

Indice

<i>Premessa di Andrea Petroni</i>	pag. 13
<i>Prefazione de LaMario</i>	« 15
1. La mia storia	« 17
2. Cos'è un travel blogger e cosa fa	« 27
2.1. Chi è il blogger?.....	« 27
2.2. Chi è il travel blogger?.....	« 30
2.3. Cosa fa di preciso un travel blogger?	« 33
2.4. Una giornata da travel blogger.....	« 33
2.5. Come lavora un travel blogger?	« 36
2.6. Lo storytelling, ovvero l'arte del raccontare storie.....	« 38
3. Viaggiare per il mondo scrivendo per un blog	« 43
3.1. Aprire un blog: da dove comincio?	« 43
3.1.1. <i>Com'è strutturato un blog?</i>	« 44
3.2. Scegli la tua nicchia	« 44
3.3. La scelta del nome del dominio e dell'hosting.....	« 46
3.3.1. <i>Cos'è l'hosting?</i>	« 48
3.4. Blogger o WordPress?	« 49
3.5. Personalizza il tuo blog.....	« 52
3.5.1. <i>Temi WordPress</i>	« 52
3.5.2. <i>Pagine e menu</i>	« 54

3.6. I plugin indispensabili	pag. 56
3.7. Come scrivere il post perfetto	« 57
3.8. L'importanza delle immagini in un post.....	« 63
4. I social network: l'importanza di esserci	« 65
5. Facebook.....	« 69
5.1. L'importanza di avere una pagina Facebook.....	« 69
5.2. Come aprire una pagina Facebook.....	« 71
5.3. Strategie per far crescere la tua pagina Facebook.....	« 72
5.4. Facebook Insights	« 76
5.5. La sponsorizzazione dei contenuti.....	« 77
6. Instagram.....	« 81
6.1. Come aprire un profilo Instagram	« 82
6.2. Nozioni base di fotografia con lo smartphone.....	« 84
6.3. Applicazioni indispensabili per l'editing fotografico	« 88
6.4. La sequenza ottimale di lavoro (o meglio quella che seguo io)	« 89
6.5. Gli hashtag: come scegliere i migliori.....	« 89
6.6. Cura del proprio progetto fotografico.....	« 90
6.7. Gli orari migliori per postare su Instagram	« 91
6.8. Come aumentare i follower su Instagram	« 92
6.9. Come creare una campagna pubblicitaria su Instagram	« 93
6.10. Instagram Stories	« 94
7. Twitter.....	« 97
7.1. Come aprire un profilo twitter e come scrivere un tweet perfetto ..	« 98
7.2. Gli hashtag: come e quanti utilizzarne.....	« 101
7.3. Come scegliere l'hashtag giusto.....	« 103
7.4. Come aumentare i follower su Twitter.....	« 104
8. Snapchat e Instagram Stories.....	« 105
9. Google+, Pinterest e LinkedIn.....	« 111
9.1. Google+.....	« 111
9.2. Pinterest.....	« 113
9.3. LinkedIn	« 115
10. Strumenti per pianificare i post	« 117
11. Costruisci il tuo pubblico	« 121
11.1. Indicizzazione e posizionamento: cosa sono?	« 122
11.2. SEO on page.....	« 122
11.3. Regole SEO di base	« 123

11.3.1. Scelta della keyword principale.....	pag. 123
11.3.2. Contenuto del post.....	« 125
11.4. SEO off page.....	« 127
11.5. Fattori di posizionamento su Google.....	« 128
11.6. Ogni quanto bisogna postare sul blog?.....	« 130
11.7. Il piano editoriale.....	« 130
12. L'importanza della newsletter.....	« 133
13. L'importanza dei video.....	« 137
13.1. Come realizzare un video efficace: la strumentazione.....	« 140
13.2. Rudimenti di ripresa.....	« 141
13.3. YouTube è un mezzo e non un servizio.....	« 143
14. I numeri contano. Misura con Google Analytics.....	« 149
14.1. Conosci i tuoi visitatori.....	« 151
14.2. Da dove arriva il tuo pubblico?.....	« 152
14.3. Attrarre il pubblico giusto... al momento giusto.....	« 153
15. Come guadagnare con un blog di viaggi.....	« 155
15.1. Il personal branding.....	« 158
15.2. Il carisma di un blogger.....	« 159
15.3. Il media kit.....	« 162
15.4. Google AdSense.....	« 163
15.5. Le affiliazioni.....	« 164
15.6. I post sponsorizzati.....	« 165
15.7. Le campagne di comunicazione.....	« 166
15.8. Gli eBook.....	« 167
15.9. La vendita dei video.....	« 168
15.10. Il web copywriting.....	« 168
15.11. Il merchandising.....	« 169
15.12. Inviti a eventi.....	« 169
15.13. Le fiere del turismo in Italia.....	« 170
15.14. L'inquadramento fiscale.....	« 171
16. Enti e società turistiche: in che modo collaborano con i blogger?.....	« 173
17. Case history. I successi di iambassador (iambassador.net).....	« 183
18. Conclusioni.....	« 195
<i>Sitografia.....</i>	« 197
<i>Biografia dell'autore.....</i>	« 201
<i>Iscrizione alla mailing list.....</i>	205