

## Indice

<i>Prefazione di Benedetto Motisi</i> .....	Pag.	13
<b>1. Impara a conoscere il web</b> .....	«	17
1.1. Perché questo libro? .....	«	17
1.2. Inizia a segmentare il web .....	«	18
1.3. Le professioni del web .....	«	18
1.4. Conclusioni .....	«	21
<b>2. Il primo approccio è alla base di tutto</b> .....	«	33
2.1. Ricorda: hai solo una cartuccia .....	«	33
2.2. La spavalda .....	«	35
2.3. Lo stalker .....	«	36
2.4. Quelli che si sopravvalutano .....	«	42
2.5. La email corretta .....	«	43
<b>3. Il curriculum vitae</b> .....	«	51
3.1. Formato europeo: sì o no? .....	«	51
3.2. Come compilare un curriculum sexy .....	«	51
3.2.1. <i>Dati personali</i> .....	«	52
3.2.2. <i>La fotografia</i> .....	«	52
3.2.3. <i>Esperienze professionali e percorso accademico</i> .....	«	53
3.2.4. <i>Come chiedere il curriculum</i> .....	«	54

3.3. Cosa non scrivere sul tuo CV.....	Pag.	55
3.4. Quanto deve essere lungo un CV?.....	«	55
3.5. Trucchi finali.....	«	56
3.5.1. Ricorda sempre il target.....	«	56
3.5.2. Motivare i periodi d'inattività.....	«	57
3.5.3. Andare dritti all'obiettivo.....	«	57
3.5.4. Essere sinceri.....	«	57
3.5.5. Inserire i riferimenti per essere ricontattati.....	«	58
3.5.6. Evitare l'invio di massa.....	«	58
3.5.7. Tenere lo storico delle candidature inviate.....	«	58
<b>4. LinkedIn, quel social troppo sottovalutato.....</b>	«	69
4.1. Impara a utilizzare lo strumento.....	«	69
4.2. LinkedIn non è Facebook.....	«	69
4.2.1. Come ottimizzare il tuo profilo e ottenere il massimo risultato.....	«	70
4.2.2. Dimmi come ti chiami e ti saprò dire.....	«	70
4.2.3. Ottimizza al meglio le headline.....	«	71
4.2.4. Una bella immagine vale più di mille parole.....	«	72
4.2.5. Ottimizza l'URL del tuo profilo.....	«	74
4.2.6. Come ottimizzare l'URL.....	«	76
4.2.7. Realizza un sommario accattivante del tuo profilo.....	«	76
4.2.8. Aggiungi la posizione corrente con una descrizione.....	«	77
4.2.9. Aggiungi tutte le tue esperienze lavorative.....	«	79
4.2.10. Non dimenticare mai i tuoi studi.....	«	79
4.2.11. Crea un numero minimo di connessioni.....	«	80
4.3. LinkedIn Pulse e il tuo personal brand.....	«	82
4.3.1. L'escamotage.....	«	82
4.3.2. Perché Pulse?.....	«	84
<b>5. Il colloquio.....</b>	«	89
5.1. Come gestire l'adrenalina da colloquio.....	«	89
5.1.1. Impara a conoscere il tuo interlocutore.....	«	89
5.2. Come vestirsi il giorno del colloquio?.....	«	90
5.3. Puntualità e atteggiamento.....	«	91
5.3.1. La sala d'attesa.....	«	92
5.4. Il colloquio.....	«	92
5.4.1. Entusiasmo e positività.....	«	93
5.4.2. I segnali non verbali.....	«	93
5.5. Come rispondere in un colloquio.....	«	94
5.6. Domande e risposte ad un colloquio.....	«	94

