



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

SOMMARIO

Presentazione	V
----------------------------	----------

PARTE I

Il fenomeno dei Big Data

Capitolo 1 - La costruzione di un ambiente digitale

di Andrea Andolina

1. Introduzione	3
2. <i>Digital disruption</i>: una rivoluzione ancora in corso	7
2.1. La digitalizzazione delle imprese oggi	7
2.2. Le fasi della rivoluzione digitale	8
2.3. Misurare la digitalizzazione delle imprese	9
2.4. Digitalizzazione come fattore competitivo	11
2.5. Prospettive future	11
3. <i>Datafication</i>: dal "dato" ai "Big Data"	11
3.1. Dati digitali: quanti sono?	12
3.2. Dati digitali: quali sono?	13
3.3. Dati digitali: cos'è un "dato" e cosa sono i "Big Data"? Le possibili definizioni	15
3.4. Esempi di "<i>digital disruption</i>" introdotte dalle tecnologie Big Data	18
3.5. Opportunità e frontiere dei Big Data	20
4. La tecnologia Big Data nelle varie <i>industry</i>	24
4.1. Applicazioni dei Big Data alle diverse <i>industries</i>: oggi	24
4.2. Applicazioni dei Big Data alle diverse <i>industries</i>: ... e domani	30

Capitolo 2 - Premesse tecnologiche

di Pier Luca Montessoro

1. La tecnologia dei Big Data	45
1.1. Sorgenti dei dati	46
1.2. Trasmissione, archiviazione ed elaborazione dei dati.....	47
2. Big Data, Big Risk. La grande sfida della sicurezza	50
2.1. Perché esiste il problema della <i>cyber security</i>?	52
2.2. Sicurezza e Big Data: entità e portata del problema	57

2.3.	Linee guida e politiche aziendali	62
3.	I contratti e le responsabilità nel mondo dei Big Data	64
3.1.	I <i>Service Level Agreement</i>	64
3.2.	Trasferimento assicurativo	65

Capitolo 3 - Il *Digital Single Market* e l'iniziativa BEDE: la costruzione di un'economia di dati europea

di Francesca Milani

1.	Dal mercato europeo comune al <i>Digital Single Market</i> : perché l'Europa ha bisogno di un mercato unico digitale	67
2.	Tre macro-aree di intervento, una pluralità di iniziative	69
2.1.	Migliorare l'accesso a beni e servizi digitali	69
2.2.	Creare un ambiente digitale	73
2.3.	Massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale europea	77
3.	Un primo bilancio	80
4.	L'iniziativa BEDE - <i>Building a European Data Economy</i> : costruire un'economia di dati europea	86
5.	La Comunicazione della Commissione: tre punti chiave e alcune questioni dibattute	86
5.1.	La libera circolazione dei dati	87
5.2.	L'accesso ai dati generati da macchine	88
5.3.	La responsabilità legata a <i>Internet of Things</i> e sistemi autonomi connessi	89
5.4.	Portabilità dei dati e interoperabilità dei servizi	91
6.	La consultazione pubblica	93

PARTE II

Dati e diritto: profili normativi

Capitolo 4 - Titolarità e circolazione dei dati

di Giorgio Mondini, Paolo Cuomo

1.	Introduzione	97
2.	Un passo indietro: in che senso è possibile parlare di "proprietà" dei dati?	99
3.	Titolarità dei dati: titolarità individuale e contitolarità	102
4.	Circolazione dei dati: operazioni di scambio e operazioni di cooperazione	106

Capitolo 5 - Dati personali e Big Data: la "nuova" privacy europea

di Omar Cesana

1. Quadro normativo di riferimento	111
2. La definizione di "dato personale": i <i>Big Personal Data</i>	113
2.1. "Qualsiasi informazione ..."	113
2.2. "... riguardante ..."	114
2.3. "... una persona fisica ..."	114
2.4. "... identificata o identificabile, direttamente o indirettamente ..."	115
3. Operare correttamente con i <i>Big Personal Data</i>	117
3.1. I presupposti e il fondamento giuridico del trattamento (rinvio)	117
3.2. Il trattamento secondario compatibile: il concetto di <i>purpose limitation</i>	118
4. Le nuove sfide poste dai Big Data	123
4.1. I rischi dal punto di vista <i>privacy</i> e il nuovo approccio	123
4.2. Trasparenza	125
4.3. <i>User control</i> e portabilità	126
4.4. <i>Privacy by default</i> e <i>privacy by design</i>	130
4.5. <i>Accountability</i>	132

