

Indice

Parte prima

Sulla natura del potere (di fare o non fare le leggi)

1.1. Democrazia e lobby

Laddove si inizia il taccuino del lobbista suggerendo al lettore di adottare nuovi punti di vista 5

1.2. Che cos'è l'acqua?

Laddove si racconta che capire il 'contesto' è il primo passo del nostro viaggio.
E che il nostro contesto è il potere 8

1.3. Potere e politica

Laddove si racconta come il lobbista abbia a che fare con la politica delle scelte, di trasformarle in leggi e renderle effettive 11

1.4. Il potere è una relazione tra uomini

Laddove si parla del potere formale e materiale di fare leggi e di come il lobbista sia il 'maestro delle prassi' 17

1.5. Non comanda più nessuno

Laddove si racconta di come il lobbista lavora sulle debolezze del potere e si rammenta la vicenda di 'Wilmo la clava' 23

1.6. In viaggio verso Lerici

in cerca di risposte sul potere
Laddove si racconta del primo insegnamento sul potere: reciprocità e ricattabilità. Le lobby relazionali 33

1.7. Sulla Cisa, di ritorno dal viaggio di Lerici

Laddove si parla del secondo insegnamento: il potere è violenza.
E del terzo insegnamento: il potere si è trasformato in storytelling 40

1.8. La delusione del potere politico Laddove si sostiene che quando il potere politico è debole e deludente vince il micropotere, vincono le lobby	46
1.9. Un primo sguardo sul potere economico Laddove si racconta dei padroni delle ferriere e, oggi, dei Padroni dell'Universo. Ovvero del capitalismo politico, dei primi scandali e della fuga dalle regole	47
1.10. I nuovi Padroni dell'Universo Laddove si racconta di come i nomadi planetari intendano la lobby: diventare invisibili. La lobby delle policy	56
1.11. Il potere economico è altrettanto deludente Laddove si racconta di come al potere economico manchi consapevolezza del suo ruolo. Politica ed economia: due centri vuoti	62
Parte seconda	
<i>Sulla natura dei lobbisti (siamo tutti lobbisti)</i>	
2.1. Chi sono i pesci? Descrivere a un padre il lavoro di lobbista Laddove si racconta come sia difficile spiegare il lavoro dei lobbisti e si risponde alla domanda: "almeno sei felice?"	69
2.2. Entrare nell'acquario: le fondamenta di una professione Laddove si racconta come nasce una società di lobby: i valori, il viaggio negli Usa e i primi clienti	83
2.3. Le varie tipologie di pesci: chi sono i lobbisti Laddove si parla dei lobbisti relazionali professionali, del salotto della signora Angiolillo e di quanto sia importante la complicità	89
2.4. I pesci fuori dall'acquario. Alla fine sopravvivono e vincono la sfida Laddove si racconta di come comprendere il contesto e lavorare sui contenuti per vincere le sfide competitive della lobby	102

2.5. I pesci lavorano per interessi economici, sociali e pubblici ‘buoni e cattivi’ Laddove si racconta che tutti gli interessi fanno lobby, perché democrazia significa avere la possibilità di far sentire la propria voce. Se non sei al tavolo sei sul menù	112
2.6. Ma i pesci hanno davvero una professione? Risponde Weber Laddove si racconta che esiste una professione del lobbista e che si basa su passione, senso di responsabilità e lungimiranza	118
Parte terza	
<i>Sulla natura della camera e dell’anticamera del potere (competizione, metodi e dinamiche)</i>	
3.1. Il potere e la sua anticamera Laddove si insiste sul fatto che, a differenza delle autocrazie, la democrazia è dialettica. E le lobby ne fanno parte, seppur relegate in una ‘stanza’	127
3.2. L’anticamera e i suoi attori Laddove si parla di chi è presente nell’anticamera, degli attori tra loro interconnessi e del ruolo (super partes) della burocrazia	139
3.3. Lobby cooperativa: contenuti e finalità politiche Laddove si racconta della partnership tra lobby e istituzioni e del ruolo dei cosiddetti ‘esperti’. La centralità della decisione politica	147
3.4. La legge è un organismo vivente Laddove si parla di come gli interessi privati fanno lobby e degli effetti della competizione per definire le regole migliori	153
3.5. Vince chi ha più soldi? Non è così scontato Laddove si parla del perché gli interessi particolari competono per vincere il gioco delle influenze. La lobby non è management, è essenzialmente un’arte	158
3.6. Gli dèi sono morti. Lunga vita ai lobbisti Laddove si parla di teoria del complotto, capri espiatori e si traccia una proposta per chi si propone di guardare al futuro in modo diverso. E ‘basta’ con la storia della regolamentazione delle lobby	166

3.7. C'è sempre una conclusione Laddove si parla di ripensare nel profondo gli attori della democrazia, di trasparenza e di cittadini che non si scandalizzano ma partecipano	173
Una piccola bibliografia o, meglio, uno sguardo nella “farmacia spirituale” di un lobbista	177
Riferimenti bibliografici	183
Ringraziamenti	185
Indice dei nomi	187