

Indice

<i>Presentazione</i> di Giuseppe Bruno	11
<i>Presentazione</i> di Mario Raffa	13
<i>Introduzione</i>	17
Capitolo primo	19
<i>Concetti introduttivi</i>	
1. Diritto e norma giuridica	19
2. Le fonti del diritto	22
2.1 La Costituzione	23
2.2 Leggi, decreti legge e decreti legislativi	24
2.3 Regolamenti	27
2.4 Le fonti europee	28
3. La successione delle leggi nel tempo	31
4. Diritto oggettivo e diritti soggettivi	32
4.1 Gli interessi legittimi	33
4.2 Gli interessi diffusi	34
5. I soggetti del diritto	35
5.1 Le persone fisiche	35
5.2 Gli enti collettivi	40

Capitolo secondo	45
<i>Le obbligazioni e i contratti</i>	
1. Diritti reali e diritti di credito	45
2. Le obbligazioni	46
2.1 Nozione e funzioni	46
2.2 Le fonti dell'obbligazione	47
2.3 La struttura dell'obbligazione	49
2.4 L'adempimento	55
2.5 L'inadempimento	58
2.6 L'impossibilità sopravvenuta della prestazione	60
2.7 La mora	61
2.8 La responsabilità contrattuale ed il risarcimento del danno	64
2.9 Gli altri modi di estinzione delle obbligazioni	67
3. I contratti	70
3.1 Il contratto: generalità	70
3.2 Il contratto: nozione	70
3.3 L'autonomia contrattuale ed i suoi limiti	71
3.4 Funzioni ed effetti del contratto	76
3.5 Formazione del contratto	77
3.6 I soggetti: rappresentanza e mandato	79
3.7 I requisiti del contratto: elementi essenziali	81
3.8 Divergenza tra volontà e dichiarazione	86
3.9 Elementi accidentali	89
3.10 Scioglimento del contratto	92
3.11 Patologia del contratto	94
 Capitolo terzo	 111
<i>L'imprenditore e l'impresa</i>	
1. Principi generali e fonti normative	111
2. L'imprenditore e l'impresa: elementi caratterizzanti	112
3. Distinzioni in relazione all'attività esercitata	115
3.1 L'imprenditore agricolo	115
3.2 L'imprenditore ittico	117
3.3 L'imprenditore commerciale	118
3.4 L'impresa sociale	119
4. Distinzioni in relazione al soggetto che esercita l'impresa: l'impresa pubblica	120
5. Distinzioni in relazione alle dimensioni: il piccolo imprenditore	122

6. La definizione comunitaria di PMI	123
7. L'impresa nel contesto politico, sociale ed economico	125
7.1 Promozione e valorizzazione dell'attività di impresa nelle politiche europee: lo Small Business Act	125
7.2 Lo Statuto delle imprese: legge 11 novembre 2011, n. 180	127
7.3 L'impresa start-up innovativa	129
8. Responsabilità ed obblighi dell'imprenditore	130
8.1 La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro: l'art. 2087 cod. civ.	131
8.2 La responsabilità amministrativa delle società e degli enti	141
8.3 Etica di impresa: la Responsabilità Sociale di Impresa	147
8.4 Politiche internazionali: il Global Compact	155
9. Lo statuto dell'imprenditore commerciale	156
9.1 L'iscrizione nel registro delle imprese	157
9.2 Le scritture contabili	160
9.3 Gli ausiliari dell'imprenditore	161
9.4 Il fallimento e le altre procedure concorsuali	163
 Capitolo quarto	 167
<i>L'impresa collettiva: le società</i>	
1. Le società: nozione, tipologie, elementi	167
1.1 Il contratto di società	169
1.2 I conferimenti	170
1.3 Patrimonio sociale e capitale sociale	171
1.4 L'esercizio in comune dell'attività economica	172
1.5 Lo scopo delle società	172
1.6 Lo status di socio: obblighi e diritti	173
1.7 Estinzione delle società	174
2. La società semplice	175
2.1 Amministrazione e rappresentanza della società semplice	176
2.2 Obblighi e diritti dei soci	178
2.3 Autonomia patrimoniale imperfetta e responsabilità dei soci	178
2.4 Lo scioglimento della società semplice e del singolo rapporto sociale	179
3. La società in nome collettivo	180
3.1 Autonomia patrimoniale e responsabilità dei soci	181
3.2 Il capitale sociale e la tutela della sua integrità	182
3.3 Scioglimento della società e del singolo rapporto sociale	182

