



## INDICE

<i>Abbreviazioni</i> . . . . .	p. XIII
<b>Introduzione</b> . . . . .	» 1
1. Il diritto commerciale . . . . .	» 1
2. L'evoluzione storica del diritto commerciale. Il diritto statutario dei mercanti . . . . .	» 3
3. ( <i>Segue</i> ): Il diritto degli atti di commercio e dei commercianti . . . . .	» 6
4. ( <i>Segue</i> ): Il diritto privato delle imprese . . . . .	» 10
5. Il diritto commerciale attuale. Prospettive . . . . .	» 13
6. Diritto commerciale e diritto delle imprese . . . . .	» 18
7. Piano dell'opera . . . . .	» 19
<b>CAPITOLO PRIMO</b>	
<b>L'imprenditore</b> . . . . .	» 21
1. Il sistema legislativo. Imprenditore e imprenditore commerciale . . . . .	» 21
2. La nozione generale di imprenditore . . . . .	» 23
3. L'attività produttiva . . . . .	» 25
4. L'organizzazione . . . . .	» 27
5. ( <i>Segue</i> ): Impresa e lavoro autonomo . . . . .	» 29
6. Economicità dell'attività . . . . .	» 31
7. La professionalità . . . . .	» 32
8. Attività di impresa e scopo di lucro . . . . .	» 33
9. Il problema dell'impresa per conto proprio . . . . .	» 37
10. Il problema dell'impresa illecita . . . . .	» 39
11. Impresa e professioni intellettuali . . . . .	» 41
<b>CAPITOLO SECONDO</b>	
<b>Le categorie di imprenditori</b> . . . . .	» 47
A. IMPRENDITORE AGRICOLO E IMPRENDITORE COMMERCIALE . . . . .	» 47
1. Il ruolo della distinzione . . . . .	» 47
2. L'imprenditore agricolo. Le attività agricole essenziali . . . . .	» 48
3. ( <i>Segue</i> ): Le attività agricole per connessione . . . . .	» 52
4. L'imprenditore commerciale . . . . .	» 54
5. Il problema dell'impresa civile . . . . .	» 56
B. PICCOLO IMPRENDITORE. IMPRESA FAMILIARE . . . . .	» 59
6. Il criterio dimensionale. La piccola impresa . . . . .	» 59

7. Il piccolo imprenditore nel codice civile . . . . .	p.	60
8. Il piccolo imprenditore nella legge fallimentare . . . . .	»	61
9. L'impresa artigiana . . . . .	»	65
10. L'impresa familiare . . . . .	»	71
C. IMPRESA COLLETTIVA. IMPRESA PUBBLICA . . . . .	»	75
11. L'impresa societaria . . . . .	»	75
12. Le imprese pubbliche . . . . .	»	76
13. Attività commerciale delle associazioni e delle fondazioni . . . . .	»	79
14. ( <i>Segue</i> ): L'impresa sociale . . . . .	»	82

### CAPITOLO TERZO

L'acquisto della qualità di imprenditore . . . . .	»	87
1. Premessa . . . . .	»	87
A. L'IMPUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA . . . . .	»	88
2. Esercizio diretto dell'attività di impresa . . . . .	»	88
3. Esercizio indiretto dell'attività di impresa. La teoria dell'imprenditore occulto . . . . .	»	89
4. ( <i>Segue</i> ): Critica. L'imputazione dei debiti di impresa . . . . .	»	93
5. ( <i>Segue</i> ): Una tecnica per reprimere gli abusi . . . . .	»	98
B. INIZIO E FINE DELL'IMPRESA . . . . .	»	99
6. L'inizio dell'impresa . . . . .	»	99
7. ( <i>Segue</i> ): Attività di organizzazione e attività di esercizio . . . . .	»	101
8. La fine dell'impresa . . . . .	»	103
C. CAPACITÀ E IMPRESA . . . . .	»	106
9. Incapacità e incompatibilità . . . . .	»	106
10. L'impresa commerciale dell'incapace . . . . .	»	107

### CAPITOLO QUARTO

Lo statuto dell'imprenditore commerciale . . . . .	»	113
1. Premessa . . . . .	»	113
A. LA PUBBLICITÀ LEGALE . . . . .	»	114
2. La pubblicità delle imprese commerciali . . . . .	»	114
3. Il registro delle imprese . . . . .	»	116
4. La pubblicità delle società di capitali e delle cooperative . . . . .	»	123
B. LE SCRITTURE CONTABILI . . . . .	»	124
5. L'obbligo di tenuta delle scritture contabili . . . . .	»	124
6. Le scritture contabili obbligatorie. Regolarità e controllo . . . . .	»	126
7. La rilevanza esterna delle scritture contabili. L'efficacia probatoria . . . . .	»	129
C. LA RAPPRESENTANZA COMMERCIALE . . . . .	»	131
8. Ausiliari dell'imprenditore commerciale e rappresentanza . . . . .	»	131
9. L'istituto . . . . .	»	133
10. I procuratori . . . . .	»	136
11. I commessi . . . . .	»	137