Capitolo 6 - Big Data e proprietà intellettuale

di Giacomo Bonelli, Fabio Ghiretti

1. Big Data e banche dati	135
1.1. La tutela delle banche dati	135
1.2. La riconducibilità dei Big Data alla nozione legislativa di banca dati	136
1.3. La tendenziale incompatibilità tra Big Data e tutela delle banche dati creative	140
1.4. Big Data e tutela <i>sui generis</i> delle banche dati	144
1.5. Il contenuto del diritto <i>sui generis</i> sulle banche dati	146
1.6. Big Data e <i>data mining</i>	149
2. Big Data e segreto industriale	151
2.1. Premessa	151
2.2. L'attuale quadro normativo	151
2.3. La nozione di segreto di impresa	152
2.4. I requisiti di tutela del segreto	153
2.5. La lecita acquisizione	154
2.6. Il requisito della segretezza	155

2.7.	Il requisito del valore commerciale	155
2.8.	Il requisito delle misure di protezione	156
2.9.	Vantaggi e limiti della tutela del segreto	157
2.10.	La violazione del segreto come illecito concorrenziale	158

Capitolo 7 - Big Data e concorrenza

di Giacomo Bonelli

1.	Introduzione	159
2.	I possibili effetti pro-competitivi dei Big Data	160
2.1.	L'aumento delle informazioni disponibili e la trasparenza dei mercati	160
2.2.	L'incentivazione della concorrenza	161
2.3.	L'abbassamento delle barriere all'entrata	161
2.4.	Il miglioramento, in termini di precisione e accuratezza, dell'offerta di beni e servizi	162
2.5.	L'incentivo all'innovazione	162
2.6.	La riduzione del rischio di pratiche concordate o di cartelli .	162
3.	Big Data e barriere all'ingresso sui mercati	163
3.1.	La sovrabbondanza e "non rivalità" dei dati quale fattore determinante dell'assenza di barriere	163
3.2.	Conseguenze pratico/operative della postulata "non rivalità" dei dati	163
3.3.	Gli indizi di segno contrario	164
3.4.	L'opposta tesi circa l'esistenza di barriere	165
3.5.	La "naturale" tendenza alla concentrazione dei Big Data e i suoi possibili effetti anti-competitivi	165
4.	Big Data e mercato rilevante	167
4.1.	Le difficoltà inerenti alla determinazione del mercato rilevante con riferimento ai Big Data	167
4.2.	I tentativi definitivi del mercato rilevante e le problematiche connesse	168
5.	L'utilizzo dei Big Data come strumento anticompetitivo	170
5.1.	Le prerogative potenzialmente anticoncorrenziali dei Big Data	170
5.2.	I casi ipotizzati di uso anticompetitivo dei Big Data	170
6.	La discriminazione/personalizzazione dei prezzi	171
6.1.	I Big Data come strumento di discriminazione dei prezzi	171
6.2.	Gli effetti delle pratiche di discriminazione dei prezzi attuate tramite i Big Data	172
7.	Big Data e abuso di posizione dominante	174

7.1.	La formazione di posizioni dominanti sul mercato dei Big Data	174
7.2.	L'abuso di posizioni dominanti: in particolare il caso "Google Shopping"	175
8.	I Big Data come <i>essential facility</i> ?	178
8.1.	Premessa generale	178
8.2.	Il dibattito in corso sul tema	178
9.	La libera circolazione e il libero accesso ai dati	180
9.1.	La recente posizione della Commissione Europea	180
10.	La portabilità dei dati	182
10.1.	I possibili effetti di <i>lock-in</i>	182
10.2.	Il dibattito sulla portabilità dei dati e le questioni aperte	182
11.	Le operazioni di fusione e concentrazione riguardanti i Big Data ..	183
11.1.	Un'autorevole opinione	183
11.2.	L'atteggiamento delle Autorità Garanti	184
12.	Big Data, scambio di informazioni e pratiche collusive	185
13.	Prospettive di interventi pro-competitivi e anti-distorsivi	186

