

## Indice

VITTORIO DOMENICHELLI, <i>Introduzione</i>	7
GIANLUCA ROMAGNOLI, <i>I poteri conformativi ed orientativi di AGCM</i>	11
ANTONELLA ANTONUCCI, <i>Poteri vecchi e nuovi dell'AGCM nei confronti delle imprese, con particolare riferimento all'attività bancaria</i>	37
GIUSEPPE BERGONZINI, <i>Il valore «costituzionale» della concorrenza</i>	57
VLADIMIRO TROISE MANGONI, <i>Il riparto di competenze in materia di pratiche commerciali scorrette tra l'AGCM e le altre Autorità indipendenti preposte alla vigilanza di specifici settori economici</i>	81
ANTONELLA PERINI, <i>Competition Advocacy: dialogo tra Autorità garante e Istituzioni</i>	111
MARCO FRIGESSI DI RATTALMA, <i>Uniformità del diritto della concorrenza in Europa: mito o realtà?</i>	135