

# Indice del volume

<b>Premessa</b>	V
Parte I <i>Tendenze generali</i>	
<b>1. Le classificazioni binarie</b>	<b>5</b>
1.1. Noi e loro, amici e nemici, p. 5 - 1.2. Lo schema binario in Italia, p. 6 - 1.3. Lo schema binario nella comunicazione globale, p. 10 - 1.4. Esiste una sola verità, la mia: gli altri mentono, p. 15	
<b>2. Lo <i>storytelling</i></b>	<b>22</b>
2.1. Com'è nata la moda dello <i>storytelling</i> , p. 22 - 2.2. Le conseguenze negative, p. 25 - 2.3. Il ruolo fondamentale delle storie, p. 27	
<b>3. Comunicazione pre-moderna, moderna, post-moderna</b>	<b>30</b>
3.1. Le tre fasi storiche, p. 30 - 3.2. La combinazione di tratti pre-moderni, moderni e post-moderni, p. 34	
<b>4. (Non) usare il <i>frame</i> degli avversari</b>	<b>39</b>
4.1. Che cos'è un <i>frame</i> , p. 39 - 4.2. Il <i>frame</i> negli studi di comunicazione politica, p. 41 - 4.3. L'errore dell'elefante: alcuni esempi italiani, p. 44	

Parte II

*Casi di studio*

<b>5. Lo <i>storytelling</i> sull'11 settembre da George W. Bush a Obama</b>	<b>53</b>
5.1. 11 settembre: una storia destinata a durare, p. 55 - 5.2. La favola di Obama, p. 64 - 5.3. L'analisi enunciazionale, p. 70 - 5.4. L'analisi delle emozioni, p. 76	
<b>6. La comunicazione dei movimenti di protesta: la lezione dei no global</b>	<b>83</b>
6.1. Lo <i>storytelling</i> dello «scendere in piazza», p. 84 - 6.2. Come comunicava il movimento no global, p. 88 - 6.3. Il quadrato semiotico della protesta, p. 95	
<b>7. Come comunica Grillo: dal turpiloquio al linguaggio del corpo</b>	<b>100</b>
7.1. L'ambivalenza politico-mediatica, p. 101 - 7.2. Il turpiloquio fra comicità e satira, p. 106 - 7.3. Sono uno di voi, anzi: io sono te, p. 109 - 7.4. Il corpo e l'altalena emotiva, p. 112 - 7.5. Se Grillo indica la luna e tutti guardano il dito, la colpa è del dito, p. 115	
<b>8. Successi e limiti del marketing politico</b>	<b>119</b>
8.1. In Italia la comunicazione è screditata, p. 119 - 8.2. Quando l'estetica pubblicitaria danneggia l'immagine del/ della leader, p. 125 - 8.3. Gli eccessi di Matteo Renzi, p. 135	
<b>Riferimenti bibliografici</b>	<b>141</b>
<b>Indice dei nomi</b>	<b>155</b>