

Indice del volume

Premessa	VII
1. Alle origini della moda: corti e città fra Medioevo ed età moderna	3
1. Prima della moda: gerarchie sociali e abbigliamento, p. 3 - 2. Vestire l'uomo e la donna, p. 6 - 3. La città fa moda, p. 7 - 4. Domare la moda: le leggi suntuarie, p. 9 - 5. Donne e moda, p. 14 - 6. Moda, corti e cortigiani, p. 17 - 7. L'uomo in nero, p. 20 - 8. Etichetta e maniere, p. 23 - 9. Le corti europee della moda, p. 25	
2. Il nuovo che avanza: una rivoluzione della moda nel Settecento	28
1. Consumo e moda, p. 28 - 2. Una rivoluzione dei consumi, p. 29 - 3. L'esperienza del consumatore, p. 32 - 4. Comprare e vendere moda nel Settecento, p. 36 - 5. Marketing e pubblicità, p. 40 - 6. Dall'usato alla moda pronta, p. 43 - 7. Dalla rivoluzione dei consumi alla rivoluzione industriale, p. 47	
3. La «grande rinuncia»: uomini senza moda nell'Ottocento	50
1. Eccesso e moderazione, p. 50 - 2. L'uomo in tre pezzi, p. 52 - 3. La grande rinuncia, p. 54 - 4. Produzione di massa e standardizzazione, p. 56 - 5. Riconsiderando la grande rinuncia, p. 62 - 6. Il dandy, p. 64	

4.	La moda e l'invenzione del tempo libero tra Otto e Novecento	71
	1. Donne e moda: una sfera a parte, p. 71 - 2. Riformare il vestiario, p. 73 - 3. Sport, salute e moda, p. 76 - 4. Moda di massa e tempo libero, p. 80 - 5. Nuovi stili di vita, p. 84 - 6. La «massificazione» della moda, p. 86	
5.	Da moda ad alta moda: creatività nel «secolo della moda»	90
	1. Dal sarto al couturier: l'importanza dell'alta moda, p. 90 - 2. Charles Frederick Worth: tradizione e modernità, p. 91 - 3. Paul Poiret: eccesso e fama, p. 95 - 4. Oltre Poiret: la moda fran- cese ed Elsa Schiaparelli, p. 99 - 5. Coco Chanel e l'invenzione dello chic, p. 102 - 6. Il secondo dopoguerra: il New Look di Dior, p. 109 - 7. Il secolo della moda, p. 112	
6.	Spazio ai giovani: la moda informale e l'influenza giovanile nel secondo Novecento	115
	1. Dall'alta moda al prêt-à-porter, p. 115 - 2. La nascita della moda italiana, p. 117 - 3. Gli anni Ottanta e Novanta, p. 122 - 4. Moda e cultura giovanile, p. 126 - 5. Le sottoculture e la moda, p. 129 - 6. Sottoculture nelle mani della moda, p. 134 - 7. Giovani e moda, p. 136	
7.	L'internazionalizzazione della moda d'oggi: tra lusso e moda veloce	138
	1. Il sistema della moda, p. 138 - 2. La nuova organizzazione della moda, p. 139 - 3. Da dove viene la moda?, p. 145 - 4. Il sistema globale della moda, p. 148 - 5. Moda globale, lusso globale, p. 151 - 6. Moda e globalizzazione, p. 156 - 7. Il futuro della moda, p. 161	
	Riferimenti bibliografici	165
	Indice dei nomi	177