4.	La società in accomandita semplice	183
4.1	L'amministrazione della s.a.s. Il divieto di ingerenza degli accomandanti	184
4.2	Scioglimento della s.a.s. e del singolo rapporto sociale	184
5.	La società per azioni	185
5.1	Caratteri generali e origine storica	185
5.2	Le fonti normative	186
5.3	La costituzione della società per azioni	187
5.4	Obblighi dei soci: i conferimenti	190
5.5	Le azioni	191
5.6	Gli organi della società per azioni	198
5.7	Il bilancio	208
5.8	Variazioni del capitale sociale	213
5.9	Scioglimento, liquidazione ed estinzione della s.p.a.	215
6.	La società in accomandita per azioni	216
7.	La società a responsabilità limitata	216
7.1	Costituzione; conferimenti; quote di partecipazione	217
7.2	L'organizzazione della società a responsabilità limitata: amministrazione e controllo	219
7.3	Le decisioni dei soci	220
7.4	Modificazioni dell'atto costitutivo	221
8.	Vicende delle società: trasformazione, fusione, scissione	222
8.1	Trasformazione	222
8.2	Fusione	222
8.3	Scissione	223
9.	Le società mutualistiche: le cooperative	223
	Capitolo quinto	227
	<i>Le aggregazioni di imprese</i>	
1.	Aggregazioni tra imprese	227
2.	Società controllate e collegate. I gruppi di società	228
3.	I consorzi tra imprenditori	231
4.	L'associazione temporanea d'impresa (ATI)	232
5.	Il Gruppo europeo di interesse economico (GEIE)	233
6.	I distretti industriali	234
7.	Le reti di imprese	235
7.1	Il contratto di rete	237
7.2	Diffusione del contratto di rete	241

Capitolo sesto	243
<i>L'azienda</i>	
1. L'azienda: concetto ed elementi	243
2. Il trasferimento dell'azienda	245
3. La proprietà industriale	247
4. I segni distintivi dell'impresa	248
4.1 La ditta	249
4.2 L'insegna	251
4.3 Il nome a dominio	251
4.4 Il marchio	252
5. Disegni e modelli	267
6. L'innovazione tecnologica	268
6.1 Le invenzioni industriali	270
6.2 Il contenuto del diritto dell'inventore: diritto morale e diritto patrimoniale	271
6.3 Il brevetto per invenzione industriale	271
6.4 L'invenzione del dipendente	274
6.5 La licenza di brevetto	275
6.6 Tutela giudiziaria	276
6.7 La tutela brevettuale extranazionale	276
7. Modelli di utilità	279
8. Il know-how ed il segreto aziendale	279
9. Diritto d'autore e protezione del software	281
Capitolo settimo	285
<i>L'impresa ed il mercato</i>	
1. La disciplina della concorrenza	285
1.1 Il principio della libera concorrenza	285
1.2 Le limitazioni legali della concorrenza	287
1.3 Le limitazioni convenzionali della concorrenza	288
1.4 La disciplina Antitrust	289
1.5 La concorrenza sleale	295
2. La pubblicità	299
2.1 La disciplina della pubblicità	300
2.2 I rimedi contro la pubblicità ingannevole	304
2.3 I contratti di pubblicità	304
2.4 La sponsorizzazione	306

2.5	Il contratto di endorsement	307
3.	Tutela del consumatore e responsabilità del produttore	308
3.1	Informazioni ai consumatori	309
3.2	Pratiche commerciali scorrette	310
3.3	Contratti del consumatore	311
3.4	Sicurezza dei prodotti	314
3.5	Responsabilità del produttore per prodotti difettosi	315
3.6	Vendita di beni di consumo	316
Capitolo ottavo		319
<i>La contrattazione di impresa</i>		
1.	Aspetti particolari dell'attività contrattuale dell'impresa	319
2.	Il leasing	321
3.	L'appalto	323
3.1	L'appalto pubblico	326
4.	La subfornitura	328
5.	I contratti di distribuzione	331
5.1	L'agenzia	332
5.2	La concessione di vendita	333
5.3	Il franchising (o affiliazione commerciale)	335
<i>Riferimenti bibliografici</i>		339
<i>Glossario minimo</i>		345