

Indice

<i>Introduzione di Matteo Pogliani</i>	Pag.	13
<i>Premessa</i>	«	17
<i>Intorno al fuoco di Rosalia Catapano</i>	«	23
1. Chi è il blogger?	«	27
1.1. Quanti blog ci sono in rete?	«	33
1.2. Cos'è lo storytelling?.....	«	35
1.3. Quali sono gli ingredienti fondamentali per raccontare una grande storia?	«	38
2. Scrivere: in che modo?	«	43
2.1. Cosa scrivere.....	«	43
2.2. Dove scrivere? La scelta della piattaforma.....	«	45
2.3. Il nome dominio	«	48
2.4. Quanto tempo dedicare al blog?.....	«	48
2.5. Quante volte alla settimana pubblicare?	«	50
2.6. Come scrivere.....	«	52
3. Regole per un buon articolo	«	57
3.1. Come generare un post virale	«	61
3.2. L'importanza della SEO	«	62

4. La rete di comunicazione del blogger: il networking.....	«	69
4.1. Il networking offline.....	«	70
4.2. Il networking online.....	«	72
5. Come creare il proprio networking.....	«	77
5.1. I backlink.....	«	77
5.2. I guest post.....	«	78
5.3. Iscrizione a forum e gruppi tematici.....	«	80
5.4. Condividere e commentare.....	«	81
5.5. La creazione di una community.....	«	81
6. I social network.....	«	85
6.1. Come scrivere.....	«	86
6.2. Come condividere.....	«	87
6.3. Quando condividere.....	«	88
6.4. Strumenti di pianificazione dei post.....	«	92
7. Facebook.....	«	97
7.1. Perché Facebook ha tutto questo successo?.....	«	99
7.2. Come rendere Facebook un valido alleato per il tuo blog.....	«	100
7.2.1. Come creare una pagina aziendale per il blog.....	«	100
7.2.2. Come preparare un piano editoriale.....	«	101
7.2.3. Tone of voice.....	«	101
7.2.4. Come e quando rispondere.....	«	102
7.2.5. Engagement.....	«	102
7.2.6. Insights.....	«	103
7.3. Come aumentare la portata dei tuoi post su Facebook.....	«	104
8. Twitter.....	«	109
8.1. Come generare “attenzione” intorno a una manifestazione.....	«	111
8.2. Cosa scrivere nei tweet per renderli interessanti?.....	«	112
9. Google+, LinkedIn e Telegram.....	«	119
9.1. Google+.....	«	119
9.2. LinkedIn.....	«	120
9.3. Telegram.....	«	125
10. La fotografia.....	«	131
11. Instagram.....	«	133
11.1. Instagram e il racconto live.....	«	134
11.2. L'importanza del geotag per le proprie foto.....	«	136
11.3. Creare engagement.....	«	137

11.4. Gli hashtag.....	« 138
11.5. Le Instagram Stories.....	« 142
12. Pinterest.....	« 147
13. L'importanza del networking: indagini e statistiche	« 153
13.1. Instagram, Facebook e Twitter a confronto	« 155
14. I video	« 159
14.1. L'importanza dei video per un blog	« 161
14.2. Periscope	« 166
14.3. Snapchat.....	« 167
14.3.1. Cosa è successo a Snapchat con l'introduzione delle Instagram Stories?.....	« 169
14.4. Le dirette su Facebook.....	« 174
15. Il blogger imprenditore.....	« 177
16. Come guadagna un blogger	« 181
16.1. Guadagni diretti.....	« 183
16.1.1. Google Adsense.....	« 183
16.1.2. Post sponsorizzati o guest post.....	« 184
16.1.3. Link a pagamento.....	« 186
16.1.4. Banner pubblicitari.....	« 187
16.1.5. Programmi di affiliazione.....	« 187
16.1.6. Recensioni di prodotti	« 188
16.1.7. Partecipazione a progetti	« 189
16.2. Guadagni indiretti.....	« 189
16.3. La normativa per la pubblicazione di post sponsorizzati	« 190
17. Il media kit.....	« 195
17.1. Cos'è il media kit?	« 195
17.2. Come realizzare un media kit?	« 196
18. Gli eventi	« 205
19. Blog tour.....	« 209
20. I viaggi sponsorizzati	« 215
20.1. Dal punto di vista del blogger: come farsi sponsorizzare un viaggio.....	« 216
20.2. Dal punto di vista degli sponsor: il ritorno economico	« 220
20.2.1. Come collaborare con un blogger?.....	« 220
21. Conclusioni	« 223
<i>Sitografia e bibliografia</i>	<i>« 225</i>