

## INDICE

<i>Presentazione</i> di LILIANA ROSSI CARLEO	9
 <i>Il nuovo diritto dei consumatori in Cina</i>	
1. Nascita e sviluppo del consumerismo in Cina	13
2. La legge sulla tutela dei diritti dei consumatori nel sistema delle fonti	23
3. La legge sulla tutela dei diritti dei consumatori del 1993	31
4. Il contenuto dell'emendamento del 2013	50
5. Conclusioni	77
 Tavola sinottica	
<i>Emendamento della legge sulla tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori della Repubblica Popolare Cinese</i> (traduzione di BARBARA RICCI e FABRIZIO PANZA)	85