

Indice

<i>Introduzione</i>	pag. 13
<i>Prefazione di Caterina Quaiotti</i>	» 17
Premessa	» 21
1. Che cos'è il retargeting e cos'è il remarketing	» 23
1.1. Cosa intendiamo quando parliamo di retargeting o remarketing?	» 23
1.2. Distinzione tra remarketing e retargeting	» 24
1.3. Retargeting dinamico e retargeting statico	» 25
2. Retargeting in un progetto di inbound marketing	» 27
2.1. Che cos'è l'inbound	» 27
3. Remarketing con Google AdWords	» 35
3.1. Cosa vuol dire fare remarketing con Google AdWords	» 35
3.2. Start up campagna di Google AdWords remarketing	» 37

3.2.1. Installazione tag di remarketing con AdWords	»	37
3.2.2. Google Analytics	»	41
3.2.3. Check up codici di monitoraggio	»	42
3.2.4. Creazione dei segmenti di pubblico con Google AdWords	»	43
3.2.5. Creazione dei segmenti di pubblico con Google Analytics	»	50
3.2.6. Come creare una campagna di remarketing con Google AdWords	»	53
3.2.7. Remarketing dinamico	»	64
3.2.8. Remarketing in Rete di Ricerca	»	67
4. Retargeting con Facebook Ads	»	71
4.1. Cosa vuol dire fare retargeting/remarketing con Facebook Ads	»	71
4.2. Start up campagna di Facebook Ads	»	74
4.2.1. Installazione pixel di monitoraggio	»	74
4.2.2. Creazione dei segmenti di pubblico con Facebook Ads	»	77
4.3. Come creare una campagna di retargeting con Facebook Ads	»	84
4.4. Retargeting dinamico	»	92
5. Cookie: informare per profilare (di Caterina Quaiotti).....	»	97
5.1. Da chi provengono i cookie?.....	»	99
5.2. Il nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679).....	»	100
5.2.1. Il consenso	»	100
5.2.2. In sintesi: cosa cambia rispetto alla precedente disciplina?.....	»	102

6. SEO come strumento di profilazione

in una strategia di remarketing (di Flavio Mazzanti).....	» 103
6.1. Traffico gratuito e retargeting.....	» 106
6.2. Traffico organico, domanda consapevole e retargeting.....	» 107
6.3. Analisi delle query: la SEO come strumento strategico.....	» 107

7. Content management in una strategia di retargeting

(di Jacopo Matteuzzi).....	» 117
7.1. Tipi di contenuto.....	» 118
7.2. Formati.....	» 121
7.2.1. Strategia.....	» 123
7.2.2. Content management e remarketing.....	» 128

8. Strategie di remarketing con Google AdWords..... » 131 |

8.1. Campagne di acquisizione e remarketing.....	» 132
8.2. Remarketing sui visitatori del sito web interessati.....	» 141
8.3. Remarketing in Rete di Ricerca.....	» 142
8.4. Remarketing in customer care.....	» 144

9. Strategie di retargeting con Facebook Ads

(di Simone Grossi).....	» 147
9.1. Frequenza come target.....	» 156
9.2. Divisione in placement.....	» 157

10. Tool per organizzare al meglio una campagna

di retargeting/remarketing (di Simone Grossi).....	» 167
---	-------