

INDICE

Introduzione	3
1. La scomparsa dei lettori, la frammentazione delle audience	9
Quotidiani: dieci anni su un piano inclinato, p. 9 - Una spaccatura generazionale, p. 13 - La frattura sociale e culturale, p. 17 - Linguaggi, lettura, lettori, p. 21 - I quotidiani sul web: molti click, pochi ricavi, p. 27 - Periodici: il tesoro perduto, p. 31 - La tv sotto assedio, p. 34 - Resilienza radiofonica, a bassa informazione, p. 40	
2. I ricavi in declino e la spietata concorrenza dei social	45
Pubblicità, l'anima (in crisi) dell'editoria, p. 45 - Carta stampata, ricavi in picchiata (senza ritorno), p. 54 - Tv: i budget a rischio e la minaccia fantasma, p. 60 - Social e <i>over-the-top</i> , i nuovi padroni della raccolta, p. 69	
3. La grande trasformazione	81
Nuovi canali, nuovi mercati dell'informazione, p. 81 - Le news sui social: sfide, interrogativi, protagonisti, p. 93 - Come comunico, come informo: imprese e giornalismo nella (disordinata) era dei social, p. 101 - Mercati digitali: la nuova arena della comunicazione, p. 110	
Conclusioni	
Il futuro dei media e la narrazione del mondo	117
Bibliografia essenziale	133
Ringraziamenti	135