

INDICE

Presentazione alla 2 ^a edizione	XVII
Presentazione alla 1 ^a edizione	XIX
Avvertenze	XXI
Autori dei contributi	XXIII
Abbreviazioni	XXVII

CODICE DEL CONSUMO

PARTE I

DISPOSIZIONI GENERALI

TITOLO I

Disposizioni generali e finalità

Art. 1. <i>Finalità ed oggetto</i>	1
Art. 2. <i>Diritti dei consumatori</i>	10
Art. 3. <i>Definizioni</i>	17

PARTE II

EDUCAZIONE, INFORMAZIONE, PRATICHE COMMERCIALI, PUBBLICITÀ

TITOLO I

Educazione del consumatore

Art. 4. <i>Educazione del consumatore</i>	27
--	----

TITOLO II

Informazioni ai consumatori

CAPO I

Disposizioni generali

Art. 5. <i>Obblighi generali</i>	45
---	----

CAPO II

Indicazione dei prodotti

Art. 6. <i>Contenuto minimo delle informazioni</i>	47
Art. 7. <i>Modalità di indicazione</i>	49
Art. 8. <i>Àmbito di applicazione</i>	49
Art. 9. <i>Indicazioni in lingua italiana</i>	50
Art. 10. <i>Attuazione</i>	51
Art. 11. <i>Divieti di commercializzazione</i>	51
Art. 12. <i>Sanzioni</i>	51

CAPO III

Particolari modalità di informazione

SEZIONE I

Indicazione dei prezzi per unità di misura

Art. 13. <i>Definizioni</i>	53
Art. 14. <i>Campo di applicazione</i>	57
Art. 15. <i>Modalità di indicazione del prezzo per unità di misura</i>	61
Art. 16. <i>Esenzioni</i>	65
Art. 17. <i>Sanzioni</i>	68

TITOLO III

Pratiche commerciali, pubblicità e altre comunicazioni commerciali

CAPO I

Disposizioni generali

Art. 18. <i>Definizioni</i>	70
Art. 19. <i>Àmbito di applicazione</i>	75

CAPO II

Pratiche commerciali scorrette

Art. 20. <i>Divieto delle pratiche commerciali scorrette</i>	80
---	----

SEZIONE I

Pratiche commerciali ingannevoli

Art. 21. <i>Azioni ingannevoli</i>	84
Art. 22. <i>Omissioni ingannevoli</i>	93
Art. 22 bis. <i>Pubblicità ingannevole delle tariffe marittime</i>	97
Art. 23. <i>Pratiche commerciali considerate in ogni caso ingannevoli</i>	98

SEZIONE II

Pratiche commerciali aggressive

Art. 24. <i>Pratiche commerciali aggressive</i>	103
Art. 25. <i>Ricorso a molestie coercizione o indebito condizionamento</i>	104
Art. 26. <i>Pratiche commerciali considerate in ogni caso aggressive</i>	106

CAPO III
Applicazione

Art. 27. <i>Tutela amministrativa e giurisdizionale</i>	109
Art. 27 <i>bis</i> . <i>Codici di condotta</i>	127
Art. 27 <i>ter</i> . <i>Autodisciplina</i>	128
Art. 27 <i>quater</i> . <i>Oneri di informazione</i>	131

TITOLO IV

Particolari modalità della comunicazione pubblicitaria

CAPO I

Rafforzamento della tutela del consumatore in materia di televendite

Art. 28. <i>Ambito di applicazione</i>	132
Art. 29. <i>Prescrizioni</i>	140
Art. 30. <i>Divieti</i>	143
Art. 31. <i>Tutela dei minori</i>	149
Art. 32. <i>Sanzioni</i>	156

PARTE III

IL RAPPORTO DI CONSUMO

TITOLO I

Dei contratti del consumatore in generale

Art. 33. <i>Clausole vessatorie nel contratto tra professionista e consumatore</i>	159
Art. 34. <i>Accertamento della vessatorietà delle clausole</i>	201
Art. 35. <i>Forma e interpretazione</i>	213
Art. 36. <i>Nullità di protezione</i>	219
Art. 37. <i>Azione inibitoria</i>	229
Art. 37 <i>bis</i> . <i>Tutela amministrativa contro le clausole vessatorie</i>	240
Art. 38. <i>Rinvio</i>	253

