

Indice

<i>Presentazione</i> di Giuseppe Bruno	11
<i>Presentazione</i> di Mario Raffa	13
Introduzione	15
Capitolo primo	19
<i>Concetti introduttivi</i>	
1. Diritto e norma giuridica	19
2. Le fonti del diritto	22
2.1 La Costituzione	23
2.2 Leggi, decreti legge e decreti legislativi	23
2.3 Regolamenti	27
2.4 Le fonti europee	28
3. La successione delle leggi nel tempo	29
4. Diritto oggettivo e diritti soggettivi	30
4.1 Gli interessi legittimi	32
4.2 Gli interessi diffusi	32
5. I soggetti del diritto	33
5.1 Le persone fisiche	35
5.2 Gli enti collettivi	39
Capitolo secondo	45
<i>Le obbligazioni e i contratti</i>	
1. Diritti reali e diritti di credito	45

2. Le obbligazioni	46
2.1 Nozione e funzioni	46
2.2 Le fonti dell'obbligazione	47
2.3 La struttura dell'obbligazione	49
2.4 L'adempimento	55
2.5 L'inadempimento	58
2.6 L'impossibilità sopravvenuta della prestazione	60
2.7 La mora	61
2.8 La responsabilità contrattuale ed il risarcimento del danno	64
2.9 Gli altri modi di estinzione delle obbligazioni	67
3. I contratti	70
3.1 Il contratto: generalità	70
3.2 Il contratto: nozione	70
3.3 L'autonomia contrattuale ed i suoi limiti	71
3.4 Funzioni ed effetti del contratto	76
3.5 Formazione del contratto	77
3.6 I soggetti: rappresentanza e mandato	79
3.7 I requisiti del contratto: elementi essenziali	81
3.8 Divergenza tra volontà e dichiarazione	86
3.9 Elementi accidentali	89
3.10 Scioglimento del contratto	92
3.11 Patologia del contratto	93
Capitolo terzo	111
<i>L'imprenditore e l'impresa</i>	
1. Principi generali e fonti normative	111
2. L'imprenditore e l'impresa: elementi caratterizzanti	112
3. Distinzioni in relazione all'attività esercitata	115
3.1 L'imprenditore agricolo	115
3.2 L'imprenditore ittico	117
3.3 L'imprenditore commerciale	118
3.4 L'impresa sociale	119
4. Distinzioni in relazione al soggetto che esercita l'impresa: l'impresa pubblica	120
5. Distinzioni in relazione alle dimensioni: il piccolo imprenditore	122
6. La definizione comunitaria di PMI	123

7.	L'impresa nel contesto politico, sociale ed economico	125
7.1	Promozione e valorizzazione dell'attività di impresa nelle politiche europee: lo Small Business Act	125
7.2	Lo Statuto delle imprese: legge 11 novembre 2011, n. 180	128
7.3	L'impresa start-up innovativa	130
8.	Responsabilità ed obblighi dell'imprenditore	134
8.1	La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro	135
8.2	La responsabilità amministrativa delle società e degli enti	145
8.3	Etica di impresa: la Responsabilità Sociale di Impresa	151
8.4	Politiche internazionali: il Global Compact	161
9.	Lo statuto dell'imprenditore commerciale	162
9.1	L'iscrizione nel registro delle imprese	163
9.2	Le scritture contabili	166
9.3	Gli ausiliari dell'imprenditore	167
9.4	Il fallimento e le altre procedure concorsuali	169
	Capitolo quarto	173
	<i>L'impresa collettiva: le società</i>	
1.	Le società: nozione, tipologie, elementi	173
1.1	Il contratto di società	175
1.2	I conferimenti	176
1.3	Patrimonio sociale e capitale sociale	176
1.4	L'esercizio in comune dell'attività economica	178
1.5	Lo scopo delle società	178
1.6	Lo status di socio: obblighi e diritti	179
1.7	Estinzione delle società	180
2.	La società semplice	181
2.1	Amministrazione e rappresentanza della società semplice	182
2.2	Obblighi e diritti dei soci	184
2.3	Autonomia patrimoniale imperfetta e responsabilità dei soci	184
2.4	Lo scioglimento della società semplice e del singolo rapporto sociale	185
3.	La società in nome collettivo	186
3.1	Autonomia patrimoniale e responsabilità dei soci	187
3.2	Il capitale sociale e la tutela della sua integrità	187
3.3	Scioglimento della società e del singolo rapporto sociale	188

