

Indice

VII	<i>Introduzione</i>	
VIII	<i>Ringraziamenti</i>	
3	CAPITOLO 1 – La ricerca qualitativa e i metodi visuali	
3	1.1 La ricerca qualitativa	
11	1.2 I metodi della ricerca qualitativa	
	1.2.1. Osservazione partecipante, p. 11 – 1.2.2. Intervista discorsiva, p. 13 –	
	1.2.3. Focus group, p. 16	
20	1.3 I metodi visuali	
	1.3.1. Fare ricerca sulle immagini: lo studio della cultura visuale,	
	p. 22 – 1.3.2 Fare ricerca con le immagini, p. 27	
42	<i>Per riassumere</i>	
42	<i>Attività</i>	
43	<i>Parole chiave</i>	
43	<i>Materiali online</i>	
45	CAPITOLO 2 – Sguardi densi di immaginazione sociologica	
45	2.1 Imparare a vedere sociologicamente	
52	2.2 Verso una mappa concettuale per orientarsi nella ricerca sociale visuale	
	2.2.1 Il «framework integrato» di L. Pauwels, p. 53 – 2.2.2 La ri-foto- grafia, p. 56 – 2.2.3 Il saggio visuale e la relazione immagine-parola, p. 58 – 2.2.4 Alcune considerazioni etiche sulla ricerca visuale, p. 60	
62	2.3 Prospettive emergenti nella ricerca visuale	
74	<i>Per riassumere</i>	
74	<i>Attività</i>	
75	<i>Parole chiave</i>	
75	<i>Materiali online</i>	
77	CAPITOLO 3 – Esplorare gli sguardi dei «subalterni» in un mondo post-coloniale	
77	3.1 L'orizzonte post-coloniale e il «diritto di guardare»	
85	3.2 Immaginari dominanti, sguardi negoziali e oppositivi	

96	3.3	Esplorando un futuro digitale: da consumatori a produttori di immagini
102		<i>Per riassumere</i>
103		<i>Attività</i>
103		<i>Parole chiave</i>
103		<i>Materiali online</i>
105		CAPITOLO 4 – Metodi visuali per il cambiamento sociale: il video partecipativo ed il <i>photovoice</i>
105	4.1	Il video partecipativo
113	4.2	Il <i>photovoice</i>
126	4.3	Per un’analisi intersezionale delle (auto)rappresentazioni visuali
137		<i>Per riassumere</i>
137		<i>Attività</i>
138		<i>Parole chiave</i>
138		<i>Materiali online</i>
141		CAPITOLO 5 – Vedere altrimenti è una pratica sociale
141	5.1	Il conflitto culturale nella vita quotidiana
143	5.2	Il processo di significazione delle immagini nei focus group e l’Alterità negoziata
153	5.3	Vedere altrimenti come pratica sociale
161		<i>Per riassumere</i>
162		<i>Attività</i>
163		<i>Parole chiave</i>
163		<i>Materiali online</i>
165		CAPITOLO 6 – L’ambivalenza della visibilità
165	6.1	Visibilità: spettacolo, controllo o riconoscimento?
170	6.2	Osservare il processo di ricezione delle immagini nella sfera pubblica
181	6.3	Per una riflessività dialogica
190		<i>Per riassumere</i>
190		<i>Attività</i>
191		<i>Parole chiave</i>
192		<i>Materiali online</i>
193		<i>Appendice</i>
211		<i>Bibliografia</i>