

# Indice

<b>Prefazione di Camillo Ruini</b>	VII
<b>Introduzione</b>	XI
<b>1. La dimensione antropologica del lavoro</b>	<b>3</b>
1. Crisi del senso del lavoro, p. 3 - 2. Trasformazione del mondo e umanizzazione dell'uomo, p. 4 - 3. Categorie antropologiche del lavoro, p. 6 - 4. Crisi finanziaria e condizioni del lavoro, p. 10 - 5. La perdita del gusto del lavoro e l'alienazione, p. 12 - 6. Dalla passività alla generazione, p. 13 - 7. Alcuni elementi di ricognizione del lavoro in Italia, p. 14 - <i>Riferimenti bibliografici</i> , p. 15	
<b>2. Il lavoro nell'Italia di oggi</b>	<b>17</b>
1. Il quadro di riferimento, p. 17 - 2. L'occupazione nei settori produttivi, p. 18 - 3. Cambiamento strutturale e professioni, p. 26 - 4. La partecipazione femminile: ci avviciniamo all'Europa?, p. 31 - 5. I giovani nella crisi, p. 35 - <i>Box 1. I «Neets»: chi? Perché?</i> , p. 40 - <i>Riferimenti bibliografici</i> , p. 43	
<b>3. Attori e problemi del mondo del lavoro</b>	<b>45</b>
1. L'impresa, l'artigianato e le sfide della globalizzazione, p. 45 - <i>Box 2. Vitalità e importanza del «made in Italy»</i> , p. 56 - 2. Il lavoro intellettuale nelle università, negli enti di ricerca e nelle imprese, p. 58 - <i>Box 3. Arte e cultura: un patrimonio che parla di lavoro</i> , p. 70 - 3. Il lavoro immigrato, p. 72 - <i>Box 4. I luoghi del lavoro immigrato</i> , p. 86 - 4. Donne e lavoro: la sfida del doppio sì, p. 90 - <i>Box 5. Il lavoro familiare svolto dalle donne e dagli uomini: l'indice di asimmetria</i> , p. 106 - 5. L'occupazione giovanile e la transizione (difficile) dalla scuola al lavoro, p. 107 - <i>Riferimenti bibliografici</i> , p. 122	

<b>4. Quale lavoro per quale futuro?</b>	<b>125</b>
1. Le ripercussioni della crisi nei prossimi anni, p. 125 - <i>Box 6. Scenari: dal patrimonio demografico al potenziale produttivo</i> , p. 142 - 2. Il mercato del lavoro e il futuro del welfare in Italia, p. 145 - <i>Box 7. Sfide emergenti al sistema di welfare del XXI secolo: l'invecchiamento «importato»</i> , p. 154 - 3. Il mondo del lavoro visto dai mezzi di comunicazione, p. 156 - <i>Box 8. Lavoro e famiglia nel cinema italiano</i> , p. 170 - 4. Una nuova cultura del lavoro, p. 172 - <i>Riferimenti bibliografici</i> , p. 183	
<b>Osservazioni conclusive</b>	<b>185</b>