4. La società in accomandita semplice	189
4.1 L'amministrazione della s.a.s. Il divieto di ingerenza degli accomandanti	190
4.2 Scioglimento della s.a.s. e del singolo rapporto sociale	190
5. La società per azioni	191
5.1 Caratteri generali e origine storica	191
5.2 Le fonti normative	192
5.3 La costituzione della società per azioni	193
5.4 Obblighi dei soci: i conferimenti	196
5.5 Le azioni	197
5.6 Gli organi della società per azioni	204
5.7 Il bilancio	213
5.8 Variazioni del capitale sociale	218
5.9 Scioglimento, liquidazione ed estinzione della s.p.a.	220
6. La società in accomandita per azioni	221
7. La società a responsabilità limitata	222
7.1 Costituzione; conferimenti; quote di partecipazione	222
7.2 L'organizzazione della società a responsabilità limitata: amministrazione e controllo	224
7.3 Le decisioni dei soci	225
7.4 Modificazioni dell'atto costitutivo	226
8. Vicende delle società: trasformazione, fusione, scissione	227
8.1 Trasformazione	227
8.2 Fusione	228
8.3 Scissione	228
9. Le società mutualistiche: le cooperative	229
 Capitolo quinto	 233
<i>Le aggregazioni di imprese</i>	
1. Aggregazioni tra imprese	233
2. Società controllate e collegate. I gruppi di società	234
3. I consorzi tra imprenditori	237
4. L'associazione temporanea d'impresa (ATI)	239
5. Il Gruppo europeo di interesse economico (GEIE)	240
6. I distretti industriali	241
7. Le reti di imprese	244
7.1 Il contratto di rete	244

Capitolo sesto	251
<i>L'azienda</i>	
1. L'azienda: concetto ed elementi	251
2. Il trasferimento dell'azienda	252
3. La proprietà industriale	255
4. I segni distintivi dell'impresa	255
4.1 La ditta	257
4.2 L'insegna	259
4.3 Il nome a dominio	259
4.4 Il marchio	260
5. Disegni e modelli	275
6. L'innovazione tecnologica	276
6.1 Le invenzioni industriali	277
6.2 Il contenuto del diritto dell'inventore: diritto morale e diritto patrimoniale	278
6.3 Il brevetto per invenzione industriale	279
6.4 L'invenzione del dipendente	281
6.5 La licenza di brevetto	283
6.6 Tutela giudiziaria	284
6.7 La tutela brevettuale extranazionale	284
7. Modelli di utilità	286
8. Il know-how ed il segreto aziendale	287
9. Diritto d'autore e protezione del software	288
Capitolo settimo	291
<i>L'impresa ed il mercato</i>	
Premessa	291
1. La disciplina della concorrenza	291
1.1 Il principio della libera concorrenza	291
1.2 Le limitazioni legali della concorrenza	293
1.3 Le limitazioni convenzionali della concorrenza	294
1.4 La disciplina Antitrust	295
1.5 La concorrenza sleale	301
2. La pubblicità	305
2.1 La disciplina della pubblicità	307
2.2 I rimedi contro la pubblicità ingannevole	310

2.3 I contratti di pubblicità	311
2.4 La sponsorizzazione	312
2.5 Il contratto di endorsement	314
3. Tutela del consumatore e responsabilità del produttore	314
3.1 Informazioni ai consumatori	316
3.2 Pratiche commerciali scorrette	316
3.3 Contratti del consumatore	317
3.4 Sicurezza dei prodotti	321
3.5 Responsabilità del produttore per prodotti difettosi	321
3.6 Vendita di beni di consumo	322
Capitolo ottavo	325
<i>La contrattazione di impresa</i>	
1. Aspetti particolari dell'attività contrattuale dell'impresa	325
2. Il leasing	327
3. L'appalto	330
3.1 L'appalto pubblico	333
4. La subfornitura	336
5. I contratti di distribuzione	338
5.1 L'agenzia	339
5.2 La concessione di vendita	340
5.3 Il franchising (o affiliazione commerciale)	342
Riferimenti bibliografici	347
Glossario minimo	353