

Indice generale

Prefazione	xi
-------------------	-----------

Introduzione	xiii
---------------------	-------------

I cattivi grafici sono ovunque	xiii
Non siamo bravi per natura nel raccontare storie con i dati	xiii
Per chi è scritto questo libro	xix
Come ho imparato a raccontare storie con i dati	xx
Come imparerete a raccontare storie con i dati: 6 insegnamenti	xxii
Gli esempi coprono molti settori	xxiii
Gli insegnamenti non sono specifici per certi strumenti	xxiii
Come è organizzato questo libro	xxiv
Capitolo 1: L'importanza del contesto	xxiv
Capitolo 2: Scegliere una rappresentazione visuale efficace	xxiv
Capitolo 3: Il rumore è il vostro nemico!	xxv
Capitolo 4: Focalizzare l'attenzione del pubblico	xxv
Capitolo 5: Pensare come un designer	xxv
Capitolo 6: Anatomia di una visualizzazione	xxvi
Capitolo 7: Storytelling	xxvi
Capitolo 8: Mettere insieme il tutto	xxvi
Capitolo 9: Case study	xxvi
Capitolo 10: Qualche riflessione conclusiva	xxvii

L'autrice	xxix
------------------	-------------

Capitolo 1	L'importanza del contesto	1
-------------------	----------------------------------	----------

Analisi esplorativa e analisi esplicitiva	1
Chi, che cosa e come	2
Chi	3
Il vostro pubblico	3
Voi	3

Che cosa.....	3
Azione.....	3
Meccanismo	4
Tono	7
Come	7
Chi, che cosa e come: un esempio.....	7
Consulenza per il contesto: domande da porre.....	8
La Storia in tre minuti e la Grande idea.....	9
La Storia in tre minuti	10
La Grande idea	10
Storyboard.....	11
Per chiudere	12

Capitolo 2 Scegliere una rappresentazione visuale efficace 13

Testo semplice	16
Tabelle.....	17
Mappa di calore	19
Grafici	20
Punti	20
Grafici a dispersione	20
Linee	22
Grafici a linee	22
Slopegraph	23
Barre	25
Grafici a barre verticali.....	29
Grafico a barre verticali impilate	29
Grafico a cascata (waterfall).....	30
Grafico a barre orizzontali	31
Grafico a barre orizzontali impilate	32
Area.....	33
Altri tipi di grafici.....	34
Da evitare	34
I grafici a torta sono diabolici	35
Mai usare il 3D.....	38
Asse y secondario: in genere non è una buona idea.....	39
Per chiudere	41

Capitolo 3 Il rumore è vostro nemico! 43

Carico cognitivo	43
Cianfrusaglie che generano rumore	45
La Gestalt e i principi della percezione visiva.....	45
Prossimità.....	45
Somiglianza	46
Forma chiusa	47
Chiusura.....	47

Continuità	48
Connessione	49
Assenza di ordine visuale	50
Allineamento	52
Spazio bianco	53
Uso non strategico del contrasto	54
Eliminare le cianfrusaglie: passo dopo passo	57
1. Eliminare il bordo del grafico	58
2. Eliminare le griglie	59
3. Eliminare i marcatori dei dati	60
4. Ripulire le etichette degli assi	60
5. Etichettare direttamente i dati	61
6. Sfruttare la coerenza del colore	62
Per chiudere	63
Capitolo 4 Focalizzare l'attenzione del pubblico	65
Vediamo con il nostro cervello	66
Una breve lezione sulla memoria	66
Memoria iconica	66
Memoria a breve termine	67
Memoria a lungo termine	67
Gli attributi preattentivi segnalano dove guardare	68
Attributi preattentivi nel testo	70
Attributi preattentivi nei grafici	73
Dimensioni	78
Colore	79
Usate il colore con parsimonia	79
Usate il colore in modo coerente	81
Tenete presente chi è cieco ai colori	82
Fate attenzione alla tonalità emotiva dei colori	83
Colori del brand: usarli o non usarli?	84
Posizione sulla pagina	85
Per chiudere	86
Capitolo 5 Pensare come un designer	87
Affordance	88
Evidenziare le cose importanti	89
Eliminare le distrazioni	92
Create una chiara gerarchia visiva delle informazioni	95
Accessibilità	98
Non complicare troppo	99
Il testo è vostro amico	100
Estetica	103
Accettazione	107
Per chiudere	108

Capitolo 6	Anatomia di una visualizzazione	109
	Visualizzazione modello 1: grafico a linee.....	110
	Visualizzazione modello 2: grafico a linee annotato con previsione	112
	Visualizzazione modello 3: barre impilate al 100%	114
	Visualizzazione modello 4: barre impilate positive e negative	116
	Visualizzazione modello 5: barre impilate orizzontali	118
	Per chiudere	119
Capitolo 7	Storytelling	121
	La magia del racconto	122
	Il racconto nel teatro.....	122
	Il racconto e il cinema	123
	Il racconto e la parola scritta	125
	Costruire il racconto	126
	L'inizio	126
	La parte centrale	127
	La fine	129
	La struttura narrativa	129
	Flusso narrativo: l'ordine del racconto	129
	La narrazione scritta e a voce	131
	Il potere della ripetizione	132
	Tattiche per fare in modo che il racconto sia chiaro.....	134
	Logica orizzontale	134
	Logica verticale.....	135
	Storyboard inverso.....	136
	Una nuova prospettiva	136
	Per chiudere	137
Capitolo 8	Mettere insieme il tutto.....	139
	Insegnamento 1: capire il contesto	140
	Insegnamento 2: scegliere una rappresentazione adeguata.....	141
	Insegnamento 3: eliminare il rumore	144
	Insegnamento 4: attirare l'attenzione dove vogliamo che si concentri il nostro pubblico.....	145
	Insegnamento 5: pensare come un designer	147
	Insegnamento 6: raccontare una storia	148
	Per chiudere	154
Capitolo 9	Case study	155
	Caso 1: Uso del colore su fondo scuro.....	156
	Caso 2: Sfruttare l'animazione nelle presentazioni.....	158
	Caso 3: Logica nell'ordine	164
	Caso 4: Strategie per evitare i grafici a spaghetti.....	173

Evidenziare una linea alla volta.....	174
Separare nello spazio.....	176
Approccio combinato	178
Caso 5: Alternative ai grafici a torta.....	180
Prima alternativa: mostrare direttamente i numeri	181
Seconda alternativa: grafico a barre semplice	181
Terza alternativa: grafico a barre orizzontali impilate.....	182
Quarta alternativa: slopegraph	183
Per chiudere	185

Capitolo 10 Qualche riflessione conclusiva187

I prossimi passi.....	188
Suggerimento 1: imparate a usare bene i vostri strumenti	188
Suggerimento 2: ripetete e cercate feedback.....	190
Suggerimento 3: dedicate tempo allo storytelling con i dati	191
Suggerimento 4: cercate ispirazione in buoni esempi.....	192
Suggerimento 5: divertitevi e trovate il vostro stile.....	194
Costruire la competenza dello storytelling con i dati nel vostro gruppo o nella vostra organizzazione.....	195
Migliorare le competenze di tutti.....	195
Investire in uno o due esperti interni	196
Eternalizzare.....	196
Un approccio combinato	197
Riepilogo: che cosa abbiamo imparato	197
Per chiudere	199

Bibliografia201

Indice analitico.....205