazione precontrattuale	229
9. Obbligo di informazione nei contratti conclusi tramite telefono e costi delle comunicazioni telefoniche nell'assistenza post-vendita	234
10. Il diritto di recesso: natura ed effetti	236
11. Termini e modalità per l'esercizio del diritto di recesso	241
12. La disciplina del diritto di recesso nei contratti a distanza e fuori dei locali commerciali	245
13. "Gli altri diritti del consumatore" e la <i>ratio</i> dell'intervento normativo in materia di consegna del bene e passaggio del rischio	250
14. Il regime dei pagamenti nei contratti del consumatore	253
15. La fornitura non richiesta ed esecuzione di una fornitura diversa da quella pattuita	256
16. Il foro competente	258

CAPITOLO VIII – *La commercializzazione a distanza di servizi finanziari* (DAVIDE ACHILLE)

- | | |
|--|-----|
| 1. La tutela del consumatore nella commercializzazione a distanza di servizi finanziari. Ambito di applicazione della disciplina e coordinamento con le altre normative di settore | 261 |
| 2. L'informazione al consumatore prima della conclusione del contratto | 268 |
| 3. Il diritto di recesso | 274 |
| 4. Pagamento dei servizi finanziari, servizi e comunicazioni non richiesti | 280 |
| 5. Le sanzioni e le tutele | 282 |
| 6. <i>Segue.</i> L'onere della prova | 286 |

CAPITOLO IX – *Il credito al consumo* (DAVIDE ACHILLE)

- | | |
|---|-----|
| 1. L'operazione di finanziamento del consumatore. Nozione ed ambito di applicazione della normativa | 289 |
| 2. La fase precontrattuale: a) Gli obblighi precontrattuali di informazione | 296 |
| 3. <i>Segue.</i> b) La valutazione del merito creditizio | 300 |
| 4. <i>Segue.</i> c) Il costo del finanziamento: il c.d. TAEG | 304 |
| 5. La forma ed il contenuto del contratto | 306 |
| 6. Il rapporto di credito al consumo. Inadempimento e collegamento contrattuale | 312 |
| 7. <i>Segue.</i> I recessi | 318 |
| 8. <i>Segue.</i> La cessione del credito e del contratto di credito | 322 |
| 9. Il sovraindebitamento del consumatore | 323 |

CAPITOLO X – *La multiproprietà* (ALFIO CILLEPI)

- | | |
|---|-----|
| 1. Inquadramento del fenomeno | 327 |
| 2. La riforma del 2011 | 329 |
| 3. L'ambito di applicazione della disciplina | 330 |
| 4. Gli obblighi informativi | 332 |
| 5. <i>Segue.</i> L'informativa in sede promozionale | 334 |
| 6. <i>Segue.</i> L'informativa in sede precontrattuale | 335 |
| 7. I requisiti del contratto | 336 |
| 8. Il diritto di recesso | 338 |
| 9. <i>Segue.</i> Il diritto di «porre fine al contratto» relativo ad un prodotto per le vacanze a lungo termine | 342 |
| 10. Il divieto di acconti | 343 |
| 11. <i>Segue.</i> Il pagamento nei contratti relativi a prodotti per le vacanze a lungo termine | 345 |
| 12. La risoluzione dei contratti accessori | 346 |
| 13. L'obbligo di fideiussione per i contratti di multiproprietà | 347 |
| 14. L'inderogabilità della disciplina | 350 |

15. La tutela giurisdizionale ed amministrativa 351
 16. Il regime sanzionatorio 353

CAPITOLO XI – *La tutela del turista-consumatore* (CRISTIANA BOITI)

1. L'evoluzione normativa in materia di contratto di viaggio: dalla Convenzione internazionale relativa al contratto di viaggio al codice del turismo 355
 2. L'ambito di applicazione soggettivo 361
 3. L'ambito di applicazione oggettivo: il c.d. «pacchetto turistico» 364
 4. Gli obblighi dell'organizzatore nella fase delle trattative e della conclusione del contratto. La vessatorietà turistica 369
 5. La responsabilità del *tour operator* 378
 6. Il danno da c.d. «vacanza rovinata» 381

CAPITOLO XII – *I contratti del commercio on line* (ETTORE BATTELLI)

1. I contratti telematici 387
 2. Il quadro normativo e l'ambito di applicazione 389
 3. Principali tipologie di scambi telematici e nozione di contratto telematico 394
 4. Asimmetrie informative, obblighi di informazione e principio di trasparenza 397
 5. La fase delle trattative 402
 6. La formazione del contratto *on line* 405
 7. Il contratto concluso tramite scambio di *e-mail* 406
 8. La conclusione del contratto *on line* “*point and click*” 410
 9. Conclusione del contratto *on line* per mezzo dell'inizio dell'esecuzione 411
 10. Offerta al pubblico e invito a proporre 412
 11. La conoscibilità delle condizioni generali di contratto *on line* 414
 12. La sottoscrizione *on line* delle clausole vessatorie 417
 13. L'esecuzione del contratto *on line* 419
 14. Il diritto di recesso 420
 15. Le comunicazioni commerciali non sollecitate 421

CAPITOLO XIII – *Sicurezza e qualità dei prodotti* (FABIO CICCARIELLO)

1. La normativa in materia di sicurezza dei prodotti dettata dal codice del consumo. Finalità, campo di applicazione e rapporto con le discipline comunitarie 423
 2. Il concetto di “sicurezza” 428
 3. Obblighi del produttore e del distributore 431

