

INDICE

<i>Premessa</i>	pag. 1
---------------------------	--------

CAPITOLO PRIMO

LA PROBLEMATICHE DEL NEGOZIO GIURIDICO

1. La « crisi » del negozio giuridico »	4
2. Tentativi rinnovatori: l'autonomia privata »	6
3. La critica anticoncettualista »	8
4. Sua unilateralità »	9
5. Sua parziale validità »	11
6. Il rapporto fatto-negozio come problema « funzionale » »	12
7. Critica alla nozione di fatto giuridico: Von Hippel »	14
8. Logica del fatto e logica del negozio: Scognamiglio »	16
9. Conclusioni: l'unità del problema negoziale »	18

CAPITOLO SECONDO

LA POSIZIONE DEL « FATTO » E L'INDIVIDUAZIONE DEL « NEGOZIO »

1. La nozione di fatto rilevante »	21
2. Sua funzione nel ragionamento giuridico »	23
3. Individuazione del <i>fatto</i> e ordinamento giuridico »	26
4. La classificazione dei fatti giuridici: limiti logici della sua validità »	30
5. Il negozio come fatto giuridico »	32
6. Segue: iniziali squilibri di tale classificazione. Sua problematicità »	35
7. L'individuazione del negozio »	38
8. Il problema della definizione: Zitelmann ed Enneccerus »	41
9. Volontà dell'effetto e negozio come fattispecie: inconciliabilità delle due posizioni »	46
10. Funzione del <i>fatto</i> e funzione del <i>negozio</i> »	52
11. Il problema nella scienza giuridica italiana: cenni generali »	54
12. Il negozio come precetto: Ryck, Danz, Manigk »	59
13. Conclusioni sul volontarismo negoziale »	61

CAPITOLO TERZO

FUNZIONE DEL « FATTO » E FUNZIONE DEL « NEGOZIO »

1. Origini dell'atteggiamento della scienza in tema di negozio »	64
2. La « volontà dell'effetto giuridico »: suo tendenziale significato normativo »	67
3. L'antitesi del volontarismo: l'oggettivismo negoziale »	73
4. Tentativi di definizione oggettiva del negozio: coerenza <i>formale</i> di tali tentativi »	74
5. « Crisi » del negozio nella prospettiva oggettivista: Schlossmann, Schall, Lotmar »	77
6. Ragioni e significato della <i>negazione</i> oggettivista »	82
7. Negozio giuridico e autonomia privata: legame delle due nozioni »	84

CAPITOLO QUARTO

NEGOZIO GIURIDICO E AUTONOMIA PRIVATA

1. Un possibile pericolo del volontarismo negoziale: lo psicologismo »	90
2. Il negozio come atto di autonomia sociale. Esigenza antisoggettivista di tale posizione »	94
3. Critica al concetto di autonomia sociale »	98
4. Segue: esame critico di costruzioni particolari »	100
5. Per una nozione giuridica di autonomia: l'autonomia come valore »	106
<i>Conclusioni</i> »	115
<i>Indice dei nomi</i> »	119