

Indice

<i>Prefazione di Valentina Lepore</i>	Pag.	15
<i>Introduzione</i>	»	19
PARTE PRIMA: ORGANIZZAZIONE		
1. Cosa è il blogging?	»	25
1.1. Gli elementi essenziali del blog	»	27
1.2. Il lato oscuro del blogging	»	31
2. Cosa è un piano editoriale?	»	35
2.1. Confine elastico	»	36
2.2. Illusione di onnipotenza	»	37
2.3. Aspetti pratici	»	38
3. Obiettivi	»	43
3.1. Obiettivo a lungo termine	»	44
3.2. Obiettivo a breve termine	»	46

4. Target	»	49
4.1. Blog e commenti	»	53
4.2. Social	»	54
4.2.1. Facebook e Google+	»	55
4.3. Crea le reader personas	»	58
5. I contenuti	»	63
5.1. Il tone of voice	»	66
6. Tempi	»	71
6.1. Le risposte del calendario	»	73
6.2. Lo snodo.....	»	75
6.3. Il calendario: come è fatto?.....	»	75
6.3.1. L'alternativa	»	78
7. Interazione	»	85
7.1. Interazione virtuosa.....	»	86
7.2. Criticità.....	»	88
7.2.1. Tre esempi di criticità	»	89
7.2.2. Punti da ricordare	»	90
7.2.3. Politica	»	92
7.2.4. Tone of voice.....	»	93
7.2.5. Condivisione e occasioni.....	»	94
8. Fonti	»	99
8.1. Feed Rss	»	100
8.2. Google Alert.....	»	102
8.3. Mention	»	103
8.4. Twitter	»	104
8.5. Facebook.....	»	105

PARTE SECONDA: SCRITTURA

9. Scrivere un post	»	129
9.1. Quanti tipi di post esistono?.....	»	132
9.1.1. Tutorial.....	»	132
9.1.2. Notizia.....	»	134
9.1.3. Case study.....	»	135
9.1.4. Lista di risorse.....	»	135

9.1.5. Opinione.....	»	136
9.1.6. Ispirazione.....	»	136
9.1.7. Interventi esterni	»	137
9.2. Qual è la direzione	»	138
10. Come iniziare un articolo	»	149
10.1. L'attacco di un post.....	»	150
10.2. Quindi come devi iniziare?.....	»	158
11. Il titolo di un post.....	»	161
11.1. Informazione.....	»	163
11.2. Attenzione	»	164
11.3. Motori di ricerca.....	»	167
11.4. Elementi di supporto.....	»	172
12. Leggibilità.....	»	177
12.1. Muro di parole.....	»	178
12.2. Titoli.....	»	179
12.3. Font	»	180
12.4. Liste puntate	»	181
12.5. Immagini.....	»	182
12.6. Scrivere per il web	»	185
13. Avvicinarti al lettore.....	»	195
13.1. Come si fidelizza un lettore?	»	196
13.1.1. Cambio di argomento.....	»	197
13.1.2. Linguaggio	»	197
13.1.3. Persona	»	198
13.1.4. Regali.....	»	204
13.1.5. Commenti.....	»	204
13.1.6. Interazione	»	205
Conclusioni (non conclusive)	»	207