

Indice

1. **L'età: un criterio molto speciale** 3
2. **La supremazia dell'adulto** 12
1. Le caratteristiche dell'adulità, p. 12 - 2. Più umano degli altri?, p. 16 - 3. Il predominio dell'adulità maschile, p. 18 - 4. L'attivismo dei quarantenni, il doppio percorso dei cinquantenni, p. 18 - 5. Ma gli adulti esistono ancora? Chi non cresce e chi non vuole crescere, p. 20
3. **Le dimensioni del pregiudizio: credenze, sentimenti e azioni** 23
1. A cosa servono gli stereotipi, p. 25 - 2. Il primato dell'affettività, p. 29 - 3. Il pregiudizio moderno: come starlo, p. 31 - 4. Le molteplici forme della discriminazione, p. 34
4. **Quant'è bella giovinezza...** 37
1. Bambini: tra iperprotezione e disattenzione, p. 38 - 2. Adolescenti: tra eccesso di indulgenza e autoritarismo, p. 42 - 3. Giovani: l'adolescenza infinita, p. 46 - 4. Biasimare la vittima? Il caso italiano, p. 48
5. **Gli anziani tra emarginazione e gerontocrazia** 54
1. Variazioni sul tema, p. 57 - 2. Atteggiamenti sfavorevoli ai più anziani, p. 60 - 3. Chi sono le persone con più pregiudizi verso gli anziani?, p. 63 - 4. Gli incredibili effetti del «priming» legato all'età e come contrastarli, p. 66 - 5.

Quando lo stereotipo dell'anziano può essere vantaggioso, p. 71 - 6. Eccesso di zelo, p. 72 - 7. Pregiudizi, discriminazione e lavoro, p. 74 - 8. Il caso della politica: «ageism» parlamentare e gerontocrazia, p. 80

- 6. Età e genere: due pesi e due misure? 84**
1. Il doppio standard, p. 85 - 2. Doppio standard e mondo del lavoro, p. 88 - 3. Doppio standard e comunicazione di massa, p. 91 - 4. L'immagine della donna anziana, p. 94 - 5. Invecchiare naturalmente?, p. 97
- 7. L'età nei mass media 99**
1. La rappresentazione dei più giovani nei media, p. 99 - 2. Gli anziani nella pubblicità, p. 104 - 3. Come l'immagine degli anziani proposta dai media può influenzare il pubblico, p. 108 - 4. Gli anziani nei programmi per bambini e il caso dei biglietti d'auguri, p. 113
- 8. I perché dell'«ageism» e alcune strategie per contrastarlo 116**
1. Tre possibili spiegazioni, p. 117 - 2. Si può combattere l'«ageism»? , p. 119 - 3. Come l'immaginazione può ridurre gli stereotipi negativi, p. 121 - 4. Attenuare i pregiudizi reciproci tra le generazioni: contatti veri e immaginati, p. 123
- 9. L'età: un criterio da abbandonare? 129**
1. La diversità come risorsa, p. 129 - 2. Una società per tutte le età, p. 132
- Riferimenti bibliografici 136**