TITOLO II

Esercizio dell'attività commerciale

CAPO I

Disposizioni generali

Art. 39. <i>Regole nelle attività commerciali</i>	254
---	-----

CAPO II

Promozione delle vendite

SEZIONE I

Credito al consumo

Art. 40. (abrogato)	263
Art. 41. (abrogato)	263
Art. 42. (abrogato)	263
Art. 43. <i>Rinvio al testo unico bancario</i>	263

TITOLO III
Modalità contrattuali

Art. 44. <i>Contratti negoziati nei locali commerciali. Rinvio</i>	274
---	-----

CAPO I

Dei diritti dei consumatori nei contratti

Art. 45. <i>Definizioni</i>	275
Art. 46. <i>Ambito di applicazione</i>	287
Art. 47. <i>Esclusioni</i>	290

SEZIONE I

Informazioni precontrattuali per i consumatori nei contratti diversi dai contratti a distanza o negoziati fuori dei locali commerciali

Art. 48. <i>Obblighi d'informazione nei contratti diversi dai contratti a distanza o negoziati fuori dei locali commerciali</i>	301
--	-----

SEZIONE II

Informazioni precontrattuali per il consumatore e diritto di recesso nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali

Art. 49. <i>Obblighi di informazione nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali</i>	308
Art. 50. <i>Requisiti formali per i contratti negoziati fuori dei locali commerciali</i>	316
Art. 51. <i>Requisiti formali per i contratti a distanza</i>	321
Art. 52. <i>Diritto di recesso</i>	331
Art. 53. <i>Non adempimento dell'obbligo d'informazione sul diritto di recesso</i>	335
Art. 54. <i>Esercizio del diritto di recesso</i>	341
Art. 55. <i>Effetti del recesso</i>	345
Art. 56. <i>Obblighi del professionista nel caso di recesso</i>	347
Art. 57. <i>Obblighi del consumatore nel caso di recesso</i>	350
Art. 58. <i>Effetti dell'esercizio del diritto di recesso sui contratti accessori</i>	355
Art. 59. <i>Eccezioni al diritto di recesso</i>	357

SEZIONE III

Altri diritti del consumatore

Art. 60. <i>Ambito di applicazione</i>	361
Art. 61. <i>Consegna</i>	362
Art. 62. <i>Tariffe per l'utilizzo di mezzi di pagamento</i>	381
Art. 63. <i>Passaggio del rischio</i>	384
Art. 64. <i>Comunicazione telefonica</i>	387
Art. 65. <i>Pagamenti supplementari</i>	389

SEZIONE IV

Disposizioni generali

Art. 66. <i>Tutela amministrativa e giurisdizionale</i>	392
--	-----

Art. 66 <i>bis</i> . Foro competente	396
Art. 66 <i>ter</i> . Carattere imperativo	401
Art. 66 <i>quater</i> . Informazione e ricorso extragiudiziale	403
Art. 66 <i>quinqüies</i> . Fornitura non richiesta	405
Art. 67. Tutela in base ad altre disposizioni	408

SEZIONE IV *bis*

Commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori

Art. 67 <i>bis</i> . Oggetto e campo di applicazione	420
Art. 67 <i>ter</i> . Definizioni	429
Art. 67 <i>quater</i> . Informazione del consumatore prima della conclusione del contratto a distanza	438
Art. 67 <i>quinqüies</i> . Informazioni relative al forniture	444
Art. 67 <i>sexies</i> . Informazioni relative al servizio finanziario	445
Art. 67 <i>septies</i> . Informazioni relative al contratto a distanza	449
Art. 67 <i>octies</i> . Informazioni relative al ricorso	452
Art. 67 <i>novies</i> . Comunicazioni mediante telefonia vocale	453
Art. 67 <i>decies</i> . Requisiti aggiuntivi in materia di informazioni	455
Art. 67 <i>undecies</i> . Comunicazioni delle condizioni contrattuali e delle informazioni preliminari	457
Art. 67 <i>duodecies</i> . Diritto di recesso	460
Art. 67 <i>terdecies</i> . Pagamento del servizio fornito prima del recesso	473
Art. 67 <i>quaterdecies</i> . Pagamento dei servizi finanziari offerti a distanza	477
Art. 67 <i>quindecies</i> . Servizi non richiesti	481
Art. 67 <i>sexdecies</i> . Comunicazioni non richieste	484
Art. 67 <i>septiesdecies</i> . Sanzioni	487
Art. 67 <i>octiesdecies</i> . Irrinunciabilità dei diritti	491
Art. 67 <i>noviesdecies</i> . Ricorso giurisdizionale o amministrativo	494
Art. 67 <i>vicies</i> . Composizione extragiudiziale delle controversie	497
Art. 67 <i>vicies semel</i> . Onere della prova	498
Art. 67 <i>vicies bis</i> . Misure transitorie	500