Capitolo 8 - Dati del settore pubblico e Big Data: il *Public Sector Information* (PSI) come archetipo del mercato dei dati

di Anna Carabelli

1.	Gli <i>open data</i>	189
2.	La normativa europea	191
2.1.	Primi passi verso il riutilizzo dei dati pubblici: la Dir. 2003/98/CE (Dir. PSI)	191
2.2.	I principi di riutilizzo, tariffazione e disponibilità dei dati: la Dir. 2013/37/UE (Dir. PSI 2013)	193
2.3.	Le linee guida della Commissione Europea in materia di PSI: la Comunicazione 2014/C240/01	196
3.	La normativa italiana	197
3.1.	Un primo tentativo di recepimento della normativa europea: il D.Lgs. n. 36/2006	198
3.2.	Il Codice dell'Amministrazione Digitale	199
3.3.	Il principio di trasparenza dell'amministrazione applicato ai dati: il D.Lgs. n. 33/2013	201
3.4.	Verso una piena attuazione delle Direttive PSI: il D.Lgs. n. 102/2015	202
3.5.	Linee guida nazionali e locali	203

PARTE III

Dati e diritto: profili operativi

Capitolo 9 - L'acquisizione dei dati

di Anna Carabelli, Omar Cesana

1. L'origine dei dati: introduzione sistematica	209
2. I dati personali	210
2.1. L'informativa <i>privacy</i> : regole per la sua redazione	210
2.2. I presupposti di liceità del trattamento: il consenso	214
2.3. I presupposti di liceità del trattamento: l'interesse legittimo del Titolare	217
2.4. Gli altri presupposti di liceità del trattamento	222
3. <i>Public sector information</i>	223

Capitolo 10 - L'elaborazione dei dati

di Omar Cesana, Manuel Benedetto Portale

1. Pseudonimizzazione e dati anonimi: differenti approcci e buone pratiche	229
1.1. La pseudonimizzazione e le sue tecniche	229
1.2. I dati anonimi e le tecniche di anonimizzazione	230
2. La profilazione e le decisioni automatizzate	233
2.1. Premessa: la crescente rilevanza della profilazione e delle decisioni automatizzate e l'esigenza della loro regolamen- tazione	233
2.2. La disciplina sulla profilazione e le decisioni automatizzate di cui al Reg. UE 2016/679	236

Capitolo 11 - L'archiviazione dei dati

di Francesca Milani

1. Come risolvere il problema della "alluvione" dei dati: il <i>cloud</i> <i>computing</i>	241
1.1. Dall' <i>hard disk</i> al <i>cloud</i> : una rivoluzione ancora in corso	241
1.2. Caratteristiche del <i>cloud computing</i>	243
2. I contratti di fornitura di servizi <i>cloud</i>	245
2.1. La qualificazione giuridica dei contratti di <i>cloud computing</i> .	245
2.2. Le clausole contrattuali tipiche	248
3. Cautele per specifici settori	252
3.1. Il settore della pubblica amministrazione	252

3.2.	Il settore sanitario	255
3.3.	Il settore bancario	256
3.4.	Il settore legale	257
4.	<i>Cloud computing e privacy</i>	258
4.1.	Il quadro giuridico, i soggetti e gli obblighi	258
4.2.	I rischi del <i>cloud computing</i> per la protezione dei dati personali	260
4.3.	Le clausole contrattuali a tutela della riservatezza	261
4.4.	Il decalogo del Garante <i>Privacy</i> per una scelta consapevole del fornitore di servizi <i>cloud</i>	262

Capitolo 12 - La protezione dei dati: tutele legali

di Giacomo Bonelli

1.	Le tutele civilistiche	265
1.1.	Introduzione	265
1.2.	I rimedi civilistici di tipo cautelare	265
1.3.	I rimedi civilistici di tipo sanzionatorio	272
2.	Le tutele penalistiche	276
2.1.	Introduzione	276
2.2.	I reati informatici	276
2.3.	I reati contro i segreti	279

Capitolo 13 - La protezione dei dati: tutele contrattuali

di Giacomo Bonelli, Paolo Cuomo, Fabio Ghiretti, Giorgio Mondini

1.	Titolarità e circolazione	281
2.	I contratti di gestione dei Big Data	286
2.1.	I Data Analysis Agreement	287
2.2.	I Data Transfer Agreement	289
2.3.	I Data Sharing Agreement	291
3.	Le tutele contrattuali delle banche dati	292
4.	Le tutele contrattuali del segreto	295

Capitolo 14 - Profili contabili e fiscali

di Paolo Cuomo, Silvia Mondini

1.	Introduzione	303
2.	Big Data e bilancio: i principi contabili internazionali	304
2.1.	Big Data e bilancio: i principi contabili nazionali	308
3.	Big Data e <i>patent box</i>	310



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)