

Indice

IX	<i>Nota introduttiva</i>
	Parte prima L'opera d'arte
5	<i>Capitolo 1</i> Definizione di opera d'arte
10	1.1 Opera d'arte, originale, replica o variante, copia, riproduzione
13	1.2 Lo specifico dell'opera d'arte
17	<i>Capitolo 2</i> I materiali
19	2.1 Materiali tradizionali e materiali innovativi
21	2.2 Uso di materiali compositi
23	<i>Capitolo 3</i> Le tecniche
23	3.1 Tecniche tradizionali e tecniche innovative
23	3.1.1 <i>Tecniche tradizionali</i>
27	3.1.2 <i>Tecniche innovative</i>
33	3.1.3 <i>Arte del Novecento, arte contemporanea e nuove tecnologie</i>
33	3.2 Evoluzione e progresso delle tecniche
33	3.3 Il rapporto fra tecnica, tecnologia e scienza
35	3.4 Conclusioni
36	<i>Capitolo 4</i> Conservazione e interventi di restauro
36	4.1 La patina degli oggetti
37	4.2 Gli interventi di restauro
41	<i>Capitolo 5</i> L'iconografia
41	5.1 I «tipi» iconografici
41	5.1.1 <i>Individuazione generale dei «tipi» iconografici</i>

vi	Indice generale
42	5.1.2 <i>Individuazione particolare dei «tipi» iconografici</i>
43	5.2 Sui generi iconografici
43	5.2.1 <i>Riconoscimento dei generi iconografici</i>
44	5.2.2 <i>I principali generi figurativi</i>
66	5.3 Immagini e fonti storiche e letterarie
67	5.3.1 <i>Rapporto immagine-fonte letteraria</i>
70	5.3.2 <i>Fraintendimenti iconografici</i>
71	5.4 Programmi iconografici
75	5.5 Uso e applicazione degli schemi iconografico-compositivi: tradizione e innovazione
76	5.6 Iconografia, iconologia, iconografia
77	5.7 Valore simbolico degli elementi iconografici
79	Capitolo 6 Lo stile
82	6.1 L'analisi stilistica
82	6.1.1 <i>Elementi peri-testuali</i>
86	6.2 I singoli elementi dello stile
87	6.2.1 <i>Proporzioni, figura umana e oggetti naturali</i>
88	6.2.2 <i>Proporzioni e musica delle figure</i>
89	6.2.3 <i>Il colore</i>
90	6.2.4 <i>L'ombra</i>
92	6.2.5 <i>Lo spazio</i>
94	6.2.6 <i>Illusionismo, unità delle arti, «Gesamtkunstwerk»</i>
96	6.2.7 <i>Il gesto</i>
100	6.2.8 <i>La sequenza narrativa</i>
103	6.2.9 <i>Tipologie delle opere d'arte</i>
	Parte seconda L'opera d'arte, l'artista, il committente e il pubblico. Per un approccio storico critico all'opera d'arte
111	Capitolo 1 Contestualizzazione, decontestualizzazione e ricontestualizzazione
112	1.1 Ricontestualizzazione geografica
112	1.2 La geografia artistica
114	1.3 Ricontestualizzazione storico culturale
116	Capitolo 2 L'artista
116	2.1 La figura «sociale» dell'artista

120	2.2	La cultura dell'artista
122	2.3	Immaginazione e intenzionalità
122	2.4	La costruzione dell'opera d'arte: memorizzazione e immagini mentali
123	<i>Capitolo 3</i> Committente e committenza	
124	3.1	Funzione dell'opera d'arte
128	<i>Capitolo 4</i> Il pubblico	
128	4.1	Le forme della fruizione
133	4.2	Il luogo della fruizione: il museo
135	4.3	Per un'analisi della fruizione
135	4.3.1	<i>Letteratura artistica</i>
139	4.3.2	<i>Lo studio delle riviste</i>
140	4.3.3	<i>Storia del collezionismo</i>
141	4.3.4	<i>Fortuna critica degli artisti e delle opere</i>
	Parte terza La valutazione delle opere e degli artisti	
145	<i>Capitolo 1</i> Letteratura artistica e storia della critica d'arte	
145	1.1	Le forme della critica novecentesca
148	1.1.1	<i>Critica d'arte e storiografia artistica</i>
149	1.1.2	<i>Critica d'arte e critica d'arte militante</i>
149	1.1.3	<i>Il linguaggio della critica d'arte</i>
150	1.2	La funzione della critica
151	1.2.1	<i>Il giudizio critico</i>
152	1.3	Valutazione dell'arte contemporanea
155	<i>Capitolo 2</i> La costruzione della storia artistica e la sua periodizzazione	
157	<i>Verifiche didattiche</i>	
171	<i>Riferimenti bibliografici</i>	
187	<i>Indice dei concetti e dei termini notevoli</i>	
189	<i>Indice dei nomi</i>	