CAPO II

Commercio elettronico

Art. 68. Commercio elettronico	500
--------------------------------	-----

TITOLO IV

Disposizioni relative ai singoli contratti

CAPO I

Contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio

Art. 69. Definizioni	502
Art. 70. Pubblicità	530
Art. 71. Informazioni precontrattuali	532
Art. 72. Requisiti del contratto	539

Art. 72 bis. <i>Obbligo di fideiussione per i contratti di multiproprietà</i>	545
Art. 73. <i>Diritto di recesso</i>	552
Art. 74. <i>Modalità di esercizio ed effetti del diritto di recesso</i>	556
Art. 75. <i>Acconti</i>	557
Art. 76. <i>Disposizioni specifiche concernenti i contratti relativi a prodotti per le vacanze di lungo termine</i>	559
Art. 77. <i>Risoluzione dei contratti accessori</i>	561
Art. 78. <i>Carattere imperativo delle disposizioni e applicazione in casi internazionali</i>	564
Art. 79. <i>Tutela amministrativa e giurisdizionale</i>	570
Art. 80. <i>Informazioni per i consumatori e ricorso extragiudiziale</i>	570
Art. 81. <i>Sanzioni</i>	571
Art. 81 bis. <i>Tutela in base ad altre disposizioni</i>	575

CAPO II

Servizi turistici

Artt. 82-100. (abrogati)	575
---------------------------------	-----

TITOLO V

Erogazione di servizi pubblici

CAPO I

Servizi pubblici

Art. 101. <i>Norma di rinvio</i>	575
---	-----

PARTE IV

SICUREZZA E QUALITÀ

TITOLO I

Sicurezza dei prodotti

Art. 102. <i>Finalità e campo di applicazione</i>	588
Art. 103. <i>Definizioni</i>	593
Art. 104. <i>Obblighi del produttore e del distributore</i>	599
Art. 105. <i>Presunzione e valutazione di sicurezza</i>	607
Art. 106. <i>Procedure di consultazione e coordinamento</i>	609
Art. 107. <i>Controlli</i>	612
Art. 108. <i>Disposizioni procedurali</i>	619
Art. 109. <i>Sorveglianza del mercato</i>	620
Art. 110. <i>Notificazione e scambio di informazioni</i>	621
Art. 111. <i>Responsabilità del produttore</i>	624
Art. 112. <i>Sanzioni</i>	625
Art. 113. <i>Rinvio</i>	626

TITOLO II

Responsabilità per danno da prodotti difettosi

Art. 114. <i>Responsabilità del produttore</i>	627
---	-----

Art. 115. <i>Prodotto</i>	631
Art. 116. <i>Responsabilità del fornitore</i>	635
Art. 117. <i>Prodotto difettoso</i>	638
Art. 118. <i>Esclusione della responsabilità</i>	643
Art. 119. <i>Messa in circolazione del prodotto</i>	647
Art. 120. <i>Prova</i>	650
Art. 121. <i>Pluralità di responsabili</i>	653
Art. 122. <i>Colpa del danneggiato</i>	656
Art. 123. <i>Danno risarcibile</i>	659
Art. 124. <i>Clausole di esonero da responsabilità</i>	661
Art. 125. <i>Prescrizione</i>	662
Art. 126. <i>Decadenza</i>	664
Art. 127. <i>Responsabilità secondo altre disposizioni di legge</i>	665

TITOLO III

**Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali
per i beni di consumo**

CAPO I

Della vendita dei beni di consumo

Art. 128. <i>Ambito di applicazione e definizioni</i>	667
Art. 129. <i>Conformità al contratto</i>	675
Art. 130. <i>Diritti del consumatore</i>	685
Art. 131. <i>Diritto di regresso</i>	703
Art. 132. <i>Termini</i>	708
Art. 133. <i>Garanzia convenzionale</i>	714
Art. 134. <i>Carattere imperativo delle disposizioni</i>	719
Art. 135. <i>Tutela in base ad altre disposizioni</i>	723

