

Indice

<i>Prefazione di Alessandro Sportelli</i>	Pag.	13
1. Primi passi sulla luna	«	17
1.1. A chi si rivolge questo libro	«	17
1.2. Abitare i social network: cosa significa?	«	19
1.2.1. Per le persone	«	20
1.2.2. Per Facebook Inc.	«	23
1.2.3. Per le aziende	«	25
1.2.4. Facebook oggi: cosa devi sapere	«	28
2. Facebook marketing: facciamo sul serio!	«	37
2.1. Prima di partire per il nostro viaggio... quello che devi sapere.....	«	37
2.1.1. Come funziona la faccenda "Facebook": persone al centro e golden mantra	«	38
2.1.2. Facebook non è gratis: quello che devi sapere per renderlo una risorsa di business	«	41
2.1.3. Misurare il ritorno sull'investimento (ROI) da facebook: è possibile	«	45
2.2. Fare marketing su Facebook: il percorso da seguire	«	53
2.2.1. Analisi: il punto zero	«	54
2.2.2. Ascolto: cosa si dice di noi in rete.....	«	57
2.2.3. Stabilire obiettivi concreti	«	61
2.2.4. Content strategy e strumenti.....	«	64

2.2.4.1. Posizionamento	«	65
2.2.4.2. Rubriche e contenuti business oriented	«	67
2.2.4.3. Calendario editoriale.....	«	70
2.2.4.4. Mansioni e responsabilità	«	71
2.2.4.5. Social media policy.....	«	72
2.2.4.6. Strumenti	«	73
2.2.5. Monitoraggio, metriche e KPI.....	«	74
2.2.6. Allocazione del budget, campagne e test.....	«	77
3. La pagina facebook: cosa, come e perché.....	«	81
3.1. Profilo personale? No, grazie!.....	«	81
3.1.1. Perché usare una pagina anziché un profilo personale.....	«	82
3.1.2. Ho aperto un profilo personale e non una pagina! E adesso?...	«	86
3.2. Creare e ottimizzare la tua pagina.....	«	91
3.2.1. Nome e indirizzo della pagina.....	«	92
3.2.2. Immagine di copertina e di profilo	«	95
3.2.3. Scegliere tipologia, categoria e sotto-categorie	«	101
3.2.4. Inserire le informazioni e la descrizione	«	103
3.2.5. Impostazioni della pagina	«	105
3.2.6. Strumenti di pubblicazione.....	«	108
3.2.7. Custom tab: a cosa servono?	«	108
3.2.8. Consigli, Offerte di lavoro e ciò che devi conoscere.....	«	115
3.2.8.1. Consigli.....	«	115
3.2.8.2. Offerte di lavoro.....	«	116
3.2.8.3. Contenuti brandizzati	«	117
3.2.8.4. Ruoli della pagina.....	«	118
3.2.8.5. Altre feature	«	119
3.2.8.5.1. Modifiche consigliate	«	119
3.2.8.5.2. Unione pagine doppie.....	«	119
3.2.8.5.3. Pubblicazione in più lingue.....	«	120
3.3. Gruppi.....	«	133
3.4. Eventi	«	136
4. News Feed Algorithm, fan & post	«	141
4.1. Introduzione	«	141
4.2. News Feed Algorithm: il vigile urbano di Facebook	«	142
4.2.1. Cosa è il News Feed Algorithm	«	142
4.2.2. Dal semplice "giro di manopola" alla complessità del News Feed Algorithm	«	144
4.2.3. Chi e perché vede ciò che pubblico?	«	149

4.2.3.1. Migliorie periodiche.....	« 151
4.3. Quanto davvero contano i fan.....	« 162
4.3.1. Importanza cruciale della fan base	« 162
4.3.2. Far crescere la fan base: le strade da percorrere	« 166
4.3.3. Espandere la fan base: le strade da non percorrere.....	« 170
4.4. Il post di successo	« 173
4.4.1. Quanti e quali post	« 174
4.4.2. Dati evidenti, non-evidenti e storie	« 179
4.4.3. Anatomia del post di successo.....	« 182
4.4.4. Quando e come pubblicare.....	« 194
4.4.4.1. Quanti post a settimana dovrei pubblicare?.....	« 194
4.4.4.2. Quando dovrei pubblicare?	« 195
4.4.4.3. Come dovrei pubblicare?.....	« 196
4.4.5. Quando e come non pubblicare	« 200
5. Facebook Ads, Insights, Business Manager & Co.....	« 209
5.1. Introduzione	« 209
5.2. Facebook Ads.....	« 211
5.2.1. Reali vantaggi delle Facebook Ads.....	« 214
5.2.2. Piattaforme di gestione, struttura, tipologie di Ads e posizionamenti.....	« 217
5.2.3. Obiettivi, profilazione e test.....	« 221
5.2.4. Pubblici di Facebook, Facebook pixel e test	« 226
5.2.4.1. I pubblici di Facebook.....	« 226
5.2.4.2. Il Facebook pixel.....	« 230
5.2.4.3. Test.....	« 231
5.2.5. Best practice ed errori da evitare	« 231
5.2.6. Domande frequenti	« 235
5.3. Graph Search: il terzo pilastro.....	« 246
5.3.1. A cosa serve la Graph Search?.....	« 247
5.4. Facebook Insights per la pagina	« 249
5.4.1. Cosa ci raccontano i Facebook Insights.....	« 250
5.4.2. Facebook Insights che (forse) non hai mai visto.....	« 275
5.5. Facebook Analytics.....	« 282
5.6. Audience Insights	« 285
5.7. Facebook Local.....	« 300
5.8. Instant Articles.....	« 302
5.9. Il Business Manager.....	« 303
5.9.1. I ruoli e le risorse nel Business Manager.....	« 306

5.9.2. Agenzie, Progetti & co.....	«	307
5.10. I Bot di Messenger.....	«	308
6. Facebook best practices	«	311
6.1. Introduzione	«	311
6.2. Prima di aprire una pagina Facebook.....	«	312
6.3. Prima di pubblicare un post.....	«	313
6.3.1. Post e contenuti	«	314
6.4. Prima di far partire una Facebook Ads.....	«	317
6.5. L'insostenibile leggerezza degli hashtag.....	«	318
6.6. Ottimizzare il sito web.....	«	320
6.7. Controllare le pagine dei concorrenti	«	324
6.8. Multichannel sempre	«	328