

# Indice

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>I. Che cos'è un best seller globale</b>	<b>11</b>
1. Le classifiche dei best seller, p. 11 - 2. Fan, fandom, fan fiction: di che cosa si tratta?, p. 14 - 3. Da "Twilight" a "Cinquanta sfumature di grigio": spin off!, p. 20 - 4. Autore, "brand name" e autorialità perfusa, p. 27 - 5. Un ameriKano a Kabul, p. 33	
<b>II. Il romanzo smart</b>	<b>39</b>
1. Lo scrittore che corre, p. 39 - 2. Dall'Io al Noi: l'invenzione della bio-scrittura, p. 46 - 3. Perché Murakami è il nostro Euripide, p. 53 - 4. Quando le immagini funzionano come parole, p. 56	
<b>III. Il transromanzo</b>	<b>64</b>
1. Giochi a somma zero, p. 64 - 2. Un plagiatario che non riesce a essere se stesso, p. 68 - 3. Verso il romanzo "new global", p. 72 - 4. La grammatica del best seller secondo Dan Brown, p. 75 - 5. Un autore easy, un lettore light, p. 81	
<b>IV. Il romanzo immersivo</b>	<b>85</b>
1. La serializzazione, p. 85 - 2. Perché viviamo di serial fiction?, p. 88 - 3. Il genoma del best seller globale: l'immersività, p. 96 - 4. Il romanzo "fusion" di Suzanne Collins, p. 100	
<b>V. Il romanzo magico</b>	<b>109</b>
1. Bellezza del ludopensiero, p. 109 - 2. Il "crossover": una digressione necessaria, p. 115 - 3. Come la realtà imita il fantasy: il parere di Harry Potter, p. 119 - 4. La ricetta del successo: ingredienti e tempi di cottura secondo Stephenie Meyer, p. 123	

<b>VI. Il romanzo emozionale</b>	<b>131</b>
1. Nessuna passione, molte emozioni, p. 131 - 2. La narrazione come antidepressivo, p. 134 - 3. La narrazione come ansiolitico, p. 144 - 4. La narrazione come antidolorifico, p. 153 - 5. Congedo, p. 161	
<b>Ringraziamenti</b>	<b>167</b>
<b>Riferimenti bibliografici</b>	<b>169</b>
<b>Indice dei nomi</b>	<b>179</b>