PARTE V

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E ACCESSO ALLA GIUSTIZIA

TITOLO I

Le associazioni rappresentative a livello nazionale

Art. 136. <i>Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti</i>	726
Art. 137. <i>Elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale</i>	731
Art. 138. (abrogato)	739

TITOLO II

Accesso alla giustizia

Art. 139. <i>Legittimazione ad agire</i>	739
Art. 140. <i>Procedura</i>	744
Art. 140 <i>bis</i> . <i>Azione di classe</i>	768

TITOLO II *bis*

Risoluzione extragiudiziale delle controversie

Art. 141. <i>Disposizioni generali: definizioni ed àmbito di applicazione</i>	793
Art. 141 <i>bis</i> . <i>Obblighi, facoltà e requisiti degli organismi ADR</i>	803
Art. 141 <i>ter</i> . <i>Negoziazioni paritetiche</i>	819
Art. 141 <i>quater</i> . <i>Trasparenza, efficacia, equità e libertà</i>	826
Art. 141 <i>quinquies</i> . <i>Effetti della procedura ADR sui termini di prescrizione e decadenza</i>	836
Art. 141 <i>sexies</i> . <i>Informazioni e assistenza ai consumatori</i>	837
Art. 141 <i>septies</i> . <i>Cooperazione</i>	841
Art. 141 <i>octies</i> . <i>Autorità competenti e punto di contatto unico</i>	843
Art. 141 <i>novies</i> . <i>Informazioni da trasmettere alle autorità competenti da parte degli organismi di risoluzione delle controversie</i>	846
Art. 141 <i>decies</i> . <i>Ruolo delle autorità competenti</i>	849

PARTE IV

DISPOSIZIONI FINALI

Art. 142. <i>Modifiche al codice civile</i>	851
Art. 143. <i>Irrinunciabilità dei diritti</i>	853
Art. 144. <i>Aggiornamenti</i>	858
Art. 144 <i>bis</i> . <i>Cooperazione tra le autorità nazionali per la tutela dei consumatori</i>	860
Art. 145. <i>Competenze delle regioni e delle province autonome</i>	861
Art. 146. <i>Abrogazioni</i>	864

COMMERCIO ELETTRONICO

d.lg. 9 aprile 2003, n. 70

Art. 1. <i>Finalità</i>	869
Art. 2. <i>Definizioni</i>	874
Art. 7. <i>Informazioni generali obbligatorie</i>	882
Art. 8. <i>Obblighi di informazione per la comunicazione commerciale</i>	886
Art. 9. <i>Comunicazione commerciale non sollecitata</i>	889
Art. 10. <i>Uso delle comunicazioni commerciali nelle professioni regolamentate</i>	893
Art. 11. <i>Esclusioni</i>	896
Art. 12. <i>Informazioni dirette alla conclusione del contratto</i>	898
Art. 13. <i>Inoltro dell'ordine</i>	901

DISCIPLINA SUL SOVRAINDEBITAMENTO

l. 27 gennaio 2012, n. 3

CAPO II*Procedimenti di composizione della crisi da sovraindebitamento
e di liquidazione del patrimonio***SEZIONE PRIMA****Procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento****§ 1 Disposizioni generali**

Art. 6. <i>Finalità e definizioni</i>	905
Art. 7. <i>Presupposti di ammissibilità</i>	910
Art. 8. <i>Contenuto dell'accordo o del piano del consumatore</i>	927
Art. 9. <i>Deposito della proposta</i>	934

§ 2 Accordo di composizione della crisi

Art. 10. <i>Procedimento</i>	939
Art. 11. <i>Raggiungimento dell'accordo</i>	946
Art. 12. <i>Omologazione dell'accordo</i>	950

§ 3 Piano del consumatore

Art. 12 bis. <i>Procedimento di omologazione del piano del consumatore</i>	956
Art. 12 ter. <i>Effetti dell'omologazione del piano del consumatore</i>	964

**§ 4 Esecuzione e cessazione degli effetti dell'accordo
di composizione della crisi e del piano del consumatore**

Art. 13. <i>Esecuzione dell'accordo o del piano del consumatore</i>	965
Art. 14. <i>Impugnazione e risoluzione dell'accordo</i>	972
Art. 14 bis. <i>Revoca e cessazione degli effetti dell'omologazione del piano del consumatore</i>	976