5.6.1. <i>Mi parli di lei e di cosa ha fatto</i> .....	Pag.	95
5.6.2. <i>Mi elenchi i suoi pregi e i suoi difetti</i> .....	«	95
5.6.3. <i>Come si vede tra 10 anni?</i> .....	«	96
5.6.4. <i>Quali sono i suoi hobby?</i> .....	«	97
5.6.5. <i>Mi descriva con quale criterio prende una decisione importante</i> .....	«	97
5.6.6. <i>Perché ha lasciato il suo ultimo posto di lavoro?</i> .....	«	98
5.6.7. <i>Come mai si è candidato per questo lavoro?</i> .....	«	99
5.6.8. <i>In che cosa pensa di essere migliore rispetto ad altri candidati?</i> .....	«	100
5.6.9. <i>Quanto guadagna adesso o quanto guadagnava col suo precedente impiego?</i> .....	«	100
5.7. Quali domande porre in un colloquio .....	«	101
5.7.1. <i>Posso chiedere quanto guadagnerò?</i> .....	«	101
5.8. Cosa fare dopo il colloquio?.....	«	102
5.8.1. <i>E se il colloquio va male?</i> .....	«	102
<b>6. Diventa l'imprenditore di te stesso</b> .....	«	103
6.1. Sconfiggi le tue ataviche paure .....	«	103
6.1.1. <i>Sperimentare, sbagliare e risbagliare</i> .....	«	104
6.1.2. <i>Apri un blog e sperimenta</i> .....	«	104
6.2. La SEO .....	«	105
6.2.1. <i>L'ottimizzazione on-page</i> .....	«	106
6.2.2. <i>L'attività off-site</i> .....	«	109
6.3. Non sottovalutare l'aspetto sociale.....	«	110
6.3.1. <i>Facebook non serve solo per chattare</i> .....	«	110
6.3.2. <i>Instagram non serve solo per i selfie</i> .....	«	111
6.3.3. <i>Conosci Pinterest?</i> .....	«	112
6.4. Uo stage non ti farà mai male .....	«	113
<b>7. I cinque samurai del web</b> .....	«	123
7.1. Il SEO specialist.....	«	123
7.2. Il social media manager .....	«	124
7.3. Il community manager .....	«	127
7.4. Il digital strategist.....	«	128
7.5. Il web content editor .....	«	129
7.6. Conclusioni .....	«	130
<b>8. Dove trovare le offerte di lavoro?</b> .....	«	131
8.1. Il lavoro che c'è .....	«	131
8.2. Metti in pratica le tue conoscenze .....	«	131
8.3. Siti dedicati al lavoro .....	«	136

8.4. Connessioni e networking .....	Pag. 138
8.5. C'è spazio anche per gli ultra quarantenni .....	« 139
8.5.1. Rimettiti in gioco e punta sulla formazione.....	« 140
8.5.2. Studia le possibilità che offre il mercato .....	« 140
8.5.3. Traduci le tue passioni in un lavoro.....	« 140
8.5.4. Fai networking e crea la tua rete.....	« 141
8.5.5. Dimentica il vecchio modo di lavorare.....	« 141
<b>9. Gli strumenti per guadagnare online .....</b>	<b>« 151</b>
9.1. Google AdSense .....	« 151
9.2. Affiliate marketing.....	« 152
9.2.1. Le affiliazioni di Amazon.....	« 153
9.2.2. Gli altri programmi di affiliazione.....	« 154
9.2.2.1. Zanox.....	« 154
9.2.2.2. Clickpoint.....	« 155
9.2.2.3. eBay .....	« 155
9.2.2.4. Al Verde.....	« 155
9.3. Altri modi per guadagnare.....	« 156
<b>10. Curare la propria immagine sui social network.....</b>	<b>« 161</b>
10.1. Il modo di fare recruitment è cambiato.....	« 161
10.2. Costruisci la tua immagine non in funzione degli altri .....	« 162
10.3. Non costruire un profilo da duro .....	« 163
10.4. Non apparire mai come l'invidioso di turno.....	« 163
10.5. Io io io io, ma basta! .....	« 164
10.6. Non usurpare lo spazio altrui .....	« 164
10.7. Mandare inviti a raffica.....	« 165
<b>11. Conclusioni e bonus finale .....</b>	<b>« 173</b>
11.1. Come ti vorrei .....	« 173
11.1.1. L'approccio.....	« 174
11.1.2. Presentami un bel CV.....	« 175
11.1.3. LikedIn.....	« 176
11.1.4 Il Colloquio.....	« 178
11.2. Bonus.....	« 178
<b>Conclusioni .....</b>	<b>« 187</b>
Biografia.....	« 189
Iscrizione alla mailing list .....	« 191