## CAPITOLO QUINTO

L'azienda . . . . .	p.	139
1. La nozione di azienda. Organizzazione ed avviamento . . . . .	»	139
2. Gli elementi costitutivi dell'azienda . . . . .	»	141
3. L'azienda fra concezione atomistica e concezione unitaria. Azienda e universalità di beni . . . . .	»	143
4. La circolazione dell'azienda. Oggetto e forma dei negozi tra- slativi . . . . .	»	147
5. La vendita dell'azienda. Il divieto di concorrenza dell'alienante . . . . .	»	150
6. ( <i>Segue</i> ): La successione nei contratti aziendali . . . . .	»	153
7. ( <i>Segue</i> ): I crediti e i debiti aziendali . . . . .	»	156
8. Usufrutto e affitto dell'azienda . . . . .	»	159

## CAPITOLO SESTO

I segni distintivi . . . . .	»	163
1. Il sistema dei segni distintivi . . . . .	»	163
A. LA DITTA . . . . .	»	166
2. Formazione della ditta e contenuto del diritto sulla ditta . . . . .	»	166
3. Il trasferimento della ditta . . . . .	»	169
4. Ditta e nome civile. Ditta e nome delle società . . . . .	»	170
B. IL MARCHIO . . . . .	»	172
5. Nozione e funzioni del marchio . . . . .	»	172
6. I tipi di marchio . . . . .	»	175
7. I requisiti di validità del marchio . . . . .	»	178
8. Il marchio registrato . . . . .	»	182
9. Il marchio di fatto . . . . .	»	188
10. Il trasferimento del marchio . . . . .	»	189
C. L'INSEGNA . . . . .	»	191
11. Nozione e disciplina . . . . .	»	191

## CAPITOLO SETTIMO

Opere dell'ingegno. Invenzioni industriali . . . . .	»	193
1. Le creazioni intellettuali . . . . .	»	193
2. Principi ispiratori della disciplina . . . . .	»	194
A. IL DIRITTO D'AUTORE . . . . .	»	196
3. Oggetto e contenuto del diritto d'autore . . . . .	»	196
4. Trasferimento del diritto di utilizzazione economica. Tutela . . . . .	»	200
B. LE INVENZIONI INDUSTRIALI . . . . .	»	203
5. Oggetto e requisiti di validità . . . . .	»	203
6. Il diritto al brevetto . . . . .	»	205
7. L'invenzione brevettata . . . . .	»	208
8. Brevettazione internazionale. Brevetto europeo. Brevetto europeo con effetto unitario . . . . .	»	211
9. L'invenzione non brevettata . . . . .	»	213
C. I MODELLI INDUSTRIALI . . . . .	»	214
10. Modelli di utilità . . . . .	»	214
11. Disegni e modelli . . . . .	»	216

## CAPITOLO OTTAVO

La disciplina della concorrenza . . . . .	p.	219
A. LA LEGISLAZIONE ANTIMONOPOLISTICA . . . . .	»	219
1. Concorrenza perfetta e monopolio . . . . .	»	219
2. La disciplina italiana e comunitaria . . . . .	»	222
3. Le singole fattispecie. Le intese restrittive della concorrenza . . . . .	»	226
4. ( <i>Segue</i> ): Abuso di posizione dominante e abuso di dipendenza economica . . . . .	»	228
5. ( <i>Segue</i> ): Le concentrazioni . . . . .	»	231
B. LE LIMITAZIONI DELLA CONCORRENZA . . . . .	»	235
6. Limitazioni pubblicistiche e monopoli legali . . . . .	»	235
7. ( <i>Segue</i> ): Obbligo di contrarre del monopolista . . . . .	»	236
8. I divieti legali di concorrenza . . . . .	»	239
9. Limitazioni convenzionali della concorrenza . . . . .	»	239
C. LA CONCORRENZA SLEALE . . . . .	»	244
10. Libertà di concorrenza e disciplina della concorrenza sleale . . . . .	»	244
11. Ambito di applicazione della disciplina della concorrenza sleale . . . . .	»	247
12. Gli atti di concorrenza sleale. Le fattispecie tipiche . . . . .	»	250
13. ( <i>Segue</i> ): Gli altri atti di concorrenza sleale . . . . .	»	254
14. Le sanzioni . . . . .	»	257
15. Le pratiche commerciali scorrette fra imprese e consumatori . . . . .	»	259
16. ( <i>Segue</i> ): La pubblicità ingannevole e comparativa . . . . .	»	262

## CAPITOLO NONO

I consorzi fra imprenditori . . . . .	»	265
1. Nozione e tipologia . . . . .	»	265
2. Il contratto di consorzio . . . . .	»	268
3. I consorzi con attività interna. L'organizzazione consortile . . . . .	»	271
4. I consorzi con attività esterna . . . . .	»	272
5. Le società consortili . . . . .	»	275

## CAPITOLO DECIMO

Il gruppo europeo di interesse economico . . . . .	»	281
1. Caratteri generali . . . . .	»	281
2. La disciplina . . . . .	»	282

## CAPITOLO UNDICESIMO

Le associazioni temporanee di imprese . . . . .	»	287
1. La collaborazione temporanea ed occasionale fra imprese . . . . .	»	287
2. Le associazioni temporanee per la partecipazione agli appalti pubblici . . . . .	»	289

## CAPITOLO DODICESIMO

Le reti di imprese . . . . .	p.	293
1. Nozione . . . . .	»	293
2. Il contratto di rete . . . . .	»	295
3. L'organizzazione della rete . . . . .	»	297
4. Le reti con attività esterna . . . . .	»	298
<i>Indice analitico</i> . . . . .	»	301