TESTO UNICO BANCARIO

d.lg. 1° settembre 1993, n. 385

CAPO I bis*Credito immobiliare ai consumatori*

Art. 120 quinquies. <i>Definizioni</i>	979
Art. 120 sexies. <i>Ambito di applicazione</i>	984
Art. 120 septies. <i>Principi generali</i>	988
Art. 120 octies. <i>Pubblicità</i>	992
Art. 120 novies. <i>Obblighi precontrattuali</i>	999
Art. 120 decies. <i>Obblighi di informazione relativi agli intermediari del credito</i>	1008

Art. 120 <i>undecies</i> . Verifica del merito credito	1019
Art. 120 <i>duedecies</i> . Valutazione dei beni immobili	1033
Art. 120 <i>terdecies</i> . Servizi di consulenza	1034
Art. 120 <i>quaterdecies</i> . Finanziamenti denominati in valuta estera	1041
Art. 120 <i>quinquiesdecies</i> . Inadempimento del consumatore	1044
Art. 120 <i>sexiesdecies</i> . Osservatorio del mercato immobiliare	1056
Art. 120 <i>septiesdecies</i> . Remunerazioni e requisiti di professionalità	1058
Art. 120 <i>octiesdecies</i> . Pratiche di commercializzazione abbinata	1062
Art. 120 <i>noviesdecies</i> . Disposizioni applicabili	1066

CAPO II

Credito ai consumatori

Art. 121. Definizioni	1069
Art. 122. Ambito di applicazione	1075
Art. 123. Pubblicità	1095
Art. 124. Obblighi precontrattuali	1111
Art. 124 <i>bis</i> . Verifica del merito creditizio	1128
Art. 125. Banche dati	1137
Art. 125 <i>bis</i> . Contratti e comunicazioni	1143
Art. 125 <i>ter</i> . Recesso del consumatore	1152
Art. 125 <i>quater</i> . Contratti a tempo indeterminato	1159
Art. 125 <i>quinqies</i> . Inadempimento del fornitore	1163
Art. 125 <i>sexies</i> . Rimborso anticipato	1173
Art. 125 <i>septies</i> . Cessione dei crediti	1184
Art. 125 <i>octies</i> . Sconfinamento	1188
Art. 125 <i>novies</i> . Intermediario del credito	1192
Art. 126. Riservatezza delle informazioni	1195

CODICE DEL TURISMO

d.lg. 23 maggio 2011, n. 79

TITOLO I

Contratti

CAPO I

Contratti del turismo organizzato

SEZIONE I

Pacchetti turistici e servizi turistici collegati

Art. 32. Ambito di applicazione	1199
Art. 33. Definizioni	1204

SEZIONE II

Obblighi di informazione e contenuto del contratto di pacchetto turistico

Art. 34. Informazioni precontrattuali	1212
---------------------------------------	------

Art. 35. <i>Carattere vincolante delle informazioni precontrattuali e conclusione del contratto di pacchetto turistico</i>	1216
Art. 36. <i>Contenuto del contratto di pacchetto turistico e documenti da fornire prima dell'inizio del pacchetto</i>	1220
Art. 37. <i>Onere della prova e divieto di fornire informazioni ingannevoli</i>	1223

SEZIONE III

Modifiche al contratto di pacchetto turistico prima dell'inizio del pacchetto

Art. 38. <i>Cessione del contratto di pacchetto turistico a un altro viaggiatore</i>	1224
Art. 39. <i>Revisione del prezzo</i>	1225
Art. 40. <i>Modifica di altre condizioni del contratto di pacchetto turistico</i>	1226
Art. 41. <i>Diritto di recesso prima dell'inizio del pacchetto</i>	1229

SEZIONE IV

Esecuzione del pacchetto

Art. 42. <i>Responsabilità dell'organizzatore per l'inesatta esecuzione del pacchetto e per la sopravvenuta impossibilità in corso d'esecuzione del pacchetto</i>	1232
Art. 43. <i>Riduzione del prezzo e risarcimento dei danni</i>	1237
Art. 44. <i>Possibilità di contattare l'organizzatore tramite il venditore</i>	1242
Art. 45. <i>Obbligo di prestare assistenza</i>	1243
Art. 46. <i>Risarcimento del danno da vacanza rovinata</i>	1243

Bibliografia generale 1247

Indice degli argomenti 1287

Elenco degli Autori 1297