

## Indice

<i>Ringraziamenti</i> .....	pag. 5
<i>Contributori</i> .....	» 11
<i>Prefazione di Gian Luca Comandini</i> .....	» 13
<i>Introduzione</i> .....	» 17
<i>A chi è rivolto questo libro?</i> .....	» 23
<b>1. Fare Startup</b> .....	» 25
1.1. Cosa è una startup? .....	» 25
1.2. L'idea e il bisogno .....	» 27
1.3. Customer development .....	» 35

1.4. Il ciclo di vita .....	»	38
1.5. I round di investimento .....	»	42
<b>2. Come costruire una startup vincente.....</b>	<b>»</b>	<b>49</b>
2.1. Vision & Mission .....	»	49
2.2. Value Proposition.....	»	52
2.3. Il mercato.....	»	55
2.4. Il team.....	»	59
2.5. Il Business Model.....	»	67
2.6. Il Business Plan .....	»	71
2.7. L'Elevator Pitch .....	»	75
2.8. La proprietà intellettuale.....	»	79
2.9. Il fund raising <i>di Francesco Mantegazzini</i> .....	»	81
2.10. Come costruire una startup .....	»	97
2.11. Traction .....	»	108
<b>3. Lean Startup.....</b>	<b>»</b>	<b>111</b>
3.1. Product Development.....	»	111
3.2. L'approccio Lean .....	»	114
3.3. Il feedback loop .....	»	118
3.4. Introduzione al Design Thinking <i>di Nicola Mattina</i> .....	»	123
3.5. La contabilità dell'innovazione .....	»	132
3.6. Gli strumenti.....	»	135
3.7. I motori di crescita.....	»	142
<b>4. Strategie di marketing .....</b>	<b>»</b>	<b>149</b>
4.1. La Brand Identity.....	»	149
4.2. I canali del marketing.....	»	151
4.2.1. Online marketing channels.....	»	152
4.2.2. Offline marketing channels .....	»	157

4.3. Le PR e Il Network .....	» 160
4.4. La comunicazione.....	» 164
4.5. La Vendita <i>di Marco Merangola</i> .....	» 167
4.6. La strategia di Marketing.....	» 177
4.7. Growth Hacking <i>di Raffaele Gaito</i> .....	» 180
4.8. Il funnel A.A.R.R.R. ....	» 190
<b>5. The Startup Canvas</b> .....	<b>» 195</b>
5.1. Il Business Model Canvas.....	» 195
5.2. Il Value Proposition Canvas .....	» 199
5.3. Il Lean Canvas .....	» 200
5.4. Startup Development.....	» 203
5.5. The Startup Canvas.....	» 206
5.6. Il Problema.....	» 212
5.7. La Customer Development.....	» 214
5.8. La Value Proposition.....	» 216
5.9. Le ipotesi fiduciarie.....	» 217
5.10. Il modello di business.....	» 220
5.11. Il Marketing.....	» 222
5.12. Il piano finanziario.....	» 224
5.13. La proprietà intellettuale.....	» 227
5.14. Il Team .....	» 228
5.15. Le operations .....	» 231
5.16. La traction .....	» 232
5.17. Il Fund Raising.....	» 234
<b>6. Storie di successo</b> .....	<b>» 237</b>
6.1. Opportunity Network <i>di Brian Pallas</i> .....	» 238
6.2. Translated <i>di Marco Trombetti</i> .....	» 244

<b>Conclusioni</b> .....	» 249
<b>Bibliografia</b> .....	» 251
<b>Sitografia</b> .....	» 253