4. Presunzione e valutazione di sicurezza dei prodotti	434
5. Marcatura CE e certificazione di qualità	436
6. Il sistema di controlli pubblici sui prodotti immessi nel mercato	440
CAPITOLO XIV – <i>La responsabilità per danno da prodotti difettosi</i> (GIUSEPPE RECINTO e MARIA PORCELLI)	
1. Considerazioni introduttive. Responsabilità oggettiva del produttore	447
2. Àmbito di applicazione. Nozione di prodotto	450
3. <i>Segue</i> . Difettosità e obblighi di informazione	452
4. Nozione di produttore	454
5. Responsabilità del fornitore e degli altri soggetti coinvolti nella catena produttiva del bene	455
6. Onere della prova e cause di esonero da responsabilità	456
7. Danni risarcibili	461
8. Legittimazione e prescrizione	464
9. Responsabilità per danno da prodotti difettosi e regole di diritto comune	465
CAPITOLO XV – <i>La sicurezza dei prodotti alimentari</i> (RACHELE MARSEGLIA)	
1. Il consumatore dei prodotti alimentari: una “fisionomia” a parte. Diritti e tutele tra legislazione alimentare e codice del consumo	467
2. La sicurezza alimentare nell’ <i>acquis</i> comunitario: dal livellamento della qualità, alla tutela della salute del consumatore, all’informazione preventiva	473
3. La sicurezza alimentare e la tutela del consumatore dei prodotti alimentari in Italia: il rinvio ai Regolamenti europei	479
4. La sicurezza alimentare nel Regolamento comunitario n. 178/2002. Obblighi	481
5. Profili soggettivi di responsabilità	484
6. La sicurezza alimentare nel Regolamento comunitario n. 1169/2011	487
7. Le informazioni obbligatorie: l’etichettatura	489
8. La lealtà delle pratiche di informazione sugli alimenti. Parametri oggettivi e soggettivi	492
9. L’inadempimento degli obblighi. Profili soggettivi di responsabilità nei confronti dei consumatori	498
CAPITOLO XVI – <i>I rapporti tra codice civile e codice del consumo</i> (TOMMASO DALLA MASSARA)	
1. Il problema del coordinamento	501
2. La disciplina generale del contratto tra codice civile e codice del consumo	503
3. La vendita tra codice civile e codice del consumo	504

<i>Indice</i>	11
4. L'art. 135 cod. cons. nella nuova geometria dei rapporti tra codice civile e codice del consumo	505
5. La lettura dell'art. 135 cod. cons. c.d. "a effetti esterni"	506
6. Un sostegno alla lettura dell'art. 135 cod. cons. "a effetti esterni" nella costruzione per tipo e sottotipo: critica	508
7. La critica alla lettura dell'art. 135 cod. cons. "a effetti esterni" collegata all'incertezza del regime applicabile	510
8. La lettura dell'art. 135 cod. cons. c.d. "a effetti interni"	512
9. La natura non derogatoria di una lettura "a effetti interni" dell'art. 135 cod. cons.	514
10. La lettura dell'art. 135 cod. cons. basata su una "valutazione comparativa"	515
11. Obiezioni rispetto a una lettura basata sulla "valutazione comparativa"	516
12. Gli argomenti testuali e sistematici a favore di una lettura dell'art. 130 cod. cons. con "effetti interni"	518
13. La considerazione della <i>ratio</i> della disciplina contenuta nel codice di consumo	521
14. Le "altre" disposizioni di coordinamento: gli artt. 44, 49, 67, 68, 81 <i>bis</i> , 101 e 127 cod. cons.	524
15. Quale coordinamento per quale sistema di fonti	528
CAPITOLO XVII – <i>Concorrenza e tutela del consumatore</i> (GIUSEPPE RECINTO e MARIA RITA NUCCIO)	
1. Introduzione	531
2. Illecito <i>antitrust</i> e tutela dei consumatori nella prospettiva europea	534
3. Risarcimento del danno	538
4. Nullità dei contratti a valle	545
5. Tutela amministrativa contro le clausole vessatorie	547
6. Brevi note sui rimedi a carattere inibitorio	549
7. Procedure conciliative	552
CAPITOLO XVIII – <i>L'azione inibitoria</i> (FRANCESCO RIZZO)	
1. Le tutele collettive dei consumatori	555
2. I requisiti soggettivi delle azioni collettive	557
3. I requisiti oggettivi delle azioni collettive	559
4. L'attuazione della sentenza di inibitoria ed i suoi limiti soggettivi	563
5. La composizione extragiudiziale delle controversie	565
CAPITOLO XIX – <i>Profili generali dell'azione di classe</i> (FRANCESCO RIZZO)	
1. Premessa	567
2. Analisi dei motivi che hanno portato all'introduzione dell'azione di classe	570

3. I requisiti soggettivi dell'azione di classe	575
4. I requisiti oggettivi e il contenuto dell'azione di classe	577
5. Cenni sulla disciplina processuale e sulle soluzioni stragiudiziali della lite collettiva	582
CAPITOLO XX – <i>Il ricorso per l'efficienza delle pubbliche amministrazioni</i> (MARGHERITA INTERLANDI)	
1. <i>Class action</i> pubblica e principi dell'azione amministrativa alla luce delle più recenti riforme	589
2. L'oggetto del giudizio	592
3. <i>Segue</i> . Sulla natura giuridica dell'interesse protetto	596
4. Il procedimento: atto introduttivo, intervento in giudizio e poteri del giudice	604
5. La <i>class action</i> pubblica e le azioni "atipiche" nel processo amministrativo	609
<i>Gli Autori</i>	619